



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor die Renderings Ihren **Park umplanen.**

Stellen Sie sie, bevor Sie Park-Renderings beauftragen. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche verstummt, sobald Sie fragen, wie es Ihre Pflanzliste rendert.

HIER BEGINNEN

Jeder Fehler war absehbar, bevor Sie unterschrieben

Park-Visualisierungen scheitern selten an der Bildqualität. Grüne Rasenflächen und sonnige Plätze stehen in jedem Portfolio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre in der ersten E-Mail erkennbar gewesen, hätte jemand gefragt.

WAS IM VERKAUFSGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE

WAS SIE IN WOCHEN DREI MERKEN

01	„Die Behörden verstehen es sofort“	Behörden und Anwohner können keinen Freiraumplan lesen. Das Set besteht aus drei stimmungsvollen Ansichten auf Augenhöhe. Niemand im Gremium erkennt, wo der Park liegt und wie die Wege verlaufen, und Fragen, die der Plan längst beantwortet, kommen wieder.
02	„Wir zeigen den Park von seiner besten Seite“	Die Renderings planen den Park heimlich um. Zusätzliche Bäume, ein Brunnen, den niemand geplant hat, anderes Pflaster. Hinter solchen Bildern kann der Landschaftsarchitekt auf einer Bürgerversammlung nicht stehen.
03	„Fotorealistische Bepflanzung, selbstverständlich“	Die Bepflanzung wirkt künstlich oder am ersten Tag ausgewachsen. Bäume aus der Bibliothek, am Eröffnungstag ausgewachsen, und Rasen, den kein Park halten kann. Die Bilder versprechen einen Park, den die Pflanzliste nicht liefern kann.
04	„Ein schöner Rahmen für das Projekt“	Der Park schwebt ohne Umgebung. Er steht vor leerem Hintergrund. Straßen, Gebäude und Nachbarn, für die er gedacht ist, fehlen, und Anwohner finden ihre eigene Straße nicht.
05	„Änderungen sind kein Problem“	Der Entwurf ändert sich nach jeder Beteiligung. Die Beteiligung verlegt einen Weg und tauscht die Bänke, und jede Änderung wird als neues Rendering angeboten. Die Szene liegt bei jemand anderem, und die Bilder passen nicht mehr zum Entwurf.

Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten beiden Seiten prüfen den Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie nachprüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL EINS

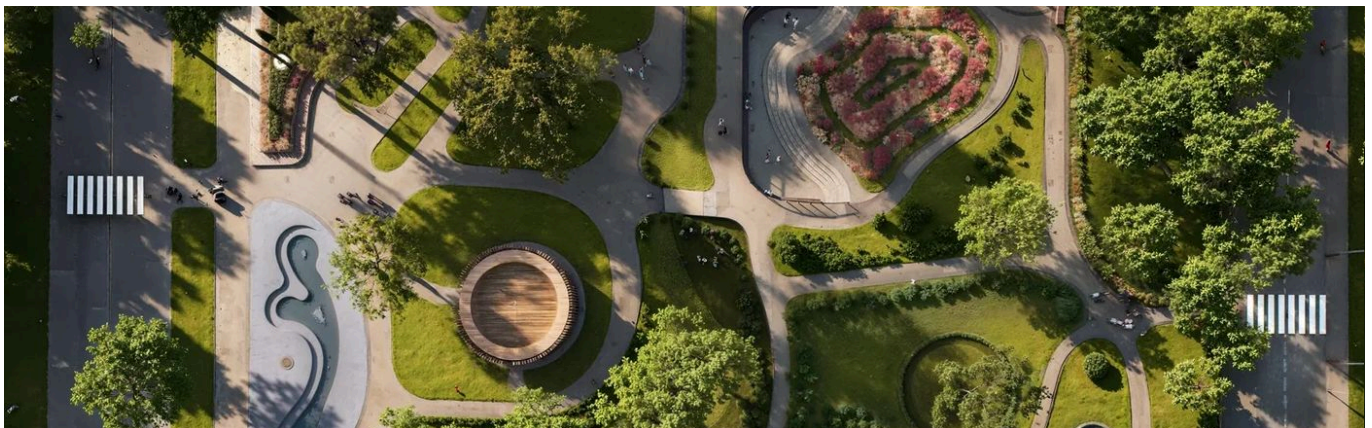
Fragen 1 bis 6: Plan, Bepflanzung, Termin

Schicken Sie die Fragen so, wie sie sind. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Zahlen, Namen und Termine. Auch eine vage Antwort ist eine Antwort.

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	FINGER WEG, WENN
1. Was brauchen Sie von uns, um den Park zu rendern?	Den Freiraumplan mit Höhen, die Pflanzliste, Materialien und Mobiliar sowie einen Lageplan mit den Gebäuden ringsum.	„Schicken Sie eine Skizze, den Rest stellen wir uns vor.“
2. Folgen Sie unseren Plänen exakt, oder verbessern Sie sie?	Höhen, Bepflanzung, Pflaster, Mobiliar und Kameras folgen Ihren Unterlagen; jede vorgeschlagene Änderung wird vor dem finalen Rendering abgestimmt.	„Wir machen es meist etwas grüner.“
3. Wie rendern Sie die Bepflanzung nach unserer Pflanzliste?	Arten und Größen aus der Pflanzliste, mit der Option, den Park zur Eröffnung und einige Vegetationsperioden später zu zeigen.	„Unsere Bibliothek hat viele schöne Bäume.“
4. Wann sehe ich den ersten Entwurf, gerechnet ab vollständigem Briefing?	Eine Zahl an Arbeitstagen, 3 bis 5 für ein Standbild, 2 bis 3 Wochen für ein Set aus 5 bis 8 Ansichten, und was „vollständig“ heißt.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.
5. Was passiert, wenn der Genehmigungstermin eine Woche früher kommt?	Eine Eiloption mit Preis: etwa die halbe Zeit für rund 40% Aufpreis.	„Das kriegen wir hin“, ohne Preis.
6. Wie viele Korrekturrunden sind enthalten, und was zählt als eine Runde?	Eine feste Zahl, üblich sind zwei beim Entwurf und eine am finalen Bild, und eine Runde ist eine zusammengeführte Liste.	„Unbegrenzte Korrekturen.“

Warum die Fragen 2 und 3 am meisten zählen

Ein Park wird an einem Plan und einer Pflanzliste gemessen. Der Landschaftsarchitekt kennt jede Höhe und jede Art, und Anwohner werden die fertigen Wege gehen. Beides entscheidet sich an dem, was das Studio vor dem Start anfragt und zu halten verspricht.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Änderungen, Umgebung, Dateien

FRAGEN SIE

EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO

FINGER WEG, WENN

7. Ändert die Beteiligung einen Weg oder die Bepflanzung: Was aktualisieren Sie?

Die bestehende Szene: Weg, Bepflanzung oder Mobiliar werden im Modell geändert, und dieselben Kameras werden neu gerendert.

Für jede Änderung ein neues Angebot, von null an.

8. Wie zeigen Sie die Straßen und Gebäude rund um den Park?

Eine einfache 3D-Umgebung aus dem Lageplan oder die Renderings dort, wo es zählt, in Ihre Standort- und Drohnenfotos gesetzt.

„Wir setzen ihn vor einen schönen Hintergrund.“

9. Rendern Sie neben Luftbildern und Ansichten auf Augenhöhe auch eine Draufsicht?

Ja, aus derselben Szene, sodass Plan, Luftbild und Ansichten auf Augenhöhe immer zusammenpassen.

„Ein Plan ist ein eigener Auftrag.“

10. Welche Formate liefern Sie für Genehmigungsantrag, Versammlung und Presse?

Druckauflösung für Plakate und den Antrag, Präsentations- und Webdateien, Social-Formate, abgestimmt, bevor die Kameras stehen.

„Wir schicken JPEGs, die Größen passen Sie an.“

11. Kann ein Kameraflug durch den Park aus demselben Modell kommen?

Ja, mit Storyboard und Kamerapfad vor dem Rendern, und die Länge steht von Anfang an fest.

„Dafür holen wir einen Partner dazu.“

12. Wer genau modelliert und rendert das Projekt, und wird ein Teil weitergegeben?

Konkrete Rollen im eigenen Team des Studios oder ein ehrliches „Ja, die Vegetationsbibliothek“ mit Begründung.

„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN TERMIN FÜR DEN ERSTEN ENTWURF SCHRIFTLICH GEBEN LASSEN

7 - 9

EINE BEZAHLTE TESTANSICHT ANFRAGEN, BEVOR SIE DAS SET VERGEBEN

0 - 6

FINGER WEG, SO STARK DAS PORTFOLIO AUCH AUSSIEHT

Der Frage 12 weichen Studios am häufigsten aus

Unteraufträge sind üblich und nicht immer schlecht. Das Problem ist das Verschweigen: Eine falsche Baumart oder einen verpassten Genehmigungstermin lösen Sie nicht mit einem Team, mit dem Sie nicht sprechen dürfen. Fragen Sie direkt und achten Sie darauf, wie lange die Antwort dauert.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Für den Test brauchen Sie kein Telefonat. Kopieren Sie die E-Mail unten, hängen Sie an, was Sie bereits haben, und schicken Sie sie gleichzeitig an die drei Studios auf Ihrer Shortlist. Die Antworten kommen innerhalb eines Arbeitstags, und der Unterschied zeigt sich meist schon im zweiten Absatz.

DIE E-MAIL ZUM VERSENDEN

01	Betreff	Park-Renderings für [Projekt]: Angebot und zwölf Fragen
02	Zeile 1	Wir brauchen [Anzahl] Ansichten [eines Stadtparks / eines Platzes / eines Straßenraums / von Wohninnenhöfen] in [Ort] für [die Vergabe / die Genehmigung / die Bürgerbeteiligung / die Eröffnung] bis [Datum].
03	Zeile 2	Anbei: der Freiraumplan mit Höhen, die Pflanzliste, der Lageplan, Standort- oder Drohnenfotos, falls vorhanden, und zwei Referenzen.
04	Zeile 3	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Spannen.
05	Zeile 4	Hier die Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 einfügen.
06	Zeile 5	Wir entscheiden innerhalb einer Woche, nachdem alle drei Antworten vorliegen.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen und Dollar, nennen die Menschen und stellen ein, zwei Rückfragen zur Bepflanzung und dazu, wer die Bilder freigeben muss.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format. So können Sie uns mit demselben Test bewerten.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Park-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/park-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.