



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que los renders rediseñen su obra.

Hágalas antes de firmar un contrato de render de reformas. Un buen estudio responde a las doce en un solo correo. El equivocado se calla cuando le pregunta cómo va a igualar la piedra existente.

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía venir antes de firmar

Los proyectos de render de reformas casi nunca fallan por la calidad de imagen. Fachadas soleadas e interiores bien decorados hay en todos los portafolios. Fallan por las cinco cosas de abajo, y cada una podía detectarse en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN LA TERCERA SEMANA	
01	«Mostraremos el proyecto terminado»	Compradores e inversores siguen sin ver más allá de la obra: el primer borrador muestra una casa nueva genérica, y la financiación y la comercialización esperan a que termine la obra.	
02	«Lo dejaremos en su mejor versión»	Los renders rediseñan el proyecto sin avisar: las proporciones se han «mejorado», un árbol ha desaparecido y la cubierta es de otro material. El arquitecto no puede defender esas imágenes.	
03	«Fotorrealista, por supuesto»	Lo nuevo no encaja con lo existente: el ala nueva aparece junto a piedra de librería y una calle de archivo. Parece falsa al lado del edificio real, y quien conoce el lugar lo ve al instante.	
04	«Una imagen premium para la propiedad»	Las imágenes genéricas hacen que todas las reformas parezcan iguales: luz plana, muebles de catálogo y aire de resort. La casa de campo, la casa urbana y la planta reformada pierden el carácter por el que paga el comprador.	
05	«Los cambios no son problema»	El alcance cambia durante la obra y cada cambio de acabado se presupuesta como un render nuevo. La escena la tiene otra persona, y las imágenes dejan de coincidir con el proyecto.	

No está eligiendo un portafolio. Está eligiendo un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: edificio, lugar y plazos

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA A	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para mostrar la reforma terminada?	Los planos o un modelo 3D de la reforma, fotos del edificio existente y del lugar, y referencias de materiales y vegetación.	«Envíenos un boceto, el resto lo imaginamos nosotros».
2. ¿Seguirán nuestros planos al pie de la letra o los mejorarán?	La geometría, las cotas del terreno, los árboles existentes y las cámaras siguen su documentación, y cualquier cambio propuesto se acuerda antes del render final.	«Normalmente lo dejamos un poco más bonito».
3. ¿Cómo igualan lo nuevo con el edificio existente?	Materiales ajustados a fotos de la piedra, las cubiertas y los huecos existentes, y renders integrados en sus fotos del lugar o de dron donde importa.	«Nuestra librería tiene una piedra muy parecida».
4. ¿Cuándo vería el primer borrador, contando desde un brief completo?	Un número de días laborables: de 3 a 5 para una imagen fija, de 2 a 3 semanas para un set de 5 a 8 vistas, y qué significa «completo».	«Lo antes posible» o ninguna cifra.
5. ¿Qué pasa si la reunión con inversores se adelanta una semana?	Una opción urgente con precio: aproximadamente la mitad del plazo por alrededor de un 40% más.	«Nos las arreglaremos», sin precio.
6. ¿Cuántas rondas de revisión incluye y qué cuenta como una?	Un número fijo, normalmente dos en borrador y una sobre la final, y una ronda definida como una lista consolidada.	«Revisiones ilimitadas».

Por qué las preguntas 2 y 3 pesan más

Una reforma se juzga frente a algo real. El arquitecto conoce cada cota, y quien ha pisado el lugar conoce la piedra, los árboles y las vistas. Las dos cosas se deciden por lo que el estudio pide, y se compromete a respetar, antes de empezar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: cambios, formatos, archivos

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA A	DESCÁRTELO SI
7. Si un acabado o la distribución cambia durante la obra, ¿qué actualizan?	La escena existente: el material o la distribución se cambian en el modelo y se vuelven a renderizar las mismas cámaras.	Un presupuesto nuevo para cada cambio, desde cero.
8. ¿Pueden mostrar versiones de día, atardecer y noche desde la misma cámara?	Sí, como variantes de iluminación de una sola escena, para mostrar cómo se vive la propiedad sin modelar de nuevo.	«Cada ambiente es un render aparte».
9. ¿Se archiva la escena de trabajo tras la entrega?	Sí, para que la siguiente fase, el vídeo de venta o una reforma posterior partan de ella.	Tras la entrega solo existen los JPEG finales.
10. ¿Qué formatos entregan para el dossier de inversores, el portal y el folleto?	Resolución de imprenta para el folleto, archivos ligeros para los portales y recortes para redes, acordados antes de encuadrar las cámaras.	«Le enviamos JPEG y usted los adapta».
11. ¿Pueden salir del mismo modelo un vídeo de recorrido y los tours 360?	Sí, con un storyboard antes de renderizar y una respuesta clara sobre dónde se alojan los tours y cómo se abren en el móvil.	«Para eso llamaríamos a un socio».
12. ¿Quién exactamente modelará y renderizará el proyecto, y se pasa alguna parte a otra empresa?	Roles concretos del propio equipo del estudio, o un «sí, la biblioteca de entourage» honesto y con el motivo.	«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

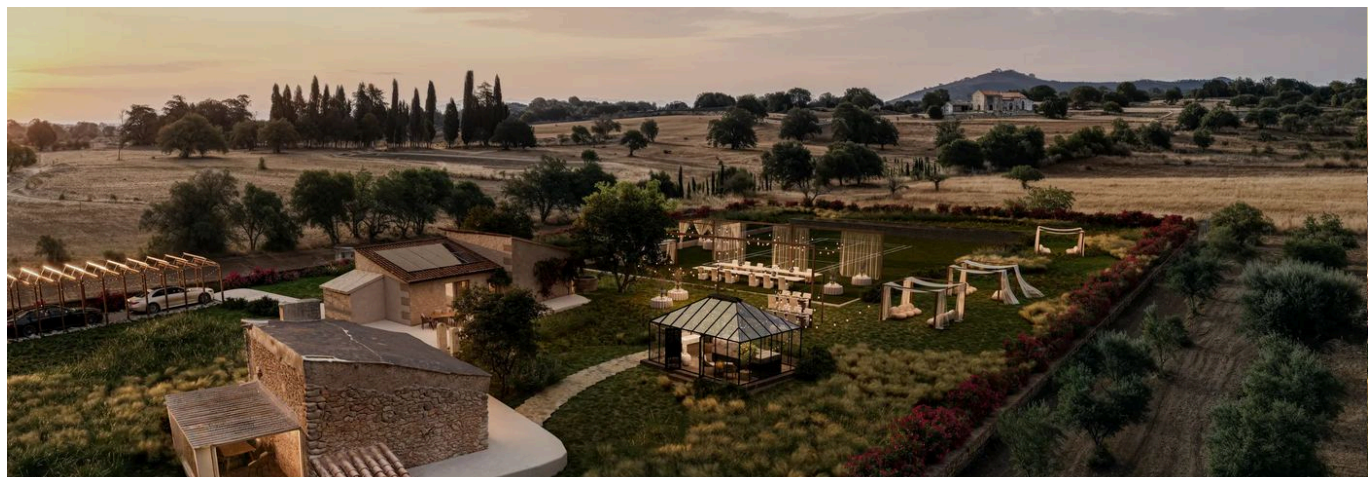
PIDA UNA VISTA DE PRUEBA PAGADA ANTES DE COMPROMETER EL SET

0 - 6

DESCÁRTELO, POR BUENO QUE PAREZCA EL PORTAFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo, porque no puede corregir una piedra equivocada ni una fecha perdida con los inversores con un equipo con el que no le dejan hablar. Pregúntelo sin rodeos y fíjese en cuánto tarda la respuesta.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele verse clara en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

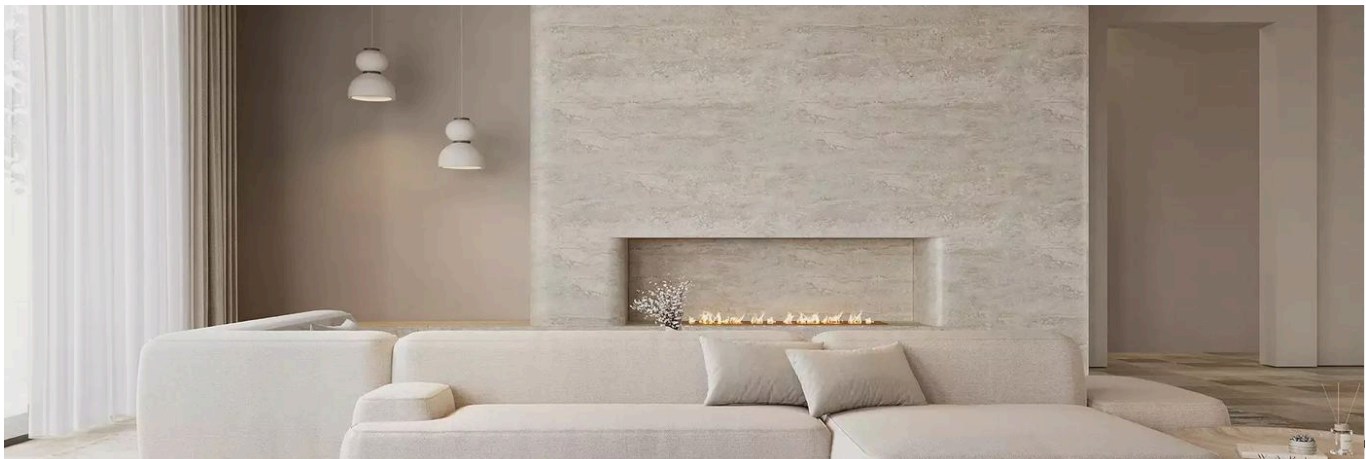
01	Asunto	Renders de la reforma de [propiedad]: presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] vistas de [una casa reformada / una finca rústica / oficinas reformadas / un cambio de uso] en [lugar] para [la financiación / la licencia / una venta anticipada / el lanzamiento] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos los planos o el modelo 3D, fotos del edificio existente y del lugar, fotos de dron si las tenemos y dos referencias.
04	Línea 3	Por favor, respondan a las doce preguntas de abajo con cifras y nombres, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en la semana siguiente a recibir las tres respuestas.

Qué tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días laborables y en dólares, dan nombres y le devuelven una o dos preguntas sobre el edificio existente y sobre para quién son las imágenes.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render de reformasmaverickframe.com/es/soluciones/render-de-reformas/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.