



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que la obra fije la distribución.

Hágalas antes de firmar con un estudio de diseño o visualización de gimnasios. Un estudio que merezca la pena responde a las doce en un solo correo. El equivocado se calla cuando pregunta de quién es el equipamiento que aparece en la distribución.

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía venir antes de firmar

Los proyectos de gimnasios rara vez fallan por el portfolio. Todos los estudios tienen una sala de fuerza en penumbra y una sala de yoga con luz cálida. Fallan por los cinco puntos de abajo, y todos podían detectarse en el primer correo si alguien hubiera preguntado.

LO QUE SE PROMETIÓ EN LA LLAMADA COMERCIAL

LO QUE DESCUBRE DESPUÉS DE FIRMAR

01	«Mándenlos el diseño y lo renderizamos»	Usted tiene un local vacío, no un diseño. Nadie del equipo se hace cargo del concepto, así que los renders esperan decisiones que nadie toma.
02	«Imágenes bonitas para el plan de negocio»	El banco pregunta dónde entrenan los socios y por qué el club encaja en la zona. Las imágenes muestran un ambiente, no un negocio.
03	«El proveedor nos hizo la distribución gratis»	La distribución gira en torno a las máquinas y el catálogo de una sola marca. La zonificación, los flujos y las salas que necesita quedan en segundo plano.
04	«El propietario entenderá los planos»	El propietario, el contratista de la obra y el ayuntamiento leen cada uno un plano distinto, y cada uno encuentra un problema distinto.
05	«Haremos fotos del club cuando abra»	La preventa empieza meses antes de que acabe la obra. No hay nada que fotografiar, y la campaña de socios fundadores sale con fotos de banco de imágenes.

No está eligiendo un portfolio. Está eligiendo quién decide el diseño.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba justo eso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba y tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Renders de diseño de gimnasios de Maverick Frame: un plano 3D de un gimnasio y una sala de pilates.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: diseño y distribución

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo, busca nombres, archivos y días laborables. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. Tengo un local y un presupuesto, no un diseño. ¿Quién desarrolla el concepto?	«Nosotros»: zonas, plan de equipamiento, materiales y una primera imagen del club, revisados con usted antes de cualquier render final.	«Mándenlos los planos de su diseñador.»
2. ¿Cómo planifican la zonificación y los flujos en hora punta?	Número de socios, horarios de clases y espacios libres del equipamiento convertidos en una distribución 3D que usted puede recorrer.	«Ponemos las máquinas donde queden bien.»
3. ¿De quién es el equipamiento de la distribución?	Neutral por defecto, o los modelos del proveedor que usted elija, a partir de su catálogo o su CAD.	Una sola marca, sin explicar por qué.
4. ¿Pueden diseñar también las salas: pilates, yoga, boxeo?	Un concepto propio para cada sala, con su acústica, su luz y su almacenaje, dentro del mismo modelo.	«Una sala es solo un espacio vacío.»
5. ¿Qué necesitarán de mi arquitecto y qué no hacen ustedes?	Un reparto claro: nosotros diseñamos y visualizamos; su arquitecto firma los planos de ejecución y de licencia.	«Lo hacemos todo», planos visados incluidos.
6. ¿Cuántas rondas de diseño hay antes de los renders finales?	Un número, qué cuenta como una ronda y a partir de cuándo los cambios se cobran aparte.	«Ilimitadas» o ningún número.

Las preguntas 1 y 3 deciden la mayoría de los proyectos

Si nadie se hace cargo del concepto, cada render espera una decisión. Si la distribución es de un proveedor, está comprando su equipamiento antes de haberlo elegido. Pida las dos respuestas por escrito.



Renders de diseño de gimnasios de Maverick Frame: una zona de cardio y la recepción de un club.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: dinero, lanzamiento, equipo

PREGUNTE ESTO

UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ

DESCÁRTELO SI

7. ¿Qué vistas van al plan de negocio y a la presentación para inversores?

La zona de entrenamiento, una sala de actividades y una zona de socios: las vistas que hacen creíble el plan ante un banco.

«Las que queden mejor.»

8. ¿Qué reciben el propietario y el contratista de la obra?

Vistas de la fachada, la recepción y la distribución salidas del mismo modelo, con cotas que el contratista puede presupuestar.

Imágenes bonitas sin un plano detrás.

9. ¿Podemos empezar la preventa antes de que el club esté construido?

Imágenes de ambiente, formatos para redes, creatividades para anuncios y un recorrido virtual corto, hechos a partir del modelo de diseño.

«Espere a la sesión de fotos.»

10. ¿Cuándo verá la primera distribución y el primer render, contando desde un briefing completo?

Un número de días laborables para cada uno, y qué significa «completo».

«Lo antes posible» o ningún número.

11. ¿Qué pasa si el diseño cambia después de aprobarlo?

El modelo se actualiza, no se rehace, y usted conoce el precio de un cambio antes de hacerlo.

«Volvemos a montar la escena.»

12. ¿Quién trabajará exactamente en mi gimnasio y se subcontrata alguna parte?

Roles con nombre dentro del propio equipo del estudio, o un sincero «sí, la animación» con el motivo.

«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRÁTELO Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DE LA DISTRIBUCIÓN

7 - 9

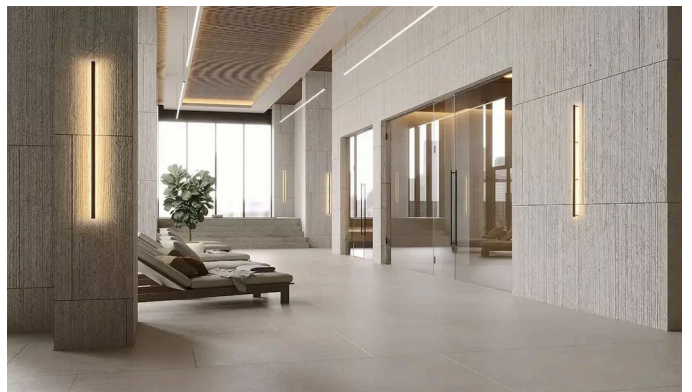
PIDA UNA VISTA DE CONCEPTO DE PAGO ANTES DE ENCARGAR EL CONJUNTO COMPLETO

0 - 6

DESCÁRTELO, POR BUENO QUE PAREZCA EL PORTFOLIO

La pregunta que los estudios más esquivan es la número 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo, porque nadie puede corregir una distribución que su propietario rechazó con un equipo con el que usted no puede hablar. Pregúntelo sin rodeos y fíjese en cuánto tardan en responder.



Renders de diseño de gimnasios de Maverick Frame: una sala de recuperación y una zona de spa.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Copie el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia suele verse en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

01	Asunto	Diseño y visualización de gimnasio para [nombre o dirección del club], presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Vamos a abrir un [tipo de gimnasio] de unos [superficie] en [ciudad] y necesitamos [un concepto y una distribución / renders / un paquete de preventa] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos: el plano del local, fotos del espacio, nuestro objetivo de socios, el presupuesto de equipamiento si lo hay y referencias que nos gustan.
04	Línea 3	Respondan a las doce preguntas de abajo con nombres y días laborables, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en la semana siguiente a recibir las tres respuestas.

Lo que tienen en común las buenas respuestas

Son cortas. Responden en días laborables, dicen quién diseña el concepto y le hacen una o dos preguntas sobre sus socios, su presupuesto y su fecha de apertura.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras cifras están en la página siguiente, con el mismo formato, para que nos puntúe con el mismo test.



Renders de diseño de gimnasios de Maverick Frame: una piscina cubierta y una sala de yoga.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el local y la idea

Un plano del local, fotos del espacio vacío, un borrador del plan de negocio o solo unas líneas sobre el club que quiere abrir, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Diseño de gimnasios y visualización 3Dmaverickframe.com/es/soluciones/disenio-de-gimnasios/

O simplementeresponda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.