



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que sus renders dejen de ser suyos.

Hágalas antes de confiar un proyecto a cualquier estudio de render. Un socio a la altura de su firma responde a las doce en un solo correo. El equivocado se calla hacia la tercera.

Dim Kuzmenko
Fundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía antes de enviar el modelo

Los renders externalizados rara vez fallan por el portfolio. Todos los estudios tienen uno bueno. Fallan en las cinco cosas de abajo, normalmente en la semana de una entrega o de una reunión con el cliente, y cada una se habría detectado en el primer correo si alguien hubiera preguntado.

LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL

LO QUE DESCUBRE EN LA TERCERA SEMANA

01	“Los cambios no son problema”	El diseño cambia hasta el último día. La fachada se mueve el jueves y las vistas se rehacen desde cero, al precio de vistas nuevas.
02	“Nos adaptamos a su estilo”	Renders que no parecen de su estudio. Las imágenes llegan con el sello del proveedor y su cliente pregunta quién las ha hecho.
03	“Empezamos cuando quiera”	Los concursos chocan con los proyectos en curso. El concurso llega cuando están llenos y los paneles, la noche antes de la entrega.
04	“Mándenos el Revit y ya está”	Modelos hechos para planos, no para render. Caras que faltan, materiales grises por defecto y estancias vacías, y la limpieza se factura aparte.
05	“Encantados de ir a la reunión con el cliente”	Su cliente nunca debe conocer a un tercero. El proveedor ya habla directamente con su cliente, y la relación deja de ser solo suya.

No elige un portfolio. Elige un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una responde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que puede comprobar antes de que su cliente vea una sola vista.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: el modelo y los cambios

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA A	DESCÁRTELO SI
1. Si la fachada cambia la semana antes de la entrega, ¿cuánto cuesta y cuánto tarda?	El cambio se hace en la misma escena y se vuelve a renderizar en horas o días, con precio por vista antes de empezar.	Cada cambio se presupuesta como un render nuevo.
2. ¿Mantienen una escena de trabajo por proyecto, y podemos quedárnosla?	Una escena por proyecto, archivada tras la entrega y cedida a su estudio si la pide.	Tras la entrega solo existen los JPEG finales.
3. ¿Qué archivos nativos abren y qué debemos arreglar antes de enviarlos?	Revit, ArchiCAD, Rhino o SketchUp tal como estén. El estudio lista las carencias y las resuelve él mismo.	"Expórtelo a OBJ y límpielo antes."
4. ¿Cómo comprueban el render contra nuestros planos?	El modelo contrastado con plantas y alzados, y una lista de preguntas sobre lo que los planos dejan abierto.	"Va a coincidir."
5. ¿Quién añade mobiliario, vegetación, personas y contexto, y cómo lo aprobamos?	El estudio, según su especificación o referencias, mostrado en una vista en blanco o borrador antes del render final.	Lo que haya en su biblioteca, visto por primera vez en el final.
6. ¿Cuántas rondas de revisión incluyen y qué cuenta como una?	Dos en borrador y una en el final, con la ronda definida como una lista consolidada.	"Revisiones ilimitadas". Significa que nadie las ha presupuestado.

Por qué la pregunta 1 protege sus honorarios

El diseño cambia hasta el último día, y su propuesta de honorarios no puede absorber un render nuevo por cada cambio. Un estudio que mantiene una escena limpia vuelve a renderizar una fachada revisada por una fracción de la primera vista. El que la reconstruye le cobra otra vez.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: estilo, capacidad, su firma

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA A	DESCÁRTELO SI
7. ¿Cómo van a igualar el estilo de nuestro estudio?	A partir de sus referencias: altura de cámara, óptica, etalonaje y ambientación, recogidos en una hoja de estilo guardada para su estudio.	"A los clientes les encanta nuestro sello."
8. ¿El próximo proyecto se parecerá a este?	La misma hoja de estilo y el mismo project manager, y el nuevo borrador contrastado con su último set.	"Depende de quién esté libre."
9. Si llega un concurso encima de dos proyectos en curso, ¿quién trabaja en él?	Un equipo de plantilla del propio estudio, un project manager con nombre y una fecha de inicio contada desde que llega el modelo.	Un freelance, "nuestra red" o silencio.
10. ¿Cuándo veríamos el primer borrador, y qué pasa si se mueve la fecha de entrega?	De 3 a 5 días laborables por imagen con un brief completo, y una urgencia con precio: más o menos la mitad del plazo por un 40% más.	"Lo antes posible", o una urgencia sin precio.
11. ¿Qué nombre aparece en las imágenes y quién habla con nuestro cliente?	Sin marca de agua ni créditos, sin contacto con su cliente salvo que usted lo pida, y facturas solo a su estudio.	Una firma en la imagen, o ganas de presentar ante su cliente.
12. ¿Firman nuestro NDA antes de recibir los archivos, y pueden publicar el proyecto?	Su NDA firmado antes de enviar el modelo, y ningún uso en su portfolio sin su permiso por escrito.	Derechos de portfolio dados por hecho.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

PIDA UNA VISTA DE PRUEBA SOBRE UN PROYECTO REAL ANTES DE LA PRÓXIMA ENTREGA

0 - 6

DESCÁRTELO, POR MUY BUENO QUE PAREZCA EL PORTFOLIO

La pregunta que más se esquiva es la 11

La marca blanca es fácil de prometer y fácil de romper: una firma en la esquina, un correo directo a su cliente, su proyecto en el portfolio ajeno. Pregúntelo por escrito y fíjese en lo concreta que es la respuesta.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tiene y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista corta. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele verse en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE ENVIAR

01	Asunto	Renders para [tipo de proyecto], presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] vistas exteriores y [número] interiores de [proyecto] para [concurso / aprobación del cliente / licencia], con entrega el [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos el modelo de [Revit / ArchiCAD / Rhino / SketchUp], plantas y alzados, y tres referencias de nuestros propios paneles.
04	Línea 3	El trabajo es en marca blanca, con el nombre de nuestro estudio. Adjuntamos nuestro NDA; les rogamos que lo devuelvan firmado antes de abrir el modelo.
05	Línea 4	Pegue las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en [número] días laborables desde que recibamos las tres respuestas.

Qué tienen en común las buenas respuestas

Son cortas. Responden en días laborables y en dólares, dan nombres y le devuelven una o dos preguntas sobre el modelo y la fecha.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
----------------------------------	---

Renders para estudios	maverickframe.com/es/soluciones/renderizado-3d-para-estudios-de-arquitectura/
------------------------------	---

O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.
----------------------	---

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.