MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que su sofá salga gris en la web.

Hágalas antes de firmar un configurador 3D de productos. Un buen estudio responde a las doce en un solo email. El equivocado se queda callado cuando pregunta de quién son los modelos.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo se veía antes de firmar

Los proyectos de configurador rara vez fallan en la demo. Todos los proveedores tienen una impecable. Fallan en los cinco puntos de abajo, y cada uno se podía detectar en el primer email, si alguien hubiera preguntado.

	LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL	LO QUE DESCUBRE EN EL LANZAMIENTO
01	**«Fotorrealista, cualquier tejido»**	El terciopelo parece plástico y el roble se ve gris. El comprador deja de fiarse del precio que aparece al lado.
02	**«Nuestra plataforma lo hace todo»**	Una cuota mensual mientras siga vendiendo, y sus modelos y reglas viven en un editor que no se puede llevar.
03	**«Cualquier combinación que quiera»**	El comprador pide un tejido, una medida y un módulo que la fábrica no puede hacer, y ventas tiene que llamar a cada uno.
04	**«Funciona en cualquier dispositivo»**	Un modelo de 60 MB congela el móvil y el comprador se va antes de que aparezca el sofá.
05	**«En 3D les va a encantar»**	El producto queda bien sobre blanco y mal en la estancia: demasiado grande, demasiado oscuro, demasiado voluminoso.

No elige una demo. Elige un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba y tiene una respuesta que usted puede comprobar.



CGI de mobiliario de Maverick Frame: materiales de cojines por capas.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: modelos, materiales, reglas

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo; busca cifras, nombres de archivo y ejemplos. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para empezar?	Una lista de productos y opciones, las reglas de qué se combina con qué, cómo fija los precios, y CAD, planos, fotos y muestras físicas.	«Envíennos su web y listo.»
2. ¿Cómo igualan nuestros tejidos y acabados?	Cada material se crea a partir de sus muestras y se compara junto a las fotos antes de publicarse.	«Tenemos una gran biblioteca de materiales.»
3. ¿Podemos ver el modelo antes de desarrollar el configurador?	Sí: renders de cada pieza y acabado para aprobar y, después, el desarrollo.	«Lo verá en el lanzamiento.»
4. ¿Dónde viven nuestras reglas de combinación?	Dentro del configurador: solo ofrece lo que usted puede fabricar, y las reglas se ponen por escrito con usted antes.	«El comprador elige lo que quiera, ventas ya lo arreglará.»
5. ¿De quién son el código, los modelos y las reglas?	Está en el contrato: qué se le entrega, qué sigue bajo licencia y qué sigue funcionando si cambia de proveedor.	«Eso ya lo veremos más adelante.»
6. ¿Cuánto cuesta al año después del lanzamiento?	Alojamiento donde usted elija y una lista de precios para nuevos colores, medidas y productos.	Una cuota mensual por producto o por visualización.

Por qué las preguntas 2 y 5 pesan más

Un configurador que muestra el color equivocado pierde ventas, y uno atado a una plataforma le cuesta dinero cada mes. Ambas respuestas le dicen cuál de los dos está comprando.



CGI de producto de Maverick Frame: un frasco, varias configuraciones de tapón.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: velocidad, AR, ventas

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
7. ¿Cuánto tarda en cargar en un móvil de gama media?	Un tiempo de carga y un peso de archivo medidos, y cómo mantienen ambos bajos.	«Hoy todo el mundo tiene buena conexión.»
8. ¿En qué móviles y navegadores lo prueban?	Una lista de dispositivos reales, probados antes del lanzamiento.	«Es web, así que funciona en todas partes.»
9. ¿Cómo lo ve el comprador en su casa?	AR a tamaño real en iPhone y Android, sin instalar ninguna app.	«La AR es otro proyecto.»
10. ¿Qué le llega a nuestro equipo de ventas?	La configuración exacta, la medida y el precio con cada solicitud de presupuesto, más un enlace que la reabre.	«Un email con el nombre del producto.»
11. ¿Cómo añadimos un color o producto nuevo?	Sobre el mismo modelo: nuevo material o pieza, con precio fijado antes.	«Cada vez es un proyecto nuevo.»
12. ¿Quién lo desarrolla y se subcontrata alguna parte?	Perfiles concretos del propio equipo del estudio para modelos y código, o una respuesta honesta sobre qué se externaliza.	«Nuestra red», una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRATE Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DE APROBACIÓN DEL MODELO

7 - 9

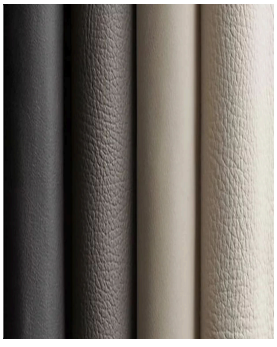
PIDA UN PRODUCTO DE PAGO COMO PILOTO ANTES DE TODA LA GAMA

0 - 6

DESCÁRTELO, POR BUENA QUE SEA LA DEMO

Pásenos el test también a nosotros

Nuestras respuestas a las doce son breves. Las demos de nuestra página de configuradores muestran los materiales, las reglas, la AR y la solicitud de presupuesto en funcionamiento.



CGI de producto de Maverick Frame: colores de piel a partir de un solo modelo.

ENVÍELO

Un email.
Doce respuestas.

Copie esto, complete los corchetes y envíelo a cada estudio de su lista, incluidos nosotros. Las respuestas llegan en una semana y la lista corta se arma sola.

	LÍNEA	QUÉ ESCRIBIR
01	**Asunto**	Configurador 3D de productos para [línea de producto]: doce preguntas antes de decidir
02	**1**	Planeamos un configurador para [número] productos con [opciones: tejidos, medidas, módulos] en [nuestra web / tienda].
03	**2**	Adjuntamos nuestra lista de opciones, las reglas de combinación, la lista de precios y los archivos que tenemos [CAD, fotos, muestras].
04	**3**	Antes de comparar presupuestos, les pedimos que respondan a las doce preguntas siguientes, con cifras siempre que puedan.
05	**4**	Pegue las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	**5**	Queremos decidir antes del [fecha] y lanzar antes del [fecha].

Primero, un piloto

Si dos estudios empatan, pague a ambos por un producto. Cómo trata cada uno su tejido le dirá más que cualquier presentación comercial.

Puntúenos igual

Nuestras condiciones y contactos están en la página siguiente, para que nos pase el mismo test.



CGI de mobiliario de Maverick Frame: sofá modular curvo.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Proyectos de configurador	maverickframe.com/es/servicios/configurador-3d/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.