



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que el inversor diga: **¿Es este su edificio?**

Hágalas antes de firmar un contrato de render de centros de datos. Un buen estudio responde a las doce en un correo. El equivocado calla cuando le pregunta cómo lee su sala de datos.

Dim Kuzmenko
Fundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE POR AQUÍ

Cada fallo se veía antes de firmar

Los proyectos de render de centros de datos rara vez fallan por la calidad de imagen. Racks luminosos y campus verdes los hay en cualquier portfolio. Fallan por las cinco cosas de abajo, y todas podían detectarse en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN LA SEGUNDA SEMANA	
01	«Fotorrealista, por supuesto»	La sala está llena de racks de biblioteca que no son de nadie. La primera pregunta en el comité de inversión es si ese es su edificio.	
02	«Seguimos sus planos»	Los pods se colocan a ojo. El número se desvía, la separación cambia y la capacidad en pantalla ya no es la de la distribución.	
03	«Conocemos los centros de datos»	El patio de refrigeración no tiene aerorrefrigeradores, la sala no tiene confinamiento y falta la subestación. Operadores y compañías eléctricas lo ven en segundos.	
04	«Los cambios no son problema»	La refrigeración se mueve tras la revisión de diseño y la escena se rehace desde cero. La fase 2 ya no coincide con las imágenes de la fase 1.	
05	«Lo tendremos a tiempo»	Las imágenes llegan después de la ronda de financiación o de la audiencia pública. Ninguna de las dos fechas se mueve por un render tardío.	

No elige un portfolio. Elige un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: planos, pods y fecha

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para empezar a modelar el campus?	Basta un plano de emplazamiento o una distribución de sala; los alzados y los planos de pods y equipos mejoran la precisión. No hacen falta fotos ni un modelo 3D previo.	«Envíennos primero un modelo 3D».
2. ¿Cómo mantienen el número de pods, las separaciones y los equipos fieles a nuestros planos?	Sus planos mandan. El pod se construye una vez a partir de su plano y se coloca según la distribución de sala, con el recuento cotejado con ella.	«Llenamos la sala con nuestra biblioteca de racks».
3. ¿Quién revisa la potencia, la refrigeración y el espacio blanco antes del render final?	Se modelan a partir de las especificaciones de sus equipos y se revisan con sus ingenieros sobre previsualizaciones, antes de pasar a final.	«Nuestros artistas saben cómo es un centro de datos».
4. ¿Cuándo vería el primer borrador, contando desde planos completos?	Un número de días laborables, de 3 a 5 para una imagen fija, de 2 a 3 semanas para un set de 5 a 8 vistas, y qué significa «completos».	«Lo antes posible» o ninguna cifra.
5. ¿Qué pasa si el comité de inversión se adelanta una semana?	Una opción urgente con precio: más o menos la mitad de plazo por alrededor de un 40 % más.	«Nos las arreglaremos», sin precio.
6. ¿Cuántas rondas de revisión incluyen y qué cuenta como una?	Un número fijo, normalmente dos en borrador y una sobre el final, con la ronda definida como una sola lista consolidada.	«Revisiones ilimitadas».

Por qué las preguntas 2 y 3 son las que más pesan

Un centro de datos se lee en clave técnica. Un operador cuenta los pods, una compañía eléctrica busca la subestación y un inversor comprueba que el patio de refrigeración cuadra con la carga. Un recuento erróneo o una fila de aerorrefrigeradores que falta, y se cuestiona toda la presentación, no solo la imagen. Las dos cosas dependen de lo que el estudio pide, y de quién revisa, antes de empezar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: públicos, fases, archivos

PREGUNTE ESTO

UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ

DESCÁRTELO SI

7. ¿Qué vistas recomiendan para un comité de inversión y cuáles para una autoridad urbanística?

Comité: aérea del campus con subestación y patios de refrigeración, la sala a plena capacidad, las fases. Autoridad: vistas a pie de calle, de día y de noche.

«Una aérea principal sirve para todos».

8. ¿Cómo presupuestan la fase 2, o el siguiente emplazamiento con el mismo pod?

Un precio por cámara nueva o cambio de distribución sobre una escena ya construida, muy inferior al primero, reutilizando el módulo del pod.

Cada fase presupuestada como un proyecto nuevo.

9. ¿Pueden hacer una versión para la comunidad y otra técnica de la misma vista?

Sí, desde la misma cámara: una con franjas de paisaje y pantallas, otra que muestra los patios y los equipos.

«Elija una, la escena solo da para una».

10. ¿Qué formatos entregan para presentaciones, paneles de audiencia, web y pantallas?

Tamaños para presentación y correo, resolución de impresión para paneles, archivos web y gran pantalla, acordados antes de encuadrar.

«Le mandamos JPEG y usted los redimensiona».

11. ¿Pueden salir de la misma escena un recorrido animado o una animación de la refrigeración?

Sí, con una trayectoria de cámara o un storyboard acordados antes del render, y la duración fijada de antemano.

«Para eso traeríamos a un socio».

12. ¿Quién va a modelar y renderizar el proyecto, y se subcontrata alguna parte?

Funciones con nombre del propio equipo del estudio, un NDA antes de que circulen los planos y nada publicado sin aprobación.

«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

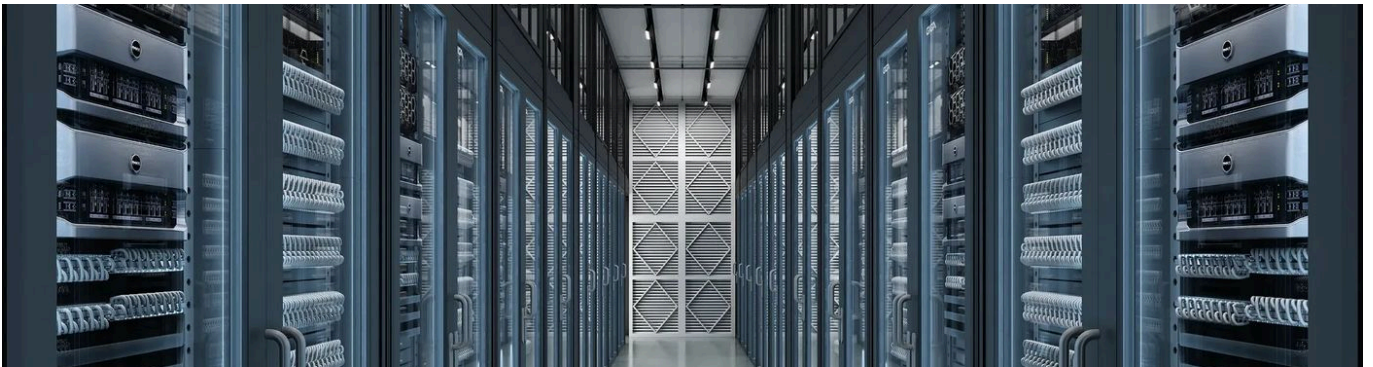
PIDA UNA VISTA DE PRUEBA DE PAGO ANTES DE COMPROMETER EL SET

0 - 6

DESCÁRTELO, POR MUY SÓLIDO QUE PAREZCA EL PORTFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo. En un campus no anunciado, su distribución no debería viajar a personas con las que nunca firmó un NDA, y un recuento de pods erróneo no lo corrige un equipo con el que no le dejan hablar.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No hace falta una llamada para pasar el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que pueda compartir y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista corta. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele verse en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

01	Asunto	Renders de centro de datos para [campus, sala de datos o equipo]: presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] vistas de [un campus nuevo / una sala de datos / un pod de IA o un equipo / una fase de ampliación] para [el comité de inversión / la audiencia pública / la precomercialización / el lanzamiento] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntos, o cuando firmen nuestro NDA: el plano de emplazamiento, la distribución de sala, los planos de pods o equipos y dos referencias.
04	Línea 3	Respondan a las doce preguntas de abajo con cifras y nombres, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en el plazo de una semana desde que recibamos las tres respuestas.

Lo que tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días laborables y dólares, nombran a las personas, ofrecen un NDA y le hacen una o dos preguntas sobre los planos y el público.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, con el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
----------------------------------	---

Render de centros de datos	maverickframe.com/es/soluciones/render-de-centros-de-datos/
-----------------------------------	---

O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.
----------------------	---

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.