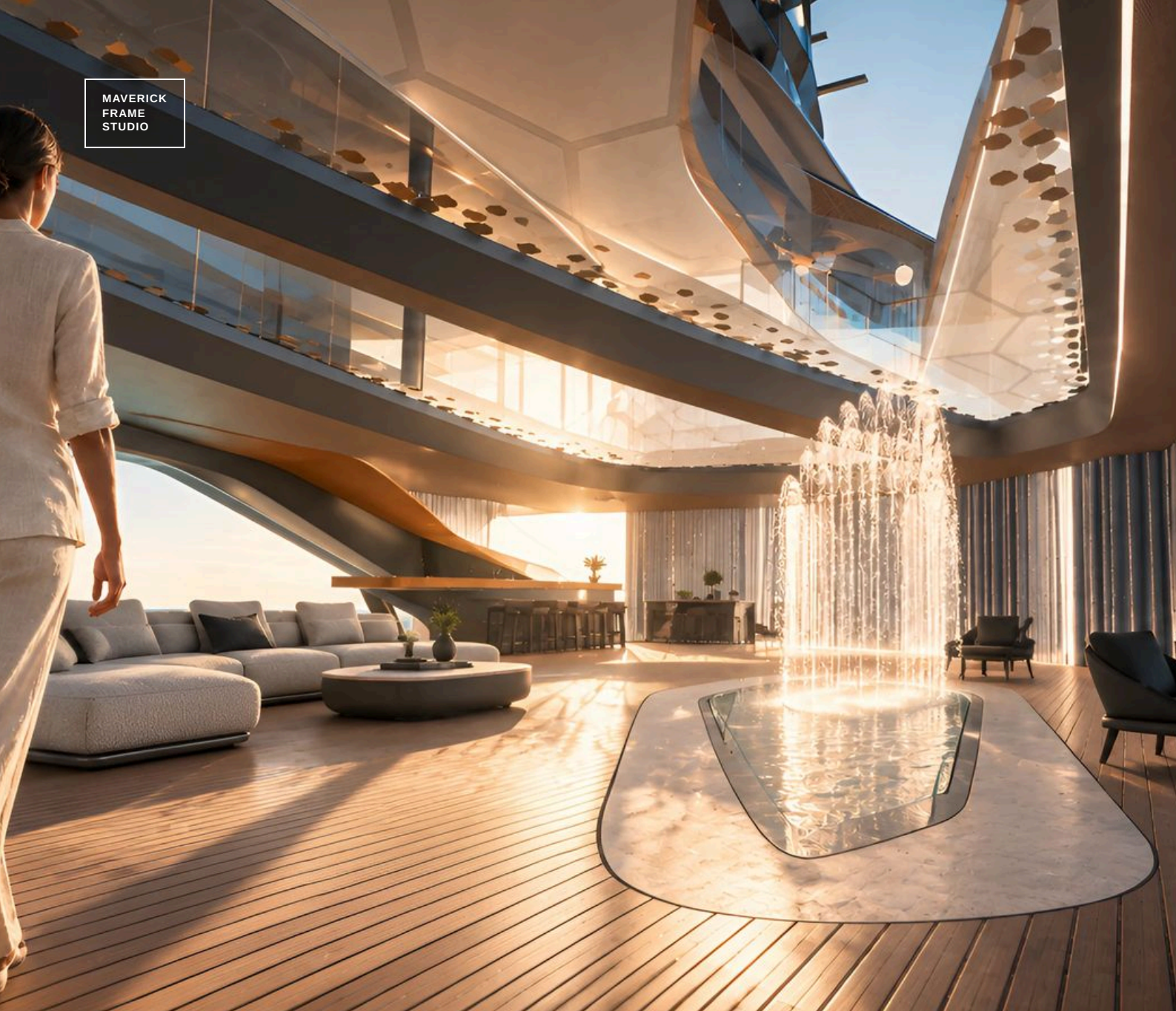




GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que su producto se derrita en pantalla.

Hágalas antes de firmar un contrato de vídeo con IA. Un estudio que merezca la pena responde a las doce en un solo correo. El equivocado se queda callado cuando pregunta cómo sobrevive su logotipo en el plano 14.

Dim Kuzmenko
Fundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía venir antes de firmar

Los proyectos de vídeo con IA rara vez fallan en el showreel. Todos los estudios tienen unos cuantos clips espectaculares. Fallan en los cinco puntos de abajo, y cada uno de ellos se podía detectar en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

LO QUE PROMETÍA LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN LA SEGUNDA SEMANA	
01	«La IA mantiene su producto exacto»	El producto cambia de un plano a otro: el logotipo se redibuja en cada clip, la botella cambia de forma y el color se desvía. El anuncio muestra algo que usted no vende.	
02	«Se sentirá como un solo film»	Clips que no forman un solo film: cada plano tiene otra luz, otra óptica y otras caras. El montaje parece una lista de experimentos, no una campaña.	
03	«Nadie notará que es IA»	El inquietante «aspecto IA»: manos que se deforman, tazas que flotan y piel de plástico en los tres primeros segundos. El público deja de confiar en la marca antes de oír el mensaje.	
04	«Podemos hacerlo sin rodaje»	Sin presupuesto ni tiempo para un rodaje, y sin rodaje tampoco hay plan. Se van semanas escribiendo prompts mientras la fecha de lanzamiento no se mueve.	
05	«Nuestro equipo se encarga de todo»	Nadie responde del resultado: recibe carpetas de clips, pero ni guion, ni storyboard, ni montaje, ni nadie que dé la cara por cómo se ve la marca.	

No está eligiendo un showreel. Está eligiendo un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Fotograma de vídeo con IA de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: el producto, el plan, la fecha

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para empezar?	Un brief con objetivo, público, canales y duración, más fotos del producto o un modelo 3D, el logotipo, el manual de marca y dos referencias.	«Mándenos un prompt y listo.»
2. ¿Cómo mantienen nuestro producto idéntico en cada plano?	Cada plano se ancla a fotogramas de referencia aprobados del producto real, o a un modelo 3D del mismo, y las tomas que se desvían se descartan.	«Hoy los modelos ya bordan los productos.»
3. ¿Aprobamos un guion y un storyboard antes de generar nada?	Sí: primero un guion, luego un storyboard plano a plano con tiempos, ambos aprobados antes del primer fotograma.	«Generamos opciones y vemos qué funciona.»
4. ¿Cómo fijan la estética en todos los planos?	Un fotograma clave aprobado por plano fija el reparto, la luz, la paleta y la óptica antes de empezar a animar.	«Cada plano se genera desde cero.»
5. ¿Cuándo veré el primer storyboard y los primeros fotogramas, contando desde un brief completo?	Un número de días laborables para cada cosa, y qué significa «completo».	«Lo antes posible» o ninguna cifra.
6. ¿Cuántas rondas de revisión incluyen y qué cuenta como una?	Un número fijo en storyboard, en fotogramas y en edición, con la ronda definida como una sola lista consolidada.	«Revisiones ilimitadas.»

Por qué las preguntas 2 y 4 son las que más pesan

Un clip de IA se genera, no se rueda, así que nada sujeta el producto ni la luz salvo el propio estudio. Ambas respuestas le dicen si el film parecerá una sola campaña o veinte experimentos sueltos.



Fotograma de vídeo con IA de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: calidad, edición, archivos

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
7. ¿Cuánto dura cada plano y qué hacen con una toma mala?	Planos cortos de pocos segundos, cada fotograma revisado y las tomas flojas regeneradas o cortadas, nunca aprovechadas para ganar tiempo.	«Cuanto más largo el clip, mejor.»
8. ¿Qué hacen cuando la IA no consigue un plano?	Pasar ese plano a CGI o a una composición, y avisarlo antes de que cueste una semana.	«Seguimos con prompts hasta que salga.»
9. ¿Quién monta, etalona y titula el film?	Un montador del propio equipo del estudio que corta según el storyboard y etalona todos los planos con una sola estética.	«Le entregamos los clips y usted monta.»
10. ¿Qué versiones entregan para cada canal?	Un máster 16:9 más las versiones 9:16, 1:1 y cortas que necesite la campaña, acordadas antes del primer plano.	«Le enviamos un archivo y usted lo adapta.»
11. ¿Pueden salir de los mismos planos las imágenes para carteles y banners?	Sí, de los fotogramas clave aprobados, para que las imágenes de campaña coincidan con el film.	«Eso sería otro encargo.»
12. ¿Quién hará exactamente el film y se subcontrata alguna parte?	Funciones con nombre dentro del propio equipo del estudio, o un honesto «sí, la música» con el motivo.	«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL STORYBOARD

7 - 9

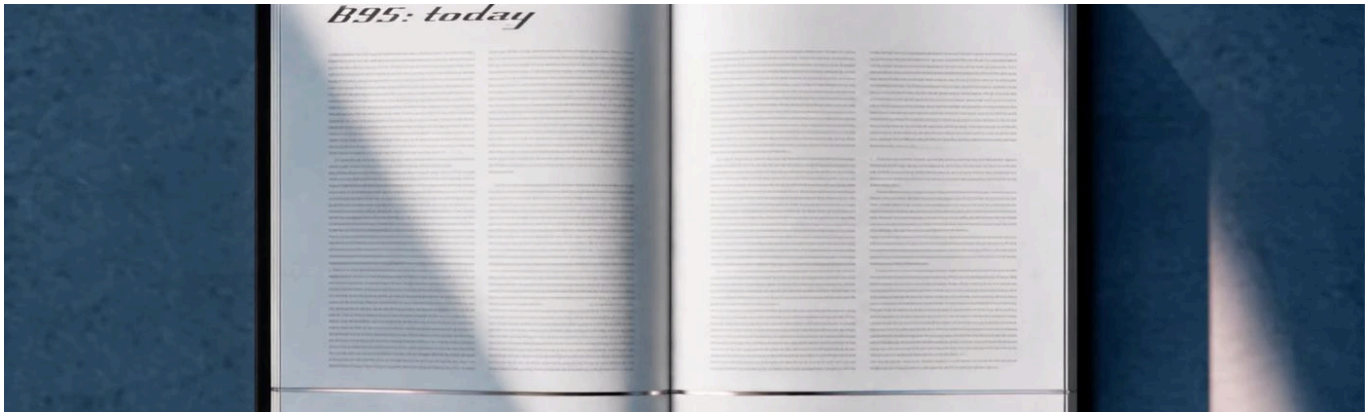
PIDA UN PLANO DE PRUEBA PAGADO ANTES DE ENCARGAR EL FILM

0 - 6

DESCÁRTELO, POR MUY BUENO QUE PAREZCA EL SHOWREEL

La pregunta que más esquivan los estudios es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. Ocultarlo es el problema, porque no se arregla un logotipo que se desvía ni una fecha de lanzamiento perdida con un equipo con el que no le dejan hablar. Pregúntelo sin rodeos y fíjese en cuánto tardan en responder.



Fotograma de vídeo con IA de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista corta. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele verse en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

01	Asunto	Vídeo con IA para [producto o marca], presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [un film de marca / un anuncio / vídeos de producto / una serie para redes] de unos [duración] para [canales] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos el brief, fotos del producto o un modelo 3D, el logotipo, el manual de marca y dos referencias que nos gustan.
04	Línea 3	Les rogamos que respondan a las doce preguntas de abajo con cifras y nombres, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en el plazo de una semana desde que recibamos las tres respuestas.

Lo que tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días laborables y en dólares, dan nombres y le devuelven una o dos preguntas sobre los archivos de su producto y dónde se verá el film.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda puntuarnos con el mismo test.



Fotograma de vídeo con IA de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
----------------------------------	---

Producción de vídeo con IA	maverickframe.com/es/servicios/produccion-de-video-con-ia/
-----------------------------------	---

O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.
----------------------	---

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.