



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que su envase vaya a imprenta.

Hágalas antes de firmar un contrato de diseño o render de packaging. Un estudio que merezca la pena responde a las doce en un solo correo. El que no le conviene se queda callado cuando le pregunta por su troquel.

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo ya se veía antes de firmar

Los proyectos de packaging rara vez fallan en la imagen principal. Un frasco brillante sobre un fondo de color sale en cualquier portfolio. Fallan en los cinco puntos de abajo, y todos se podían detectar en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN LA SEGUNDA SEMANA	
01	"Su etiqueta, perfectamente aplicada"	El arte se estira alrededor del frasco, el sangrado desaparece en la junta y el comprador de retail lo nota antes que usted.	
02	"Tenemos un mockup para eso"	La imagen muestra una botella de stock con el tapón y los hombros de otro, no el envase que usted va a vender.	
03	"Los colores coincidirán"	El render se aleja de su Pantone y de la prueba impresa, y la ficha promete un color que la caja no tiene.	
04	"Foil y relieve, sin problema"	El foil parece pintura gris, el soft-touch, plástico, y el kraft, un marrón plano, así que el acabado premium que pagó desaparece.	
05	"Llegaremos a tiempo"	Las imágenes llegan después de la reunión con el comprador, la preventa o el pedido de impresión. Ninguna de esas fechas se mueve por un render que se retrasa.	

No está eligiendo un portfolio. Está eligiendo un proceso.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba el proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba y tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, PRIMERA PARTE

Preguntas 1 a 6: troquel, etiqueta y fecha

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo, sino números, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para empezar?	El troquel con medidas, el arte de la etiqueta listo para imprimir, referencias de color o una muestra impresa y la lista de SKU.	"Primero mándenos un modelo 3D terminado."
2. ¿Cómo mantienen exacta la etiqueta en un envase curvo o plegado?	El envase se construye según el troquel, el arte se aplica cara a cara y cada junta se revisa a tamaño real.	"La colocamos en una plantilla de mockup."
3. ¿Construyen nuestro envase exacto o usan un modelo de stock?	Su estructura, tapón, cierre y proporciones, modelados a partir del troquel, de planos o de una muestra.	"Una botella parecida se verá igual."
4. ¿Cuándo vería la primera vista previa, contando desde archivos completos?	Un número de días hábiles y qué significa "completo".	"Lo antes posible" o ningún número.
5. ¿Qué pasa si se adelanta la reunión con el comprador o el lanzamiento?	Una opción urgente con su precio, indicada antes de que la necesite.	"Nos las arreglaremos", sin precio.
6. ¿Cuántas rondas de cambios incluyen y qué cuenta como una?	Un número fijo; una ronda es una lista consolidada de comentarios de su equipo.	"Cambios ilimitados."

Por qué las preguntas 2 y 3 pesan más

Un envase lo juzgan personas que tendrán el real en la mano. El comprador de retail lo compara con la muestra, el cliente amplía la etiqueta en el móvil y su imprenta lo coteja con la prueba. Las dos preguntas se deciden por cómo trata el estudio su troquel antes de empezar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: acabados, SKU, formatos y archivos

PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
7. ¿Cómo recrean el foil, el relieve, el soft-touch y el kraft?	Como materiales separados, con su propio reflejo y profundidad, aprobados en un primer plano antes del set completo.	"Añadimos brillo en postproducción."
8. ¿Cómo igualan el render a nuestros colores impresos?	Referencias Pantone o CMYK y una muestra impresa fotografiada con luz neutra, antes de la luz ambiental.	"Cada pantalla es distinta; los colores nunca coinciden."
9. ¿Cómo cobran los demás SKU, sabores y tamaños?	Un precio por variante con cámara y luz aprobadas: el modelo se queda, cambian etiqueta y acabado.	Cada SKU presupuestado como un render nuevo.
10. ¿Qué formatos entregan para Amazon, la tienda online, retail e imprenta?	Tamaños de marketplace sobre blanco puro, recortes web y redes, resolución de imprenta, pactados antes de encuadrar.	"Le mandamos JPEG y usted los adapta."
11. ¿Pueden actualizar los renders si cambia el arte?	Sí, con el mismo modelo: una etiqueta nueva es cambiarla y volver a renderizar, con precio previo.	Un proyecto nuevo con cada cambio de arte.
12. ¿Quién trabajará exactamente con nuestros archivos? ¿Subcontratan algo?	Personas concretas del propio equipo, NDA antes de compartir archivos y nada publicado sin aprobación.	"Nuestra red", una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRÁTELO Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DEL PRIMER BORRADOR

7 - 9

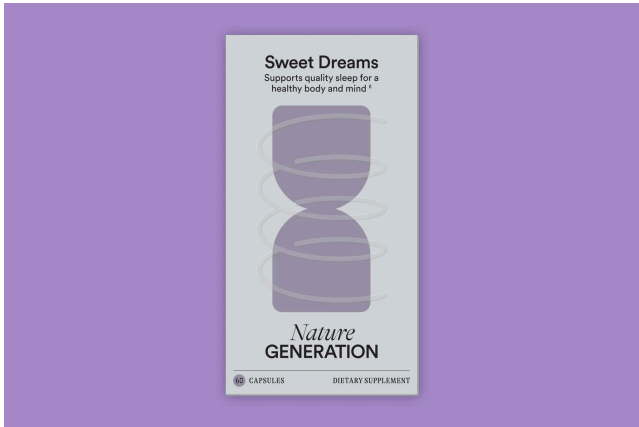
PIDA UNA VISTA DE PRUEBA PAGADA ANTES DE ENCARGAR EL SET COMPLETO

0 - 6

DESCÁRTELO, POR MUY BUENO QUE PAREZCA EL PORTFOLIO

La pregunta que más esquivan los estudios es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo. Un envase sin lanzar no debería llegar a personas con las que usted nunca firmó un NDA, y una etiqueta errónea no la puede corregir un equipo con el que no le dejan hablar.



Render de producción de Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un mismo día

Copie el correo de abajo, complete los corchetes y envíelo a tres estudios el mismo día. Compare las respuestas entre sí: las diferencias aparecen en la primera respuesta, no en el portfolio.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

01	Asunto	Renders de packaging para [marca o línea]: presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [número] vistas de [un estuche / una botella o lata / un frasco / un pouch / una línea de N SKU] para [Amazon / nuestra tienda online / un comprador de retail / una página de preventa / la campaña de lanzamiento] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos, o enviaremos cuando firmen nuestro NDA: el troquel, el arte de la etiqueta, referencias de color y dos referencias de estilo.
04	Línea 3	Respondan a las doce preguntas de abajo con números y nombres, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en el plazo de una semana tras recibir las tres respuestas.

Qué tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días hábiles, dan nombres, ofrecen un NDA y le devuelven una o dos preguntas sobre los SKU, los canales y su fecha de lanzamiento.

Qué responderíamos nosotros

Nuestras cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda evaluarnos con el mismo test.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render de packagingmaverickframe.com/es/servicios/render-de-packaging/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.