



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que los renders rediseñen su parque.

Hágalas antes de firmar un contrato de render de parques. Un buen estudio responde a las doce en un solo correo. El equivocado se calla cuando le pregunta cómo va a renderizar su plan de plantación.

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía venir antes de firmar

Los proyectos de render de parques casi nunca fallan por la calidad de imagen. Praderas verdes y plazas soleadas hay en todos los portafolios. Fallan por las cinco cosas de abajo, y cada una podía detectarse en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN LA TERCERA SEMANA	
01	«Los técnicos lo entenderán a la primera»	Los técnicos y los vecinos no saben leer un plano de paisajismo: el set son tres vistas a la altura de los ojos con mucha atmósfera. Nadie en la comisión sabe dónde está el parque ni cómo se conectan los caminos, y vuelven las preguntas que el plano ya responde.	
02	«Dejaremos el parque en su mejor versión»	Los renders rediseñan el parque sin avisar: árboles de más, una fuente que nadie diseñó, otro pavimento. El arquitecto paisajista no puede defender esas imágenes en una reunión pública.	
03	«Vegetación fotorrealista, por supuesto»	La vegetación parece falsa o ya adulta el primer día: árboles de librería con porte adulto en la inauguración y un césped que ningún parque puede mantener. Las imágenes prometen un parque que el plan de plantación no puede cumplir.	
04	«Un entorno precioso para el proyecto»	El parque flota sin su entorno: aparece sobre un fondo vacío. Faltan las calles, los edificios y los vecinos a los que debe servir, y los residentes no encuentran su propia calle.	
05	«Los cambios no son problema»	El diseño cambia después de cada consulta: se mueve un camino, se cambian los bancos y cada cambio se presupuesta como un render nuevo. La escena la tiene otra persona, y las imágenes dejan de coincidir con el proyecto.	

No está eligiendo un portafolio. Está eligiendo un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

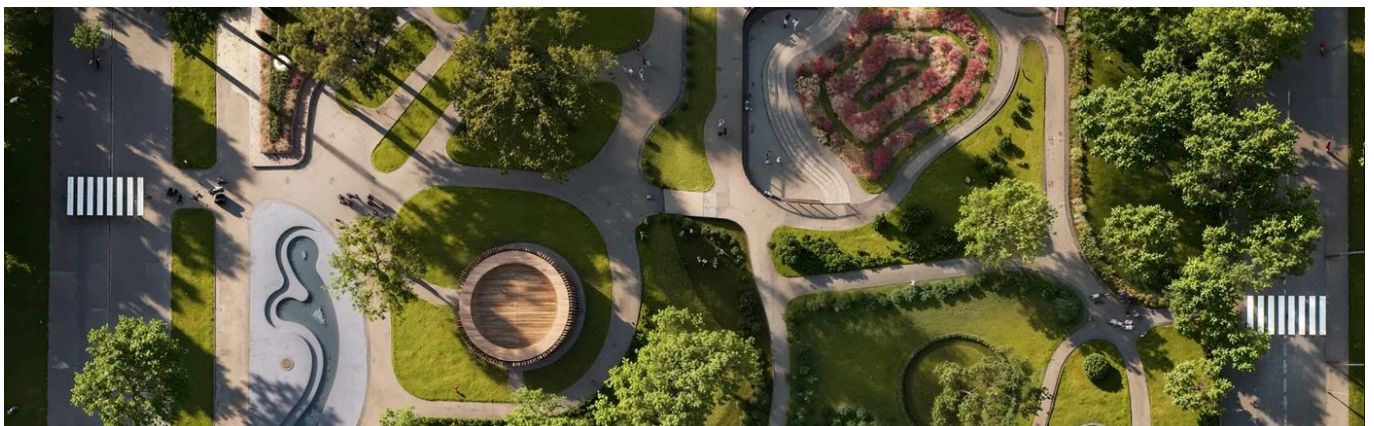
Preguntas 1 a 6: plano, vegetación y plazos

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA A	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para renderizar el parque?	El plano de paisajismo con cotas, el plan de plantación, materiales y mobiliario, y un plano de situación con los edificios del entorno.	«Envíenos un boceto, el resto lo imaginamos nosotros».
2. ¿Seguirán nuestros planos al pie de la letra o los mejorarán?	Las cotas, la vegetación, los pavimentos, el mobiliario y las cámaras siguen su documentación, y cualquier cambio propuesto se acuerda antes del render final.	«Normalmente añadimos un poco más de verde».
3. ¿Cómo renderizan la vegetación a partir de nuestro plan de plantación?	Especies y tamaños tomados del plan, con la opción de mostrar el parque en la inauguración y de nuevo unas temporadas después.	«Nuestra librería tiene árboles muy bonitos».
4. ¿Cuándo vería el primer borrador, contando desde un brief completo?	Un número de días laborables: de 3 a 5 para una imagen fija, de 2 a 3 semanas para un set de 5 a 8 vistas, y qué significa «completo».	«Lo antes posible» o ninguna cifra.
5. ¿Qué pasa si la reunión de aprobación se adelanta una semana?	Una opción urgente con precio: aproximadamente la mitad del plazo por alrededor de un 40% más.	«Nos las arreglaremos», sin precio.
6. ¿Cuántas rondas de revisión incluye y qué cuenta como una?	Un número fijo, normalmente dos en borrador y una sobre la final, y una ronda definida como una lista consolidada.	«Revisiones ilimitadas».

Por qué las preguntas 2 y 3 pesan más

Un parque se juzga frente a un plano y un plan de plantación. El arquitecto paisajista conoce cada cota y cada especie, y los vecinos recorrerán los caminos terminados. Las dos cosas se deciden por lo que el estudio pide, y se compromete a respetar, antes de empezar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: cambios, entorno, archivos

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA A	DESCÁRTELO SI
7. Si la consulta cambia un camino o la vegetación, ¿qué actualizan?	La escena existente: el camino, la vegetación o el mobiliario se cambian en el modelo y se vuelven a renderizar las mismas cámaras.	Un presupuesto nuevo para cada cambio, desde cero.
8. ¿Cómo muestran las calles y los edificios que rodean el parque?	Un entorno 3D sencillo a partir del plano de situación, o los renders integrados en sus fotos del lugar y de dron donde importa.	«Lo ponemos sobre un fondo bonito».
9. ¿Pueden renderizar un plano cenital además de vistas aéreas y a la altura de los ojos?	Sí, desde la misma escena, para que el plano, la vista aérea y las vistas a la altura de los ojos coincidan siempre.	«Un plano es otro trabajo».
10. ¿Qué formatos entregan para el expediente de aprobación, la reunión y la prensa?	Resolución de imprenta para paneles y expediente, archivos para presentación y web y recortes para redes, acordados antes de encuadrar.	«Le enviamos JPEG y usted los adapta».
11. ¿Puede salir del mismo modelo un vuelo aéreo sobre el parque?	Sí, con un storyboard y una trayectoria de cámara antes de renderizar, y la duración indicada desde el principio.	«Para eso llamaríamos a un socio».
12. ¿Quién exactamente modelará y renderizará el proyecto, y se pasa alguna parte a otra empresa?	Roles concretos del propio equipo del estudio, o un «sí, la biblioteca de vegetación» honesto y con el motivo.	«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

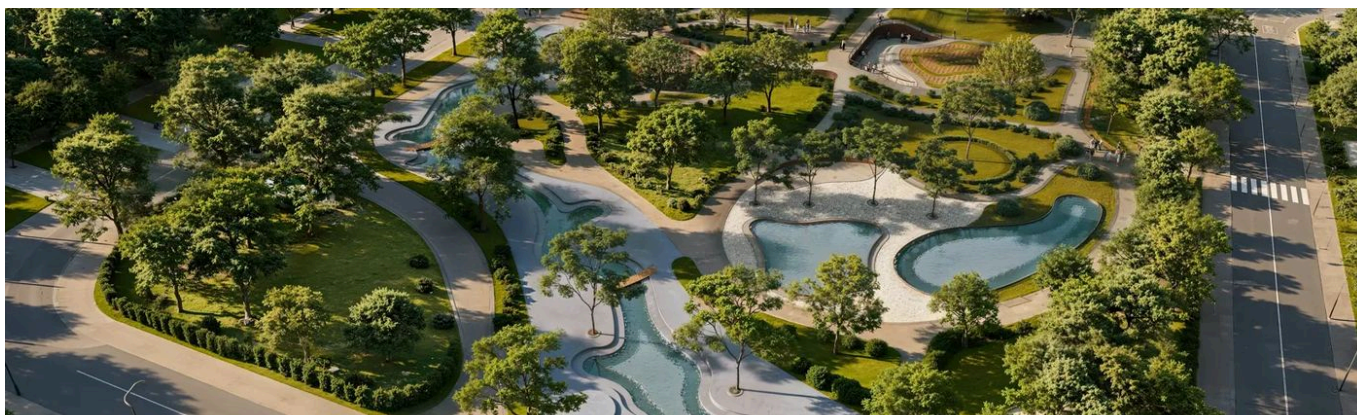
PIDA UNA VISTA DE PRUEBA PAGADA ANTES DE COMPROMETER EL SET

0 - 6

DESCÁRTELO, POR BUENO QUE PAREZCA EL PORTAFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo, porque no puede corregir una especie equivocada ni una fecha de aprobación perdida con un equipo con el que no le dejan hablar. Pregúntelo sin rodeos y fíjese en cuánto tarda la respuesta.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele verse clara en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

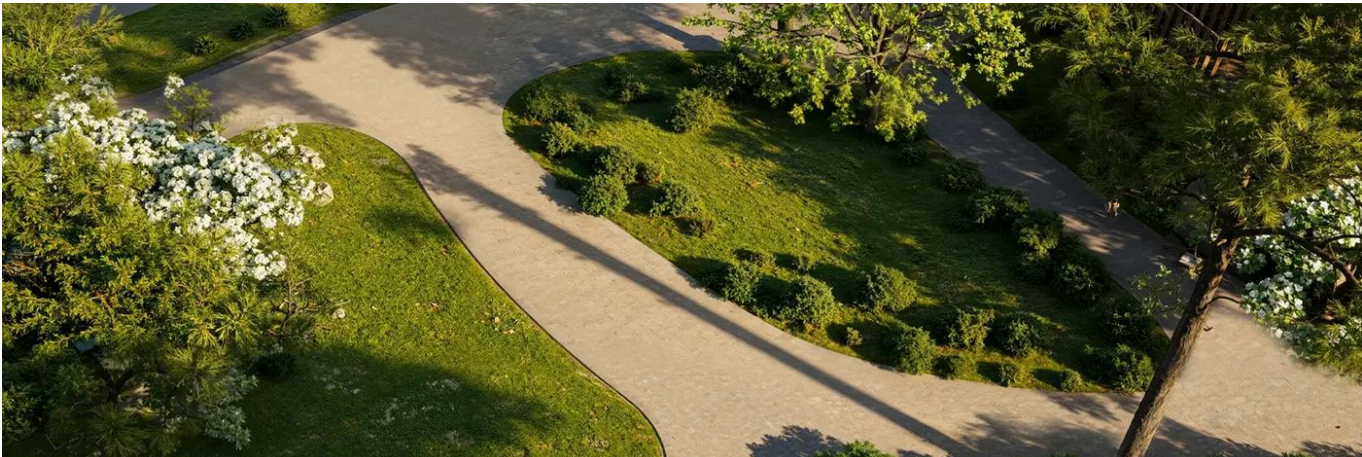
01	Asunto	Renders del parque [proyecto]: presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] vistas de [un parque urbano / una plaza / una calle / patios residenciales] en [lugar] para [la licitación / la aprobación / la consulta pública / la inauguración] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos el plano de paisajismo con cotas, el plan de plantación, el plano de situación, fotos del lugar o de dron si las tenemos y dos referencias.
04	Línea 3	Por favor, respondan a las doce preguntas de abajo con cifras y nombres, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en la semana siguiente a recibir las tres respuestas.

Qué tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días laborables y en dólares, dan nombres y le devuelven una o dos preguntas sobre la vegetación y sobre quién tiene que aprobar las imágenes.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
----------------------------------	---

Render de parques	maverickframe.com/es/soluciones/render-de-parques/
--------------------------	---

O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.
----------------------	---

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.