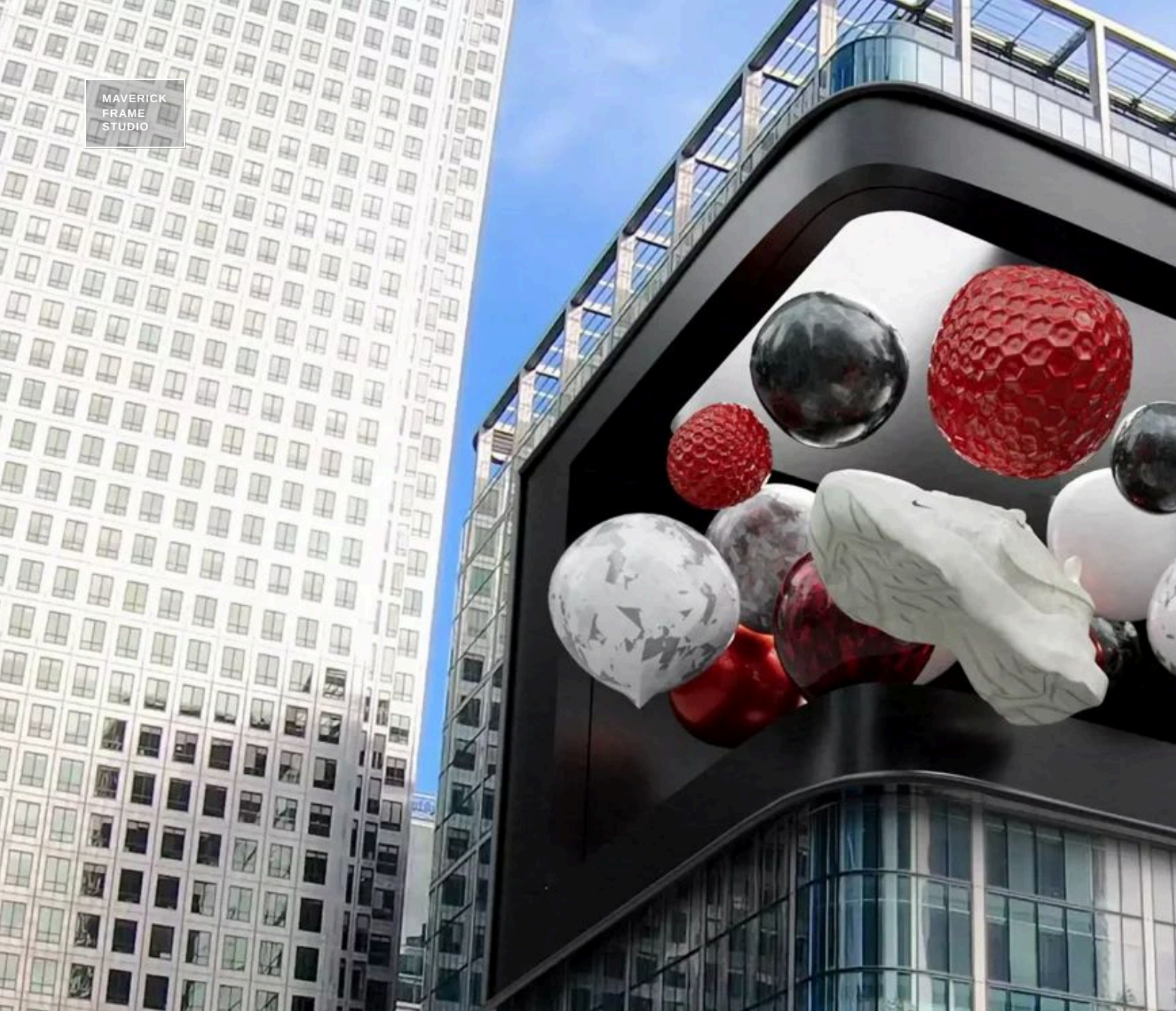




GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

# Doce preguntas antes de que su cliente vea el render.

Hágalas antes de confiar la campaña de un cliente a cualquier estudio CGI. Un socio que merece su margen responde a las doce en un solo correo. El equivocado se calla hacia la pregunta cuatro.

EMPIECE AQUÍ

# Cada fallo se veía antes de enviar el brief

El CGI de agencia casi nunca falla por el showreel. Todos los estudios tienen uno bueno. Falla por las cinco cosas de abajo, normalmente en la semana previa a la fecha de emisión, y cada una podía detectarse en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

| LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL |                                           | LO QUE DESCUBRE EN LA TERCERA SEMANA                                                                                                                                                         |  |
|--------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 01                                   | "Podemos absorber su pico de trabajo"     | <b>La capacidad se agota antes que la cartera de proyectos.</b> Tres campañas caen en el mismo mes, la suya espera detrás de una cuenta mayor y el visual del pitch llega después del pitch. |  |
| 02                                   | "Envíennos las muestras y listo"          | <b>El producto no está listo para la sesión de fotos.</b> Las muestras llegan tarde y en otro color. El estudio espera al producto, y la fecha de lanzamiento no se mueve.                   |  |
| 03                                   | "Las revisiones están incluidas"          | <b>Los comentarios del cliente llegan tarde y a menudo.</b> La tercera ronda sobre un color reabre la escena, y cada ronda después de la segunda trae un cargo que nadie presupuestó.        |  |
| 04                                   | "Nuestro pipeline de IA es rápido"        | <b>Los visuales de IA y de stock no pasan la revisión.</b> El key visual se ve blando, el texto de la etiqueta sale ilegible, el tapón tiene otra forma y el equipo de marca lo rechaza.     |  |
| 05                                   | "Entregamos un máster y ustedes recortan" | <b>Cada canal necesita un formato distinto.</b> El 9:16 corta el producto, la valla pide más cielo y los formatos de marketplace nunca se renderizaron.                                      |  |

**No está eligiendo un showreel. Está eligiendo un proceso.**

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba, y cada una tiene una respuesta que puede comprobar antes de que su cliente vea un solo fotograma.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

# Preguntas 1 a 6: capacidad y producto

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

| PREGUNTE ESTO                                                                       | UNA BUENA RESPUESTA SUENA A                                                                                                                     | DESCÁRTELO SI                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Si tres de nuestras campañas caen en el mismo mes, ¿quién trabaja en ellas?      | Equipos de la plantilla del propio estudio en paralelo y un project manager con nombre para su agencia.                                         | Un freelancer, "nuestra red" o silencio.                                         |
| 2. ¿Subcontratan algo a otra empresa y qué nombre figura en los archivos?           | "No", o un sí honesto con el motivo. Marca blanca por defecto, su NDA firmado, ningún contacto con su cliente.                                  | El logotipo del estudio en los archivos, o ganas de presentarse ante su cliente. |
| 3. ¿Cuándo vería el primer borrador y qué pasa si la fecha de emisión se adelanta?  | De 3 a 5 días laborables para una imagen con un brief completo, y una urgencia con precio: la mitad del tiempo por un 40% más, aproximadamente. | "Lo antes posible", o una urgencia sin precio.                                   |
| 4. ¿Pueden construir el producto antes de que exista la muestra, y a partir de qué? | Sí, desde CAD, troqueles o fotografías claras, con una lista de lo que falta y una revisión cuando llegue la muestra.                           | "Envíennos primero el producto físico."                                          |
| 5. ¿Cómo comprueban el modelo frente al producto real?                              | Un control de precisión: medidas del CAD, etiqueta de los archivos de impresión, color ajustado a una muestra y una vista previa para aprobar.  | "Quedará bien."                                                                  |
| 6. ¿Qué necesitarían de nosotros para empezar esta semana?                          | Una lista corta: el brief en cualquier formato, referencias, archivos del producto, los soportes y la fecha de emisión.                         | Un cuestionario de treinta páginas antes de presupuestar.                        |

## Por qué la pregunta 2 protege su margen

La marca blanca no es una cortesía. Si el nombre del estudio figura en los archivos o se sienta en las llamadas con su cliente, la relación y el precio dejan de ser suyos. Un buen socio solo factura a su agencia, así que usted fija la tarifa del cliente y su margen sigue siendo privado.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

# Preguntas 7 a 12: revisión, calidad, formatos

| PREGUNTE ESTO                                                                                    | UNA BUENA RESPUESTA SUENA A                                                                                                     | DESCÁRTELO SI                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 7. ¿Cuántas rondas de revisión incluyen y qué cuenta como una?                                   | Un número fijo, normalmente dos en borrador y una en el final, con la ronda definida como una lista consolidada.                | "Revisiones ilimitadas". Significa que nadie las ha presupuestado. |
| 8. Con la escena construida, ¿cuánto cuesta un color o un ángulo nuevo?                          | Bastante menos que la primera vista, porque el modelo, los materiales y la luz ya existen.                                      | Cada color presupuestado como un render nuevo.                     |
| 9. ¿Dónde usan IA y dónde decide una persona?                                                    | Una respuesta clara: IA donde ahorra tiempo, el producto modelado e iluminado, y un director de arte que revisa cada fotograma. | Ninguna respuesta, o un key visual generado de principio a fin.    |
| 10. ¿Puedo ver un fotograma en proceso junto al final?                                           | Un render de arcilla, un wireframe o un pase de iluminación de un trabajo reciente, compartido bajo NDA.                        | Solo imágenes terminadas del showreel, nada intermedio.            |
| 11. ¿Qué formatos van a renderizar y cuándo los acordamos?                                       | Todos los soportes del plan de medios listados al inicio, con áreas seguras para 16:9, 9:16, 4:5 y 1:1 fijadas en la escena.    | Un solo máster y "ya lo recortarán ustedes".                       |
| 12. ¿Quién conserva los archivos de escena y puede salir de ellos un soporte nuevo más adelante? | El estudio archiva las escenas de trabajo y renderiza nuevos cortes a partir de ellas para la siguiente oleada.                 | Tras la entrega solo existen los JPEG finales.                     |

## 10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

## 7 - 9

PIDA UN RENDER DE PRUEBA SOBRE UN BRIEF REAL ANTES DE LA CAMPAÑA

## 0 - 6

DESCÁRTELO, POR BUENO QUE PAREZCA EL SHOWREEL

### La pregunta que más esquivan los estudios es la 9

Usar IA no es el problema. Ocultarlo sí, porque entonces una etiqueta ilegible o una proporción errónea la descubre el equipo de marca de su cliente, no el estudio. Pregunte dónde aprueba una persona cada fotograma y fíjese en lo concreto que es la respuesta.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

# Un correo, tres estudios, un día

No necesita una llamada para hacer el test. Pegue el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista corta. Las respuestas llegan en un día laborable, y la diferencia entre ellas suele verse en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

|    |         |                                                                                                                                      |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Asunto  | CGI para una campaña de [categoría de producto]: presupuesto y doce preguntas                                                        |
| 02 | Línea 1 | Necesitamos [número] imágenes y [número] vídeos de [producto] para [pitch / lanzamiento / always-on], primera emisión el [fecha].    |
| 03 | Línea 2 | Adjuntamos el CAD o los troqueles, las referencias de acabado y el plan de medios con los soportes.                                  |
| 04 | Línea 3 | El trabajo es en marca blanca, bajo el nombre de nuestra agencia. Adjuntamos nuestro NDA; por favor, respondan con cifras y nombres. |
| 05 | Línea 4 | Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.                                                                              |
| 06 | Línea 5 | Decidiremos en [número] días laborables tras recibir las tres respuestas.                                                            |

Lo que tienen en común las buenas respuestas

Son cortas. Responden en días laborables y en dólares, dan nombres y le devuelven una o dos preguntas sobre los soportes y la fecha de emisión.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras propias cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda evaluarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

# Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

| TRABAJO ENCARGADO       | AUTÓNOMO        | ESTUDIO         |
|-------------------------|-----------------|-----------------|
| Imagen exterior, una    | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Imagen interior, una    | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| Paquete de 5 - 8 vistas | \$600 - 1.500   | \$1.500 - 4.000 |
| Animación, por minuto   | \$1.000 - 3.000 | \$3.000 - 8.000 |

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

| FASE O ENTREGABLE                  | ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME                                                  |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Primer borrador de una imagen fija | De 3 a 5 días laborables desde un brief completo                            |
| Imágenes finales, paquete de 5 - 8 | De 2 a 3 semanas, borradores incluidos                                      |
| Animación de hasta un minuto       | De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización                     |
| Rondas de revisión incluidas       | Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final                         |
| Qué cuenta como una ronda          | Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez               |
| Entrega urgente                    | La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite |

### Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

## SIGUIENTE PASO

## Envíenos lo que ya tenga

---

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

---

**El formulario de contacto**[maverickframe.com/contacts/](https://maverickframe.com/contacts/)

---

**CGI para agencias**[maverickframe.com/es/soluciones/agencias-de-marketing/](https://maverickframe.com/es/soluciones/agencias-de-marketing/)

---

**O simplemente**responda al correo con el que le llegó esta guía.

---

### Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.