



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que el render le cambie los frentes.

Hágalas antes de firmar un contrato de render de cocinas. Un buen estudio responde a las doce en un correo. El equivocado se calla cuando pregunta cómo iguala su muestra de roble.

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía antes de firmar

Los proyectos de render de cocinas rara vez fallan por la calidad de imagen. Islas bañadas de sol y encimeras de mármol hay en todos los portfolios. Fallan en las cinco cosas de abajo, y cada una se podía detectar en el primer correo, si alguien lo hubiera preguntado.

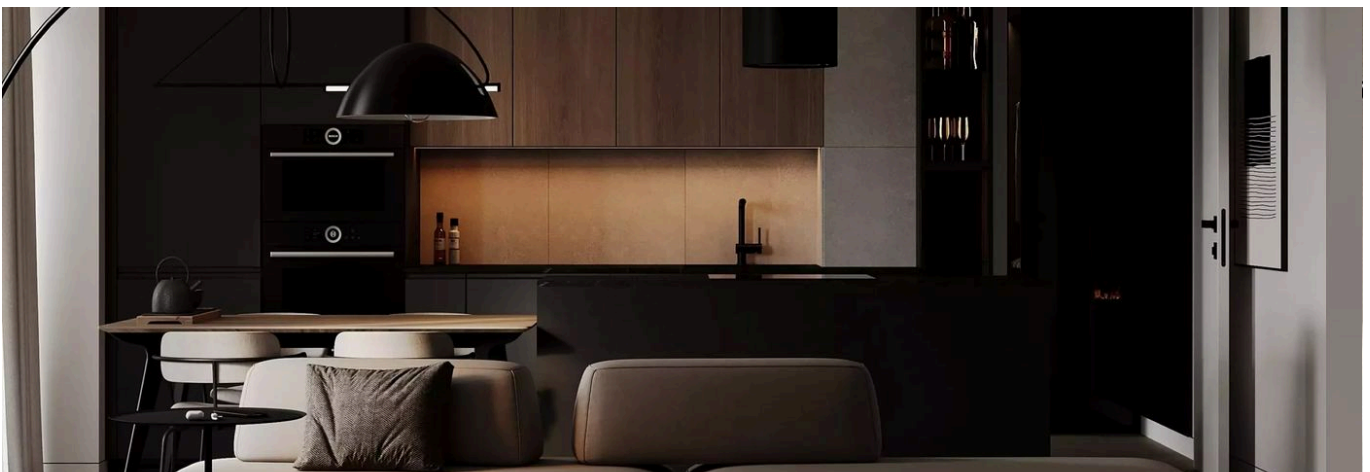
LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL

LO QUE DESCUBRE EN LA TERCERA SEMANA

01	«Acabados fotorrealistas, por supuesto»	El roble sale demasiado anaranjado, los frentes mate brillan y el mármol no es el de su tarifa. Los clientes piden a partir de una imagen que su fábrica no puede entregar.
02	«Las variantes son fáciles»	Cada frente o encimera nueva se presupuesta como un render nuevo, y la duodécima combinación de color cuesta lo mismo que la primera. La gama nunca tiene su catálogo completo.
03	«Trabajamos con cualquier archivo»	La exportación de su programa de cocinas se reconstruye a ojo. Los tiradores se mueven, los zócalos cambian de altura y los electrodomésticos son modelos de librería que no se parecen a nada de lo que usted vende.
04	«La ambientaremos de maravilla»	Espacios vacíos y sobreiluminados con los mismos tres objetos que usan todos los estudios. La cocina parece de exposición, no un hogar en el que alguien quiera cocinar.
05	«Los cambios no son problema»	La gama cambia un tirador un mes antes de imprenta y la escena está en manos de otro. La nueva imagen ya no encaja con el resto del catálogo.

No está eligiendo un portfolio. Está eligiendo un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos anteriores, y cada una tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: planos, muestras y fecha

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para renderizar la cocina?	Planos o una exportación del programa de cocinas con alzados, la lista de acabados de frentes, encimeras y tiradores, los modelos de electrodomésticos y dos referencias.	«Mándenos una foto de algo parecido.»
2. ¿Cómo igualan nuestros acabados con las muestras reales?	Materiales creados a partir de sus muestras, códigos o escaneos, comprobados en color, veta y brillo antes del render final.	«Nuestra librería tiene robles muy bonitos.»
3. ¿Los muebles seguirán exactamente nuestras medidas?	Cascos, zócalos, tiradores y holguras modelados según sus planos, y cualquier cambio acordado antes con usted.	«Más o menos; nadie mide un render.»
4. ¿Cuándo vería el primer borrador, contando desde un brief completo?	Un número de días laborables: de 3 a 5 para una imagen, de 2 a 3 semanas para un set de 5 a 8 vistas, y qué significa «completo».	«Lo antes posible» o ninguna cifra.
5. ¿Qué pasa si la fecha del catálogo se adelanta una semana?	Una opción urgente con precio: más o menos la mitad de plazo por alrededor de un 40% más.	«Nos las arreglaremos», sin precio.
6. ¿Cuántas rondas de revisión incluyen y qué cuenta como una?	Un número fijo, normalmente dos en borrador y una en la final, con la ronda definida como una sola lista consolidada.	«Revisiones ilimitadas.»

Por qué las preguntas 2 y 3 son las que más importan

Una cocina se compra por la imagen y se entrega desde la fábrica. Si el render muestra otro roble u otro tirador, la queja llega a su showroom, no al estudio. Las dos dependen de lo que el estudio pide, y se compromete a respetar, antes de empezar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: variantes, estilo, archivos

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
7. ¿Cómo cobran las variantes de acabado y color de una misma vista?	Un precio por variante sobre una cámara ya renderizada, muy por debajo de la primera imagen, porque la escena se reutiliza.	Cada variante presupuestada como un render nuevo.
8. Cuando la gama cambia un frente o un tirador, ¿qué actualizan?	La escena existente: se sustituye la pieza en el modelo y se vuelven a renderizar las mismas cámaras.	Un presupuesto nuevo para cada cambio, desde cero.
9. ¿Cómo ambientan e iluminan la cocina?	Ambientación acordada con usted según referencias, luz natural según las ventanas, y personas y objetos solo donde la escena los pide.	«Usamos nuestro set estándar.»
10. ¿Qué formatos entregan para imprenta, web y configurador?	Resolución de imprenta para el catálogo, archivos web, recortes para redes y capas limpias para el configurador, acordados antes de encuadrar.	«Mandamos JPEG y ustedes los redimensionan.»
11. ¿Puede salir un vídeo o una vista 360 de la cocina del mismo modelo?	Sí, con storyboard y recorrido de cámara antes del render, y la duración indicada de antemano.	«Para eso tendríamos que recurrir a un socio.»
12. ¿Quién modelará y renderizará el proyecto, y se subcontrata alguna parte?	Funciones con nombre en el propio equipo, o un honesto «sí, los modelos de electrodomésticos» con el motivo.	«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRÁTELO Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

PIDA UNA VISTA DE PRUEBA PAGADA ANTES DE COMPROMETER EL SET

0 - 6

DESCÁRTELO, POR MUY BUENO QUE PAREZCA EL PORTFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la número 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. Ocultarlo sí, porque no se puede corregir una chapa equivocada ni una fecha de catálogo perdida con un equipo con el que no le dejan hablar. Pregúntelo sin rodeos y fíjese en cuánto tardan en responder.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele quedar clara en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

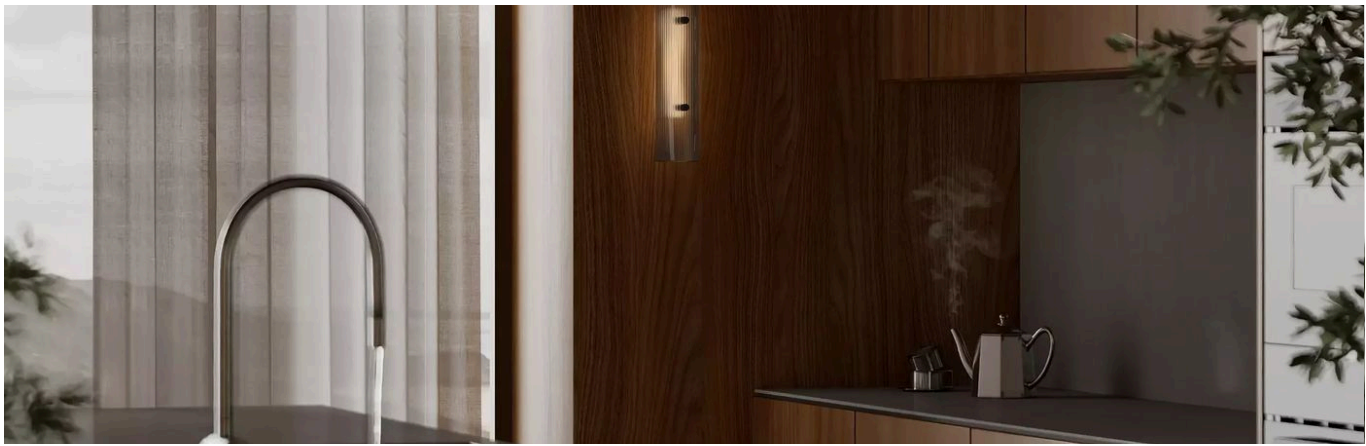
01	Asunto	Renders de cocina para [gama o proyecto]: presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] vistas de [una gama de cocinas / la cocina de un cliente / cocinas piloto / nuestro producto en una cocina] para [el catálogo / una presentación al cliente / el lanzamiento / la web] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos los planos o la exportación del programa de cocinas, la lista de acabados con los códigos de muestra, los modelos de electrodomésticos y dos referencias.
04	Línea 3	Les rogamos que respondan a las doce preguntas siguientes con cifras y nombres, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en el plazo de una semana desde que recibamos las tres respuestas.

Qué tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días laborables y en dólares, dan nombres y le hacen una o dos preguntas sobre sus muestras y sobre cuántas variantes tiene la gama.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, con el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render de cocinasmaverickframe.com/es/soluciones/render-de-cocinas/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.