

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas. Una esfera. Cero paredes curvas.

Hágalas antes de encargar panoramas 360. Un estudio que merece el encargo responde a las doce en un solo correo. El equivocado se calla en la primera pregunta sobre la proyección.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía venir antes de firmar

Los panoramas 360 casi nunca fallan por el render en sí. Cualquier estudio sabe hacer una estancia bonita. Fallan por las cinco cosas de abajo, y cada una podía detectarse en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

	LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL	LO QUE DESCUBRE AL PUBLICARLO
01	**"Un 360 completo de cada estancia"**	El panorama sale distorsionado: las verticales se doblan, el techo se arquea y el marco de la puerta se inclina, porque la vista se cosió a partir de renders planos en lugar de renderizarse como una esfera.
02	**"Panoramas nítidos, en alta resolución"**	Los archivos pesan demasiado para integrarlos: el anuncio se atasca en el móvil y los visitantes se van antes de que aparezca la estancia.
03	**"Un panorama cubre toda la estancia"**	Un solo ángulo fijo no basta: la cámara está en una esquina a la altura equivocada, la isla tapa la cocina y un segundo punto se presupuesta como un render nuevo.
04	**"Encajará con sus renders"**	El panorama no encaja con el resto de los visuales: es más cálido que las imágenes fijas y el suelo de roble parece de otro color. El folleto y el tour parecen dos edificios.
05	**"Listo para compartir en cualquier sitio"**	No hay forma fácil de compartirlo: recibe una imagen enorme y ningún enlace. El portal no la muestra y nadie sabe abrirla en unas gafas de realidad virtual.

No está eligiendo un portafolio. Está eligiendo un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: geometría y peso

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA A	DESCÁRTELO SI
1. ¿Renderizan cada panorama como una esfera real, o lo cosen a partir de imágenes planas?	Renderizado con una cámara esférica a una imagen equirrectangular en proporción 2:1.	"Unimos varios renders".
2. ¿Cómo mantienen rectas las verticales y plano el techo?	Una cámara nivelada a la altura de los ojos, revisada en un visor 360 antes de la entrega.	"En el visor no se nota".
3. ¿Puedo revisar un borrador en un visor 360 antes del render final?	Sí, un enlace de borrador en baja resolución, un número de días laborables después de un brief completo.	Solo ve el archivo terminado.
4. ¿Qué resolución y qué peso tendrá la versión web?	Un tamaño en píxeles declarado y un objetivo de peso para la web, más un máster a resolución completa guardado aparte.	Un único archivo enorme para todos los usos.
5. ¿Cuánto tarda en abrirse en un móvil con datos móviles?	Lo han probado y pueden decirle el peso de archivo o el tiempo de carga que buscan.	"Depende del portal".
6. ¿Entregan una versión aparte para gafas de realidad virtual?	Sí, dimensionada para las gafas que usted indique, y dicen si es mono o estéreo.	La misma imagen web, con otro nombre.

Por qué las preguntas 1 y 4 pesan más

La proyección y el peso se fijan al renderizar. Un panorama cosido o sobredimensionado no lo puede arreglar después el portal ni la plataforma del tour. Hay que volver a renderizarlo, y de ahí sale la segunda factura.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: ángulos, coherencia y enlaces

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA A	DESCÁRTELO SI
7. ¿Dónde se colocará la cámara en cada estancia, y puedo aprobar los puntos antes?	Los puntos marcados sobre su plano, con la altura de ojos, antes de empezar a renderizar.	La posición de cámara se decide después de renderizar.
8. ¿Cuánto cuesta un punto de cámara más en la misma estancia?	Bastante menos que el primero, porque la escena, los materiales y la iluminación ya existen.	Cada punto cobrado como un panorama nuevo.
9. ¿Los panoramas se renderizan desde la misma escena que las imágenes fijas y la animación?	Sí, el mismo modelo, los mismos materiales y la misma iluminación para cada pieza.	Otro equipo u otra herramienta para las vistas 360.
10. ¿Cómo comprueban que el color y la luz coinciden entre imágenes fijas y panoramas?	Una comparación lado a lado de la misma estancia en ambos formatos antes de la entrega.	"Lo ajustamos en posproducción si hace falta".
11. ¿Qué recibo exactamente: archivo, enlace o código de inserción?	Un archivo máster, una versión web, un enlace para compartir y código de inserción, con una nota de dónde funciona cada uno.	Un único archivo de imagen y nada más.
12. ¿Cuántas rondas de revisión incluye y qué cuenta como una?	Un número fijo, normalmente dos en borrador y una sobre la final, y una ronda definida como una lista consolidada.	"Revisiones ilimitadas". Significa que nadie les ha puesto precio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO EL PLAN DE CÁMARAS

7 - 9

PIDA UN PANORAMA DE PRUEBA PAGADO ANTES DE COMPROMETER EL RESTO

0 - 6

DESCÁRTELO, POR BUENO QUE PAREZCA EL PORTAFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la 1

Coser es más rápido y más barato de producir, y como miniatura plana puede quedar bien. Solo se nota cuando alguien mira al techo. Pregúntelo sin rodeos y pida un enlace de borrador que pueda abrir usted mismo.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele verse clara en el segundo párrafo.

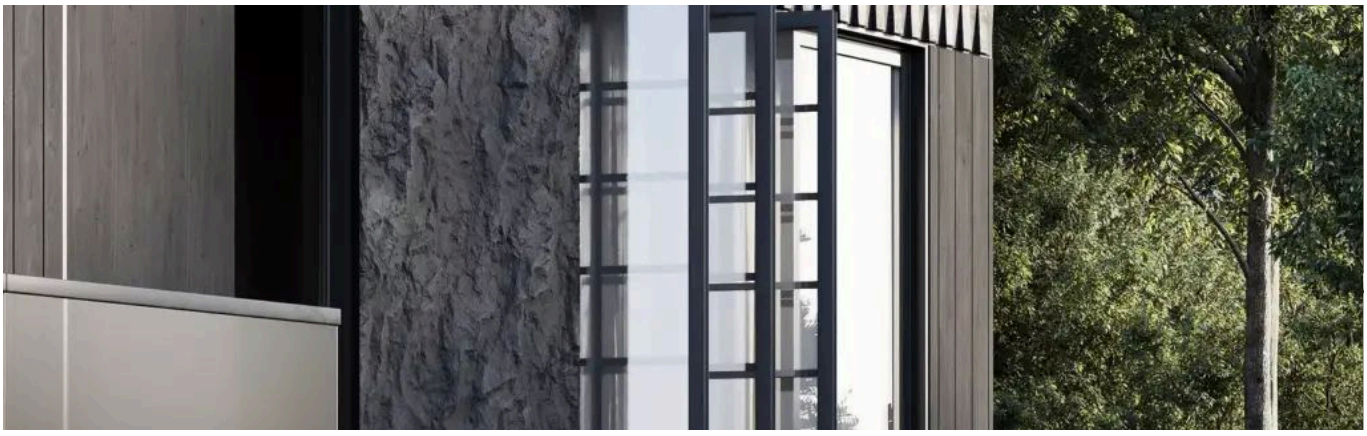
		EL CORREO QUE DEBE ENVIAR
01	**Asunto**	Panoramas 360 para [proyecto]: presupuesto y doce preguntas
02	**Línea 1**	Necesitamos [número] panoramas 360 de [estancias / espacios] en [proyecto] en [ciudad] para [portal / tour virtual / gafas de realidad virtual] antes del [fecha].
03	**Línea 2**	Adjuntamos planos, la memoria de acabados y un panorama que nos gusta.
04	**Línea 3**	Por favor, respondan a las doce preguntas de abajo con cifras y nombres, no con rangos.
05	**Línea 4**	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	**Línea 5**	Decidiremos en la semana siguiente a recibir las tres respuestas.

Qué tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días laborables y en dólares, indican la proyección y el peso de los archivos, y preguntan dónde debe ir la cámara.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Panoramas 360	maverickframe.com/es/servicios/panorama-360/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.