



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor Ihr Etikett verzerzt online geht.

Stellen Sie sie, bevor Sie einen Vertrag für Supplement-Renderings unterschreiben. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche verstummt bei der Frage nach dem Rückenetikett.

DER EINSTIEG

Jeder Fehler war sichtbar, bevor Sie unterschrieben

Supplement-Renderings scheitern selten am Hero-Shot. Glänzende Dosen vor farbigem Hintergrund hat jedes Portfolio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre schon in der ersten E-Mail aufgefallen, hätte jemand gefragt.

WAS IM VERKAUFSGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE

WAS SIE BEIM LAUNCH FESTSTELLEN

01	„Etikettenänderungen sind kein Problem“	Ein neuer Claim kommt nach der Freigabe, die Szene wurde nie archiviert, und jede SKU wird neu kalkuliert, während die Druckauflage wartet.
02	„Jedes Wort wird gestochen scharf“	Das Kleingedruckte verschmiert auf der Wölbung, die Nährwerttabelle ist unlesbar, und der Händler schickt den Packshot zurück.
03	„Marktplatztauglich, selbstverständlich“	Das Hauptbild kommt auf grauem Verlauf mit Zitronen neben der Dose, und das Listing wird in der Woche abgelehnt, in der es live geht.
04	„Die ganze Linie wird einheitlich“	Jede SKU wurde einzeln gebaut: Deckel in anderer Form, das Weiß driftet, und die Linie wirkt wie vier Marken in einem Regal.
05	„Kapseln sind einfach“	Softgels wirken wie Plastikperlen, das Pulver wie Mehl, die Gummies wie in Harz gegossen. Kunden merken es, bevor sie das Etikett lesen.

Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten zwei Seiten prüfen den Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie prüfen können, bevor ein einziges Bild gerendert ist.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL EINS

Fragen 1 bis 6: Druckdaten, Etikett, Termin

Schicken Sie die Fragen genau so ab. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Dateiformate, Arbeitstage und Namen. Vage Antworten sind auch eine Antwort.

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	GEHEN SIE, WENN
1. Was brauchen Sie von uns, um zu starten?	Die Stanzkontur, das Etikett als Druckdaten, die Maße des Behälters oder die Zeichnung des Herstellers und ein Muster oder Fotos der Darreichungsform.	„Ein Foto der Flasche reicht.“
2. Wie bleiben Kleingedrucktes und Nährwerttabelle auf einer gewölbten Packung lesbar?	Das Etikett wird aus der Druckdatei in Druckauflösung gemappt, und jede Textzeile wird vor dem finalen Rendering mit ihr abgeglichen.	„Wir setzen das Etikett neu“ oder „ein Screenshot vom PDF genügt“.
3. Wie rendern Sie Folie, Prägung, Soft-Touch und Schrumpfsleeves?	Jede Veredelung wird aus ihrer eigenen Ebene der Druckdatei gemappt, und ein Sleeve folgt der Form des Behälters, statt wie ein flacher Aufkleber zu wirken.	„Den Glanz machen wir in Photoshop.“
4. Wie liefern Sie das Hauptbild für einen Marktplatz?	Rein weißer Hintergrund, das Produkt füllt das Bild, nichts, was nicht in der Packung ist. Claims, Siegel und Requisiten gehen in die Zusatzbilder.	„Wir legen ein paar Kräuter um die Dose.“
5. Was kostet das Update, wenn sich nach der Freigabe ein Claim oder eine Sorte ändert?	Das Etikett ist eine Textur auf dem archivierten Modell: neue Druckdaten, neu gerenderte Ansichten, in Stunden pro SKU kalkuliert, fertig in Tagen.	„Dann müssten wir die Szene neu bauen.“
6. Wann sehe ich den ersten Entwurf, gerechnet ab vollständigem Briefing?	3 bis 5 Arbeitstage für ein Standbild, 2 bis 3 Wochen für ein Paket mit 5 bis 8 Ansichten, und eine klare Liste, was „vollständig“ heißt.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.

Warum die Fragen 2 und 4 am meisten zählen

Händler und Marktplatz beurteilen den Packshot, bevor ihn ein Kunde sieht. Unschärfe Claims und ein Hauptbild außerhalb der Regeln schicken die Datei zurück, und der Launchtermin wandert nicht mit. Beides entscheidet sich daran, was das Studio vor dem Start anfordert und prüft.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Linie, Kapsel, Team

FRAGEN SIE

EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO

GEHEN SIE, WENN

7. Wie halten Sie eine ganze Linie über alle SKUs identisch?

Eine Master-Szene, ein Lichtsetup und eine Kamera pro Blickwinkel; jede SKU ist dasselbe Modell mit eigenem Etikett.

„Jedes Produkt ist ein eigenes Projekt.“

8. Was kostet die nächste Sorte oder Packungsgröße, wenn die erste steht?

Ein Preis in Stunden pro SKU auf dem bestehenden Modell, weit unter der ersten Packung, schriftlich im Angebot.

Jede SKU wird als neues Projekt angeboten.

9. Wie wirken Softgels, Gummies und Pulver echt?

Transluzenz, Oberflächenstruktur und natürliche Variation in jeder Darreichungsform, abgeglichen mit Ihren Mustern oder Fotos.

„Unsere Bibliothekskapsel passt für alles.“

10. Brauchen Sie ein physisches Muster der Darreichungsform?

Ein Muster, wenn Sie eines schicken können, sonst Nahaufnahmen bei Tageslicht mit einer Farbreferenz daneben.

„Nicht nötig, Kapseln sehen alle gleich aus.“

11. Wie viele Korrekturrunden sind enthalten, und was zählt als eine?

Zwei beim Entwurf und eine am finalen Bild; eine Runde ist eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen.

„Unbegrenzte Korrekturen.“

12. Wer genau modelliert und rendert die Linie, und wird etwas weitergegeben?

Benannte Rollen im eigenen Team des Studios oder ein ehrliches „ja, die Animation“ mit Begründung.

„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

10 - 12

GUTE ANWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN TERMIN DES ERSTEN ENTWURFS SCHRIFTLICH FESTHALTEN

7 - 9

ERST EINE BEZAHLTE TESTANSICHT BESTELLEN, DANN DIE GANZE LINIE VERGEBEN

0 - 6

GEHEN, EGAL WIE STARK DAS PORTFOLIO AUSSIEHT

Am häufigsten weichen Studios Frage 12 aus

Subunternehmer sind üblich und nicht immer schlecht. Das Problem ist das Verschweigen, denn eine Linie aus drei verschiedenen Händen ist genau der Grund, warum SKUs auseinanderdriften. Fragen Sie direkt und achten Sie darauf, wie lange die Antwort dauert.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Für den Test brauchen Sie kein Gespräch. Kopieren Sie die E-Mail unten, hängen Sie an, was Sie schon haben, und schicken Sie sie gleichzeitig an die drei Studios auf Ihrer Shortlist. Die Antworten kommen innerhalb eines Arbeitstages, und der Unterschied zeigt sich meist schon im zweiten Absatz.

DIE E-MAIL ZUM ABSCHICKEN

01	Betreff	Supplement-Renderings für [Produkt oder Linie], Angebot und zwölf Fragen
02	Zeile 1	Wir brauchen [Anzahl] Bilder von [Anzahl] SKUs in [Flasche / Dose / Beutel / Faltschachtel] für [unseren Shop / einen Marktplatz / die Listung im Handel / Paid Social] bis [Datum].
03	Zeile 2	Anbei: Stanzkontur, Etikett als Druckdaten, Maße des Behälters und Fotos der [Kapsel / Softgel / Gummies / Pulver].
04	Zeile 3	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Spannen.
05	Zeile 4	Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 hier einfügen.
06	Zeile 5	Wir entscheiden innerhalb einer Woche, nachdem alle drei Antworten da sind.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen und Dollar, nennen die Personen und stellen Ihnen ein oder zwei Rückfragen zu Druckdaten und Darreichungsform.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format, damit Sie uns mit demselben Test bewerten können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Stanzkontur und Etikett-Druckdaten

Die Stanzkontur, das Etikett als Druckdaten, die Maße des Behälters, ein Muster oder Fotos der Darreichungsform und Ihr Briefing, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Supplement-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/visualisierung-nahrungsergaenzungsmittel/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.