



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de llevar sus lámparas al catálogo.

Hágalas antes de firmar un contrato de render de lámparas y luminarias. Un buen estudio responde a las doce en un solo correo. El que no conviene se queda callado cuando le pregunta cómo consigue que la propia luz parezca real.

EMPIECE POR AQUÍ

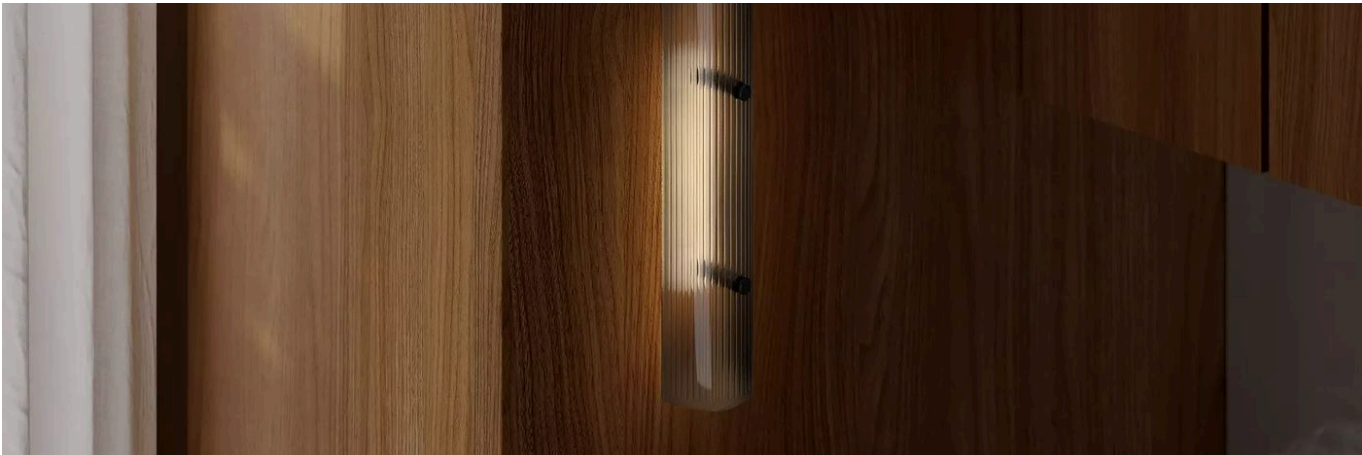
Cada fallo se veía antes de firmar

Los proyectos de render de lámparas rara vez fallan en la imagen principal. Una lámpara colgante encendida en una sala oscura aparece en todos los portfolios. Fallan en las cinco cosas de abajo, y cada una de ellas se habría detectado en el primer correo si alguien hubiera preguntado.

LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN EL LANZAMIENTO	
01	«Fotorrealista, por supuesto»	El vidrio parece plástico, la luz es una mancha blanca y plana, y el latón cepillado no tiene reflejos. El distribuidor es el primero en verlo.	
02	«La luz quedará bien»	El haz, el resplandor y el dibujo en la pared no tienen nada que ver con la luminaria real, y el diseñador de iluminación lo nota al instante.	
03	«Los acabados son fáciles»	Cada acabado se presupuesta como una vista nueva, los colores varían de una imagen a otra y la colección parece de tres marcas distintas.	
04	«También podemos animarla»	El vídeo del encendido lo hace otro proveedor, desde cero, con una pantalla y unas fijaciones que no coinciden con el catálogo.	
05	«Lo tendremos a tiempo»	Las imágenes llegan después de la feria, de la fecha de imprenta del catálogo o del lanzamiento de la preventa. Ninguna de esas fechas se mueve por un render que llega tarde.	

No está eligiendo un portfolio. Está eligiendo un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que puede comprobar antes de que se renderice una sola imagen.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: archivos, luz y fecha

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca formatos de archivo, días laborables y nombres. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO

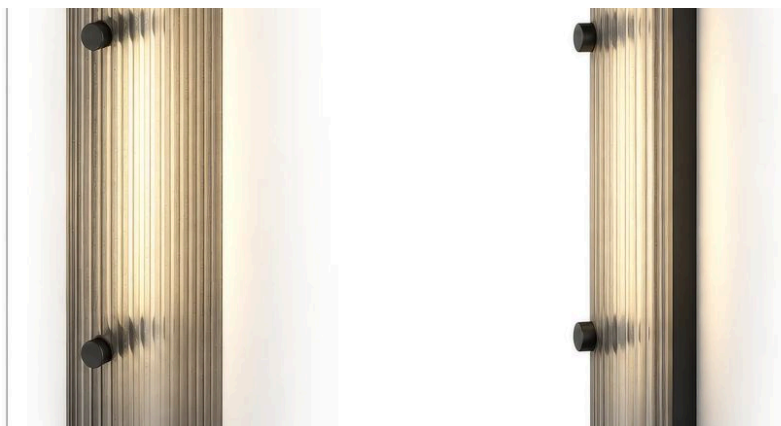
UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ

DESCÁRTELO SI

1. ¿Qué necesitan de nosotros para empezar?	CAD o planos con cotas, muestras o fotos con luz natural de cada acabado y vidrio, y archivos IES si los tienen.	«Basta con una foto del producto.»
2. ¿Cómo consiguen que la propia luz se vea bien?	La fuente de luz se construye con su temperatura de color y, si se facilita, con el archivo IES, para que el haz y el dibujo en la pared sigan la distribución real.	«El resplandor lo añadimos en Photoshop.»
3. ¿Cómo consiguen que el vidrio, los difusores y el metal parezcan reales?	Refracción, difusión opal y reflejos integrados en cada material y comprobados con una foto o una muestra del acabado real.	«Todo el vidrio se ve igual.»
4. ¿Pueden mostrar la luminaria encendida y apagada?	Los dos estados desde la misma escena y la misma cámara, para que el catálogo muestre el diseño y el ambiente muestre la luz.	«Solo encendida, apagada es aburrida.»
5. ¿Pueden entregar archivos Revit, BIM o STEP a partir del mismo modelo?	Sí, creados a partir del modelo usado en los renders y comprobados con sus planos, para que los prescriptores coloquen las dimensiones reales.	«Eso lo hace otro equipo, desde cero.»
6. ¿Cuándo vería el primer borrador, contando desde un briefing completo?	Una fecha en días laborables para la primera vista y para el set completo, y una lista clara de lo que significa «completo».	«Lo antes posible» o ninguna cifra.

Por qué las preguntas 2 y 3 son las que más pesan

Un distribuidor, un diseñador de iluminación o un prescriptor juzga la luz antes de que nadie lea la ficha técnica. Un resplandor plano o un vidrio que parece plástico hacen que le devuelvan el archivo, y la fecha de la feria no se mueve por ello. Ambas cosas dependen de lo que el estudio pide, y comprueba, antes de empezar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: la colección, el vídeo, el equipo

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
7. ¿Cómo mantienen idéntica toda una colección en luminarias y acabados?	Una escena maestra, una configuración de luz y una cámara por ángulo; cada acabado es el mismo modelo con su propio material.	«Cada luminaria es un proyecto aparte.»
8. ¿Cuánto cuesta el siguiente acabado o tamaño una vez hecho el primero?	Un precio en horas por luminaria sobre el modelo existente, muy por debajo del primero, indicado en el presupuesto.	Cada acabado presupuestado como un proyecto nuevo.
9. ¿Pueden salir el vídeo del encendido, los anuncios y las versiones para redes de los mismos modelos?	Sí: se animan los modelos del catálogo, así que el vídeo, las versiones 9:16 y los ambientes coinciden con las imágenes fijas.	«La animación es otro equipo, desde cero.»
10. ¿Necesitan una muestra física?	Una muestra si pueden enviarla; si no, fotos de cerca con luz natural de cada acabado y vidrio, encendida y apagada.	«No hace falta, todo el latón es igual.»
11. ¿Cuántas rondas de revisión incluyen y qué cuenta como una?	Dos en el borrador y una en la versión final, entendiendo por ronda una única lista consolidada de comentarios.	«Revisiones ilimitadas.»
12. ¿Quién exactamente modelará y renderizará la colección, y se subcontrata alguna parte?	Nombres y cargos dentro del propio equipo del estudio, o un sincero «sí, la animación» con el motivo.	«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRÁTELO Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

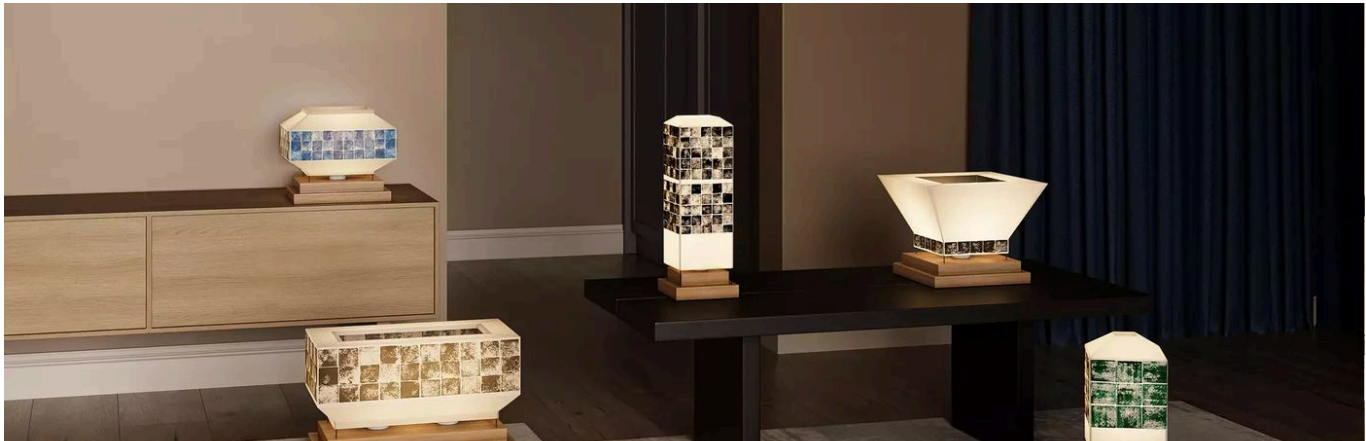
PIDA UNA VISTA DE PRUEBA PAGADA ANTES DE COMPROMETER TODA LA COLECCIÓN

0 - 6

DESCÁRTELO, POR MUY BUENO QUE PAREZCA EL PORTFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo, porque una colección renderizada por tres manos distintas es justo como los acabados y la luz empiezan a variar. Hágala sin rodeos y fíjese en cuánto tarda la respuesta.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele verse ya en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE HAY QUE ENVIAR

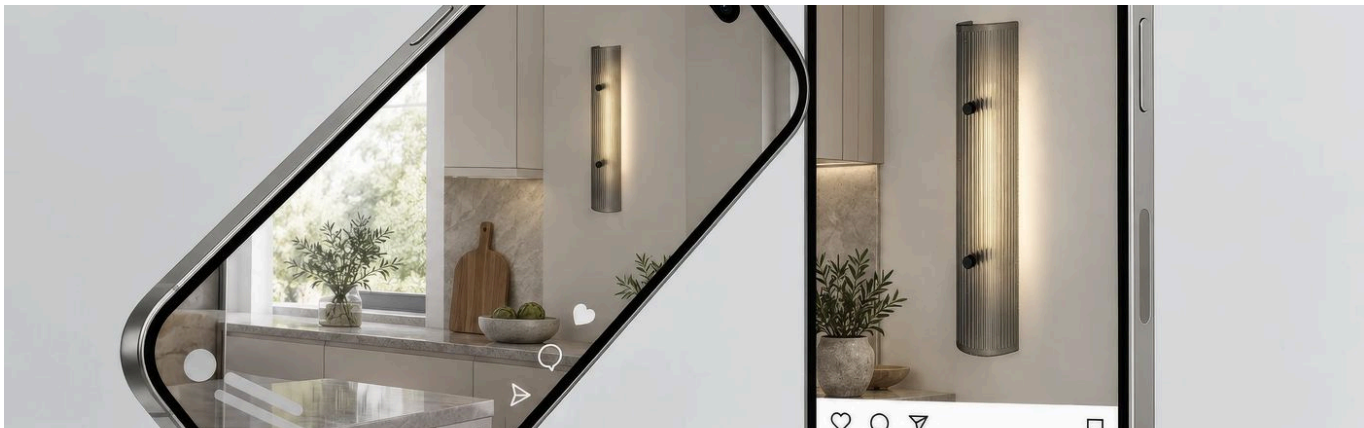
01	Asunto	Renders de luminarias para [luminaria o colección]: presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] imágenes de [número] luminarias, [lámparas colgantes / apliques / lámparas de mesa / luminarias arquitectónicas], para [nuestro catálogo / nuestra tienda online / una feria / presentaciones a prescriptores] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos: CAD o planos, fotos de cada acabado y vidrio, y archivos IES si los tenemos.
04	Línea 3	Les rogamos que respondan a las doce preguntas siguientes con cifras y nombres, no con horquillas.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en el plazo de una semana desde que recibamos las tres respuestas.

Lo que tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días laborables y en dólares, dan nombres y le hacen una o dos preguntas sobre los acabados y la luz.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, con el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el CAD y los acabados

El CAD o los planos de la luminaria, fotos o muestras de cada acabado y vidrio, los archivos IES si los tiene y el briefing que tenga, en el estado en que esté. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render de lámparasmaverickframe.com/es/soluciones/render-de-lamparas/

O simplementeresponda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.