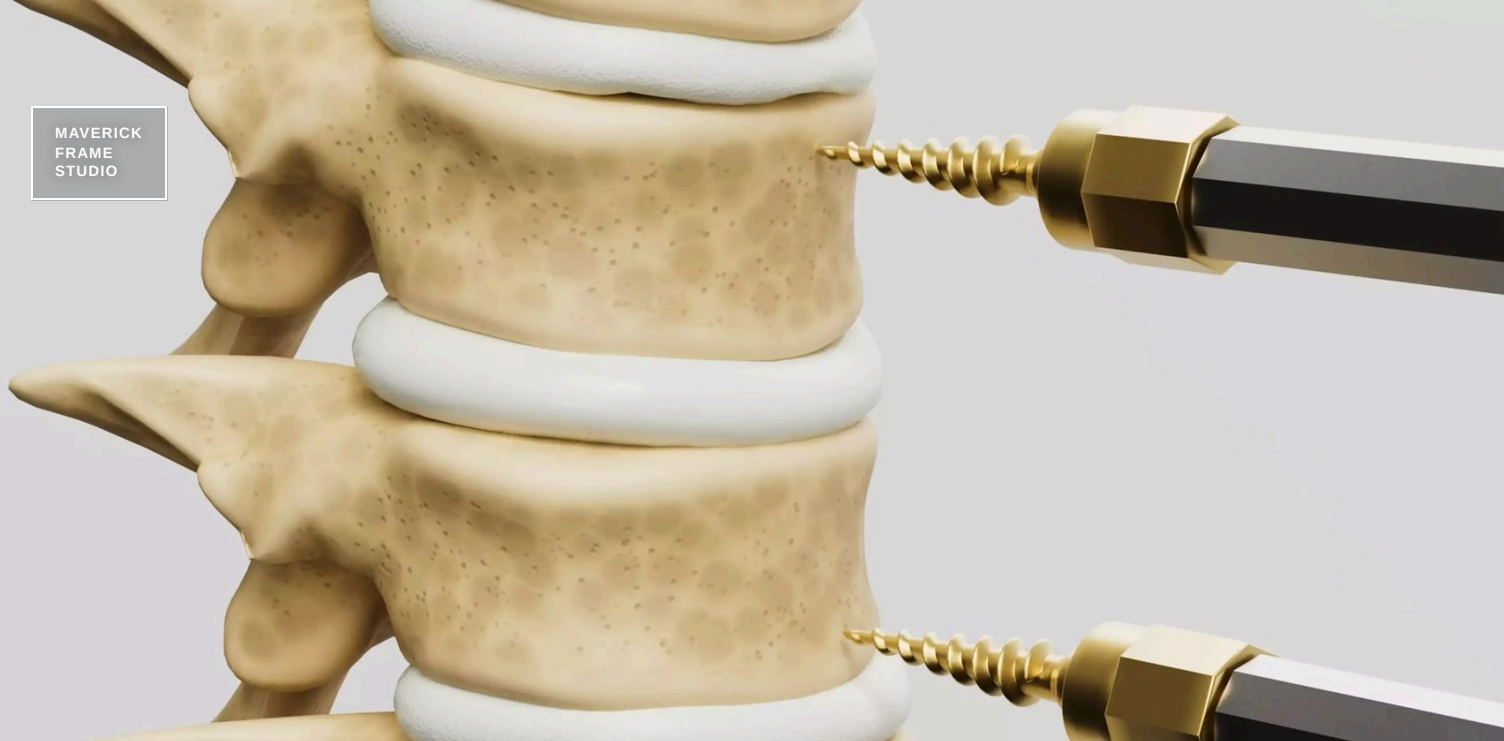




GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que un cirujano pare el vídeo.

Hágalas antes de firmar un contrato de animación médica. Un buen estudio responde a las doce en un solo correo. El equivocado se calla cuando pregunta quién revisa la anatomía.

EMPIECE AQUÍ

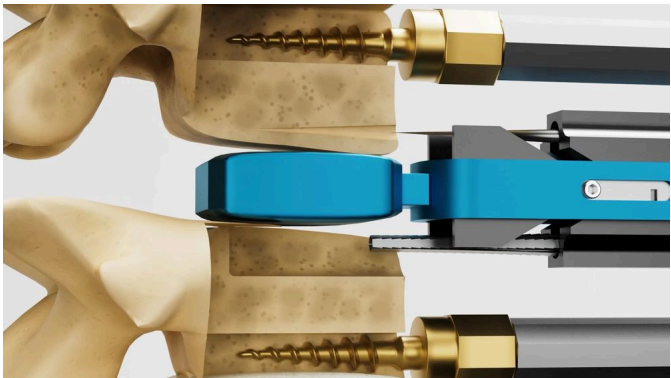
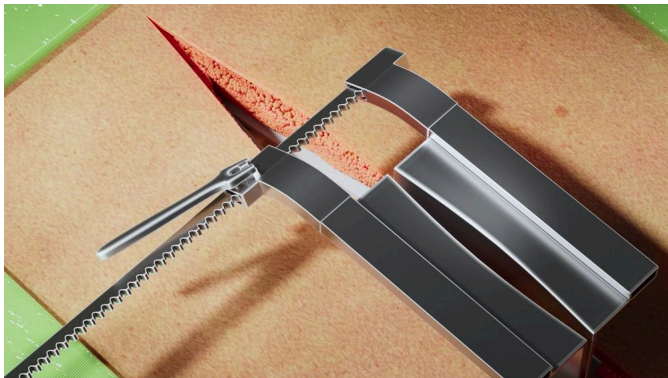
Cada fallo se veía venir antes de firmar

Los proyectos de animación médica rara vez fallan por el showreel. Todos los estudios tienen un corazón que late y una molécula que gira. Fallan por los cinco puntos de abajo, y todos podían detectarse en el primer correo si alguien hubiera preguntado.

LO QUE SE PROMETIÓ EN LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN LA PRIMERA REVISIÓN	
01	«Nuestra biblioteca de anatomía lo cubre»	Anatomía de banco con proporciones a ojo. El primer cirujano que la ve lo nota, y el vídeo pierde justo al público para el que se hizo.	
02	«Lo modelamos a partir de fotos»	El mango, la punta y el mecanismo se redibujan. La animación vende un dispositivo que usted no fabrica.	
03	«Lo haremos más convincente»	El vídeo sugiere resultados que su equipo regulatorio nunca aprobó y se queda atascado en la revisión médica, legal y regulatoria.	
04	«Un solo vídeo sirve para todos»	Demasiado técnico para los pacientes, demasiado simple para los cirujanos y sin utilidad para el equipo comercial.	
05	«Mándenos comentarios al final»	Los comentarios llegan después del render. Cada cambio cuesta semanas, y la fecha del lanzamiento o del congreso se mueve.	

No está eligiendo un showreel. Está eligiendo un proceso de revisión.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba ese proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba y tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Fotogramas de animación médica de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

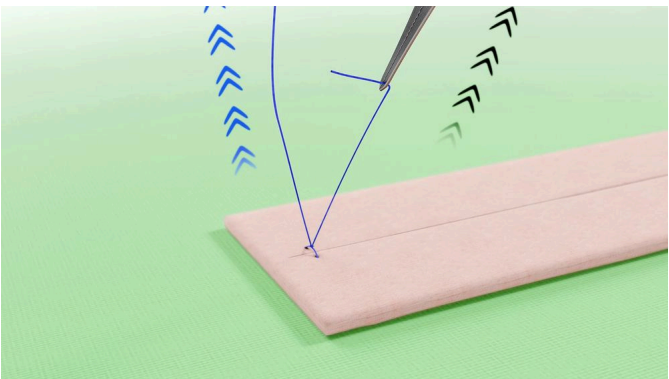
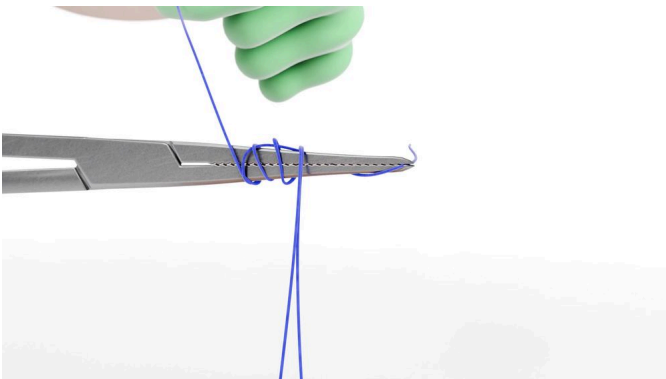
Preguntas 1 a 6: exactitud y revisión

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo, busca fuentes, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para empezar?	Público, mensaje, duración y canales, además de archivos CAD, la guía de técnica quirúrgica o las instrucciones de uso, referencias y su guía de marca.	«Mándenlos solo el guion.»
2. ¿De dónde sale la anatomía y quién la revisa?	Se construye con las referencias, imágenes y bibliografía que usted aprueba; su revisor clínico valida el storyboard y los fotogramas clave.	«Nuestra biblioteca de anatomía lo cubre.»
3. ¿Cómo van a modelar nuestro dispositivo?	A partir de su CAD o de los planos de ingeniería, con cada primer plano comprobado frente a la pieza real.	«Con fotos de uno parecido.»
4. ¿Dirá el vídeo algo que no hayamos aprobado?	No. Los textos en pantalla y la locución salen de sus textos aprobados; la animación no añade afirmaciones.	«Lo haremos más convincente.»
5. ¿En qué pasos lo ven nuestros revisores médicos y regulatorios?	Guion, storyboard, styleframes y animatic, todo antes de renderizar los fotogramas caros.	«Cuando esté terminado.»
6. ¿Cuántas rondas de cambios incluye y qué cuenta como una?	Un número fijo por paso; una ronda es una lista única con los comentarios de todos sus revisores.	«Cambios ilimitados.»

Por qué las preguntas 2 y 5 son las más importantes

La exactitud no se comprueba una vez al final. Se construye en el storyboard y se confirma en los styleframes y el animatic, cuando corregir cuesta una hora y no una semana de render.



Fotogramas de animación de formación quirúrgica de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: público, archivos, equipo

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
7. ¿Un vídeo, o una versión por público?	Un mensaje por plano y versiones separadas para cirujanos, equipo comercial y pacientes, hechas con los mismos assets 3D.	«Un vídeo para todos.»
8. ¿Cuándo veré el storyboard y el primer styleframe, contando desde un briefing completo?	Un número de días laborables para cada uno, y qué significa «completo».	«Lo antes posible» o ningún número.
9. ¿Cómo funcionan los rótulos, la locución y los idiomas?	Textos de sus documentos aprobados y una versión sin rótulos incrustados para añadir cualquier idioma después.	«Incrustamos el texto en el render.»
10. ¿Qué entregan exactamente?	Un máster 16:9, versiones cortas para cada canal, loops para pantallas e imágenes fijas en alta resolución para impresión y presentaciones.	«Un archivo MP4.»
11. ¿Cómo mantienen confidencial un dispositivo que aún no se ha lanzado?	Con un NDA; los archivos solo los ven los artistas que trabajan en sus planos.	«Nuestro portfolio enseña todo lo que hacemos.»
12. ¿Quién hará exactamente el vídeo y se subcontrata alguna parte?	Roles con nombre dentro del propio equipo del estudio, o un sincero «sí, la locución» con el motivo.	«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRÁTELO Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL STORYBOARD

7 - 9

PIDA UN STYLEFRAME DE PAGO ANTES DE ENCARGAR EL VÍDEO

0 - 6

DESCÁRTELO, POR BUENO QUE SEA EL SHOWREEL

La pregunta que los estudios más esquivan es la número 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo, porque nadie puede corregir una anatomía que su cirujano rechazó con un equipo con el que usted no puede hablar. Pregúntelo sin rodeos y fíjese en cuánto tardan en responder.



Fotogramas de animación médica de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Copie el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia suele verse en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

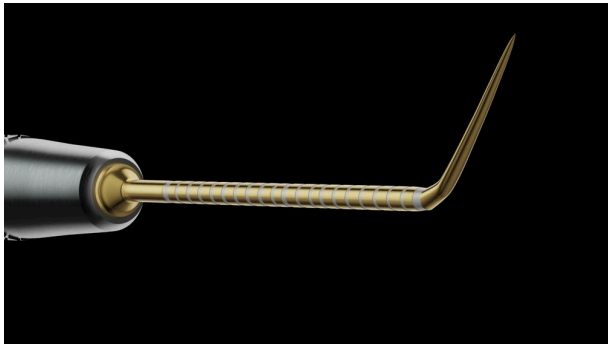
01	Asunto	Animación médica para [dispositivo, procedimiento o mecanismo], presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [un vídeo de dispositivo / una animación de procedimiento / un mecanismo de acción / un vídeo para pacientes] de unos [duración] para [público y canales] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos: el CAD o los planos, la guía de técnica, referencias, los textos aprobados y nuestra guía de marca.
04	Línea 3	Respondan a las doce preguntas de abajo con nombres y días laborables, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en la semana siguiente a recibir las tres respuestas.

Lo que tienen en común las buenas respuestas

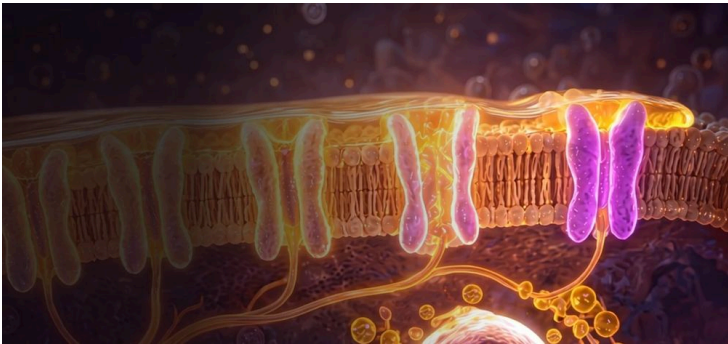
Son cortas. Responden en días laborables, nombran a las personas y los pasos de revisión, y le hacen una o dos preguntas sobre sus revisores y sus archivos.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras cifras están en la página siguiente, con el mismo formato, para que nos puntúe con el mismo test.



Fotogramas de animación médica de Maverick Frame.



LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el briefing y los archivos

Archivos CAD, una guía de técnica, referencias, textos aprobados o solo un primer borrador del briefing, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Animación médicamaverickframe.com/es/servicios/animacion-medica-3d/

O simplemente

responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.