

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Doce preguntas antes de que un ingeniero frene el vídeo.

Hágalas antes de firmar un contrato de animación de ensamblaje. Un estudio que merezca la pena responde a las doce en un solo correo. El que no le conviene se queda callado cuando le pregunta quién revisa el orden de montaje.

EMPIECE AQUÍ

Cada fallo ya se veía antes de firmar

Las animaciones de ensamblaje rara vez fallan en el showreel. Todos los estudios tienen una caja de cambios que se despieza en el aire. Fallan en los cinco puntos de abajo, y todos se podían detectar en el primer correo, si alguien hubiera preguntado.

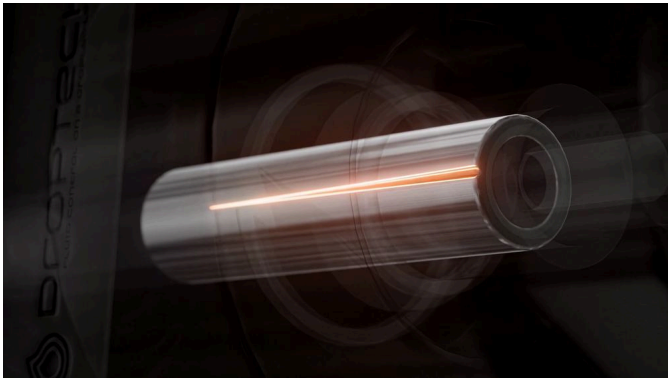
LO QUE PROMETIÓ LA LLAMADA COMERCIAL		LO QUE DESCUBRE EN LA PRIMERA REVISIÓN	
01	"Podemos modelarlo a partir de fotos"	Una carcasa, una rosca o una fijación se redibuja a ojo. Sus ingenieros dejan de confiar en el vídeo en cuanto lo ven.	
02	"Haremos que la secuencia sea dinámica"	Las piezas se mueven donde quedan bien, no por donde pueden pasar. Los instaladores copian un orden que falla en el banco de trabajo.	
03	"Un solo vídeo sirve para todos"	Demasiado largo para la página de producto, demasiado vago para el manual de servicio y sin ayuda para el instalador.	
04	"Envíenos el CAD tal cual"	Los ensamblajes pesados bloquean las escenas o tardan días en renderizarse, y el calendario se retrasa en la segunda semana.	
05	"Envíen comentarios cuando esté listo"	Una pieza cambia después del render y hay que volver a pagar todo el vídeo.	

No está eligiendo un showreel. Está eligiendo un proceso de revisión.

Las doce preguntas de las dos páginas siguientes ponen a prueba ese proceso. Cada una corresponde a uno de los fallos de arriba y tiene una respuesta que usted puede comprobar.



Animación de una válvula industrial, Maverick Frame.



EL TEST, PRIMERA PARTE

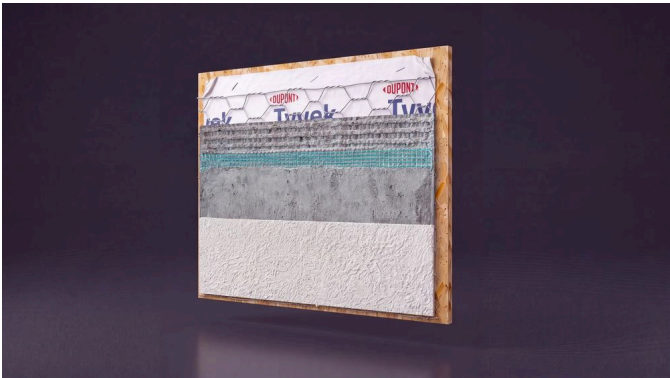
Preguntas 1 a 6: precisión y revisión

Envíelas tal cual. No busca entusiasmo, sino archivos, nombres y fechas. Una respuesta vaga también es una respuesta.

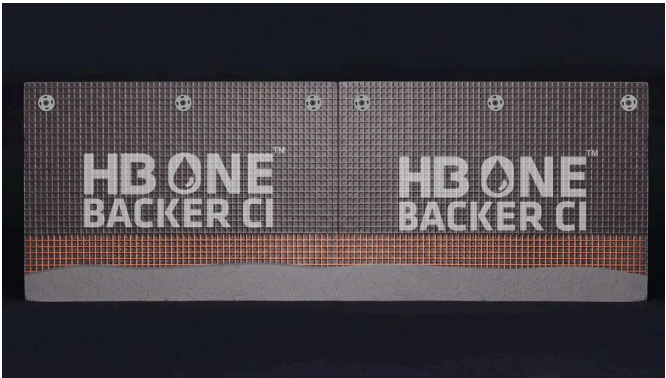
PREGUNTE ESTO	UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ	DESCÁRTELO SI
1. ¿Qué necesitan de nosotros para empezar?	Público, canales y duración, más archivos CAD o STEP, lista de piezas, orden de montaje y manual de marca.	"Mándenos solo unas fotos."
2. ¿De dónde sale el orden de montaje y quién lo revisa?	De su manual o de su ingeniero; su ingeniero aprueba la lista de pasos antes de animar.	"Nuestros animadores saben cómo va."
3. ¿Cómo van a construir el modelo?	A partir de su CAD, simplificado donde la cámara no llega, con cada pieza visible cotejada con los planos.	"Lo remodelamos para que quede mejor."
4. ¿Qué hacen con archivos CAD pesados?	Una revisión de archivos los primeros días y una simplificación que mantiene exacta cada proporción visible.	"Ya veremos al importarlo."
5. ¿En qué pasos lo ve nuestro ingeniero?	Lista de pasos, storyboard y animatic, todo antes de renderizar los fotogramas costosos.	"Cuando esté terminado."
6. ¿Cuántas rondas de cambios incluyen y qué cuenta como una?	Un número fijo por paso; una ronda es una lista consolidada de todos sus revisores.	"Cambios ilimitados."

Por qué las preguntas 2 y 5 pesan más

La precisión no se revisa una sola vez al final. Se construye en la lista de pasos y se confirma en el storyboard y el animatic, cuando una corrección lleva una hora y no una semana de render.



Animación de un sistema de muros, Maverick Frame.



EL TEST, SEGUNDA PARTE

Preguntas 7 a 12: público, archivos, equipo

PREGUNTE ESTO

UNA BUENA RESPUESTA SUENA ASÍ

DESCÁRTELO SI

7. ¿Un solo vídeo o un corte por público?

Un modelo y cortes separados: una vista explosionada corta para ventas y una versión paso a paso para instaladores.

"Un vídeo para todos."

8. ¿Cuándo vería la lista de pasos y el storyboard, contando desde archivos completos?

Un número de días hábiles para cada uno y qué significa "completo".

"Lo antes posible" o ningún número.

9. ¿Cómo funcionan rótulos, llamadas e idiomas?

Llamadas con su texto aprobado y una versión sin rótulos incrustados para añadir cualquier idioma después.

"El texto va incrustado en el render."

10. ¿Qué entregan exactamente?

Máster 16:9, cortes por canal, loops sin sonido para pantallas e imágenes en alta resolución de la vista explosionada para manuales.

"Un archivo MP4."

11. ¿Cómo protegen un producto aún sin lanzar?

Un NDA, y el CAD solo lo reciben los artistas que trabajan en su proyecto.

"Nuestro portfolio muestra todo lo que hacemos."

12. ¿Quién hará exactamente el vídeo? ¿Subcontratan algo?

Personas concretas del propio equipo, o un "sí, la locución" sincero y con el motivo.

"Nuestra red", una pausa o silencio.

10 - 12

BUENAS RESPUESTAS: CONTRÁTELO Y PIDA POR ESCRITO LA FECHA DE LA LISTA DE PASOS

7 - 9

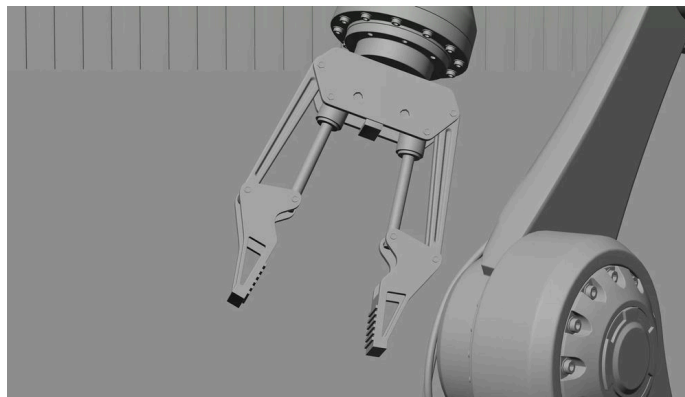
PIDA UN FOTOGRAMA DE ESTILO PAGADO ANTES DE ENCARGAR EL VÍDEO COMPLETO

0 - 6

DESCÁRTELO, POR MUY BUENO QUE PAREZCA EL SHOWREEL

La pregunta que más esquivan los estudios es la 12

Subcontratar es habitual y no siempre es malo. El problema es ocultarlo, porque si su ingeniero rechaza una secuencia, nadie puede corregirla con un equipo con el que no le dejan hablar. Pregúntelo sin rodeos y fíjese en cuánto tarda la respuesta.



Animaciones de producto y mecanismos, Maverick Frame.

ENVÍELO

Un correo, tres estudios, un mismo día

No necesita una llamada para hacer el test. Copie el correo de abajo, adjunte lo que ya tenga y envíelo a la vez a los tres estudios de su lista. Las respuestas llegan en un día hábil, y la diferencia entre ellas suele verse en el segundo párrafo.

EL CORREO QUE DEBE ENVIAR

01	Asunto	Animación de ensamblaje para [producto]: presupuesto y doce preguntas
02	Línea 1	Necesitamos [un vídeo de ensamblaje / una vista explosionada / una guía de instalación / un vídeo de funcionamiento] de unos [duración] para [público y canales] antes del [fecha].
03	Línea 2	Adjuntamos los archivos CAD o STEP, la lista de piezas, el orden de montaje y nuestro manual de marca.
04	Línea 3	Respondan a las doce preguntas de abajo con nombres y días hábiles, no con rangos.
05	Línea 4	Pegue aquí las preguntas 1 a 12 de las páginas 03 y 04.
06	Línea 5	Decidiremos en el plazo de una semana tras recibir las tres respuestas.

Qué tienen en común las buenas respuestas

Son breves. Responden en días hábiles, nombran a las personas y los pasos de revisión, y le devuelven una o dos preguntas sobre sus archivos y sus revisores.

Qué responderíamos nosotros

Nuestras cifras están en la página siguiente, en el mismo formato, para que pueda evaluarnos con el mismo test.



Animación de una válvula industrial, Maverick Frame.



LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el CAD y los archivos

Archivos CAD o STEP, una lista de piezas, un manual o solo un primer borrador del brief, en el estado en que estén. Le respondemos con un alcance, un precio y las preguntas que los deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Animación de ensamblaje	maverickframe.com/es/servicios/animacion-de-ensamblaje-3d/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.