



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que su catálogo parezca de diez marcas.

Hágalas antes de firmar un contrato de fotografía ecommerce en 3D. Un buen estudio responde a las doce en un solo correo. El equivocado se calla al llegar a la pregunta del color.

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía venir antes de firmar

Los proyectos de fotografía ecommerce en 3D rara vez fracasan por el portfolio. Los portfolios son buenos en todas partes. Fracasan por las cinco cosas de abajo, y todas se podían detectar en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN LA TERCERA SEMANA	
01	"Sus nuevos SKU estarán online en días"	Los nuevos SKU esperan a la próxima sesión: el estudio aguarda muestras que nunca pidió, y los productos nuevos siguen en la tienda con imágenes provisionales.	
02	"Los colores nos resultan fáciles"	Cada color duplica el presupuesto: cada variante se cotiza como un render nuevo, y la gama acaba costando lo que habría costado una sesión de fotos.	
03	"Archivos listos para marketplace"	Imágenes rechazadas por los marketplaces: las principales llegan sobre un blanco roto, con sombras y atrezzo, y las fichas quedan suprimidas hasta que se rehacen.	
04	"Un único look coherente"	Un catálogo que parece de diez marcas: tres artistas iluminan la gama de tres maneras, y en la misma página de categoría nada casa con nada.	
05	"Materiales fotorrealistas"	Colores que provocan devoluciones: el azul marino sale negro y la piel parece plástico. El cliente devuelve el producto.	

No está eligiendo un portfolio. Está eligiendo un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: tiempo y dinero

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA A	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan para empezar? ¿Hace falta una muestra de cada color?	El CAD o fotos de un producto, más una muestra o una referencia de cada color. Las muestras ayudan, pero no son condición para empezar.	"Envíennos antes todas las muestras".
2. ¿Cuándo veré el primer SKU, contando desde que reciban el CAD?	Una fecha: un primer borrador en 3 a 5 días hábiles, y el look se fija en ese SKU antes de seguir con el resto.	Lo primero que ve es la gama entera.
3. ¿Cuánto cuesta cada color adicional una vez modelado el producto?	Una fracción del primero: un cambio de material y un re-render con las mismas cámaras, con precio por color.	Cada color se presupuesta como un render nuevo.
4. ¿Cuánto costará un color nuevo después del lanzamiento, dentro de seis meses?	La misma tarifa pequeña, porque el modelo y la escena quedan archivados y se reabren.	"Tendríamos que rehacer el producto".
5. ¿Para qué marketplaces han entregado y con qué normas de imagen?	Normas concretas: imagen principal sobre blanco puro, el producto ocupando casi todo el encuadre, tamaños por marketplace, archivos nombrados por SKU.	"Entregamos JPG en alta resolución" y nada más.
6. ¿Cuántas rondas de cambios incluyen y qué cuenta como una?	Dos en borrador y una en el final; una ronda es una única lista consolidada de comentarios.	"Cambios ilimitados". Significa que nadie les ha puesto precio.

Por qué la pregunta 3 pesa más

Una gama de doce productos en cuatro colores son cuarenta y ocho SKU. Si cada color es un render nuevo, el ahorro frente a la fotografía desaparece en el segundo color. Pida por escrito el precio del segundo color junto al del primero.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: look, color y archivos

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA A	DESCÁRTELO SI
7. ¿Cómo mantienen un mismo look en todo el catálogo?	Una sola configuración de luz, un juego de cámaras y una guía de estilo escrita, fijados en el primer SKU y reutilizados en cada uno nuevo.	"Cada artista tiene su estilo".
8. ¿Quién va a modelar, iluminar y renderizar exactamente mis productos?	Funciones concretas dentro del propio equipo del estudio, y con quién hablará usted en el día a día.	"Nuestros colaboradores", "nuestra red" o silencio.
9. ¿Cómo igualan colores y materiales con el producto real?	Contra una muestra física o una referencia de color, comprobado en primeros planos antes de renderizar el set completo.	"Nuestros renders son fotorrealistas", sin una palabra sobre el ajuste.
10. ¿Pueden igualar las fotos que ya tenemos?	Sí: estudian sus fichas publicadas e igualan luz, ángulo y fondo, para que los SKU renderizados y los fotografiados convivan en la tienda.	Quieren rehacer antes el estilo de toda la tienda.
11. ¿Quién conserva los modelos? ¿Podemos recibir archivos GLB o USDZ para AR?	El estudio archiva las escenas, y el mismo modelo se puede exportar para visores 3D y AR.	Tras la entrega solo existen las imágenes renderizadas.
12. ¿Cómo nombran y entregan los archivos?	Por SKU y ángulo, en los tamaños y formatos de cada canal, en una carpeta por producto.	Cientos de archivos llamados render_final_v3.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER SKU

7 - 9

PIDA UN SKU DE PRUEBA PAGADO ANTES DE COMPROMETER LA GAMA

0 - 6

DESCÁRTELO, POR BUENO QUE PAREZCA EL PORTFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la 9

En el color es donde los renders provocan devoluciones o las evitan. Un estudio que ajusta a una muestra lo dice enseguida y le explica qué necesita de usted. Uno que le habla de fotorrealismo no ha pensado en sus devoluciones.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista. Las respuestas llegan en un día hábil, y la diferencia entre ellas suele verse en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

01	Asunto	Renders ecommerce para [gama]: presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] imágenes por SKU para [número] productos en [número] colores, para [nuestra tienda online / Amazon / otros marketplaces], publicadas antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos el CAD o fotos, la lista de colores y dos fichas que nos gustan.
04	Línea 3	Por favor, respondan a las doce preguntas de abajo con cifras y nombres, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en la semana siguiente a recibir las tres respuestas.

Qué tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días hábiles y en dólares, presupuestan por separado el primer y el segundo color, nombran a las personas y preguntan en qué marketplaces vende.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
----------------------------------	---

Fotografía ecommerce en 3D	maverickframe.com/es/soluciones/renderizado-3d-de-producto-para-ecommerce/
-----------------------------------	---

O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.
----------------------	---

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.