



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor der Katalog in Druck geht

Stellen Sie sie, bevor Sie einen Auftrag für Fertighaus-Visualisierungen unterschreiben. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche verstummt bei der Frage nach Ihrem Variantenprogramm.

HIER ANFANGEN

Jeder Fehler war sichtbar, bevor Sie unterschrieben

Rendering-Projekte für Fertighäuser scheitern selten an der Bildqualität. Holzfassaden und Licht zur goldenen Stunde hat jedes Portfolio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre in der ersten E-Mail aufgefallen, hätte jemand gefragt.

WAS IM VERKAUFSGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE

WAS SIE IN WOCHE ZWEI FESTSTELLEN

01	„Fotorealistisch, selbstverständlich“	Das Haus wirkt wie eine Kiste auf einem weißen Grundstück. Käufer, die bei Fertighaus ohnehin an billig denken, sehen genau das.
02	„Wir halten uns an Ihre Pläne“	Fenstergrößen und Modulfugen verrutschen. Der Händler merkt, dass das Rendering nicht das Modell auf seinem Ausstellungsgelände zeigt.
03	„Varianten sind kein Problem“	Jede Verkleidung und jede Farbe wird als neue Ansicht angeboten. Zwölf Varianten kosten zwölfmal, und die Kameras passen nicht mehr zusammen.
04	„Grundrisse machen wir auch“	Der 3D-Grundriss kommt von einem anderen Anbieter, in einem anderen Stil, mit Möbeln, die nicht in die Räume passen.
05	„Das schaffen wir rechtzeitig“	Die Bilder kommen nach der Messe oder nach dem Katalogschluss. Keiner der beiden Termine verschiebt sich für ein verspätetes Rendering.

Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten beiden Seiten prüfen den Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie nachprüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL EINS

Fragen 1 bis 6: Pläne, Varianten, Termin

Schicken Sie die Fragen genau so ab. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Zahlen, Namen und Termine. Auch eine vage Antwort ist eine Antwort.

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	LASSEN SIE ES, WENN
1. Was brauchen Sie von uns, um ein neues Hausmodell zu modellieren?	Werks- oder Architektenpläne, Ansichten und ein Grundriss; ein Revit- oder SketchUp-Modell hilft. Ist das Modell noch ein Konzept, genügen Skizzen und Maße.	„Schicken Sie uns zuerst ein fertiges 3D-Modell.“
2. Wie halten Sie Modulmaße, Fenster und Fugen exakt nach den Werksplänen?	Ihre Pläne sind die Referenz. Das Haus wird einmal danach gebaut und auf den Vorschauen dagegen geprüft.	„Das übernehmen wir nach Augenmaß aus dem Prospekt.“
3. Wie bepreisen Sie Verkleidungs-, Dach- und Farbvarianten am selben Modell?	Ein Preis pro Variante aus festen Kameras an einem bereits gebauten Modell, weit unter einer neuen Ansicht.	Jede Variante wird als neues Rendering angeboten.
4. Wann sehe ich den ersten Entwurf, gerechnet ab vollständigen Plänen?	Eine Zahl an Arbeitstagen, 3 bis 5 für ein Standbild, 1 bis 2 Wochen für ein erstes Set aus Außen- und Innenansichten, und was „vollständig“ heißt.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.
5. Was passiert, wenn die Messe oder der Katalogschluss eine Woche früher kommt?	Eine Eiloption mit Preis, etwa die halbe Zeit für rund 40% Aufpreis.	„Das kriegen wir hin“, ohne Preis.
6. Wie viele Korrekturrunden sind enthalten, und was zählt als eine?	Eine feste Zahl, meist zwei im Entwurf und eine am finalen Bild, wobei eine Runde eine zusammengeführte Liste ist.	„Unbegrenzte Korrekturen.“

Warum die Fragen 2 und 3 am meisten zählen

Ein Fertighaus wird als Produkt verkauft. Ein Händler vergleicht das Rendering mit dem Modell auf seinem Gelände, und ein Käufer blättert jede Verkleidung im Variantenblatt durch. Ein falsches Fenster oder eine Kamera, die zwischen den Varianten springt, und der ganze Katalog wirkt unzuverlässig. Beides entscheidet sich daran, wie das Studio das Modell vor dem Start aufbaut.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Grundrisse, Rundgänge, Lage, Dateien

FRAGEN SIE

EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO

LASSEN SIE ES, WENN

7. Erstellen Sie 3D-Grundrisse für jedes Modell im Stil der Renderings?

Ja, eingerichtete 3D-Grundrisse aus demselben Modell und Material, ein einheitlicher Stil im ganzen Sortiment.

„Grundrisse macht ein anderes Team.“

8. Kann ein virtueller Rundgang oder ein Film aus demselben Modell kommen?

Ja, mit einem Kamerapfad oder Storyboard, das vor dem Rendering abgestimmt ist, und der Länge vorab festgelegt.

„Dafür holen wir einen Partner dazu.“

9. Wie setzen Sie das Haus auf ein Grundstück: Garten, Waldgrundstück, Siedlung?

Auf ein echtes Grundstück nach Ihren Fotos oder ein typisches, ganze Siedlungen aus einem Lagemodell, Abschnitt für Abschnitt.

„Nur auf weißem Hintergrund.“

10. Welche Formate liefern Sie für Katalog, Händler, Web und Social Media?

Druckauflösung für den Katalog, Web- und Konfiguratorgrößen, Social-Formate und Dateien fürs Händlerpaket, vereinbart vor dem Kamerasetup.

„Wir schicken JPEGs, skalieren Sie selbst.“

11. Wie bepreisen Sie das nächste Modell der Serie?

Niedriger als das erste: Kameras, Licht und Materialien werden wiederverwendet, jedes neue Modell kostet weniger.

Jedes Modell wird als neues Projekt angeboten.

12. Wer genau modelliert und rendert das Projekt, und wird etwas weitergegeben?

Benannte Rollen im eigenen Team des Studios, eine NDA, bevor Pläne den Besitzer wechseln, keine Veröffentlichung ohne Freigabe.

„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN TERMIN DES ERSTEN ENTWURFS SCHRIFTLICH FESTHALTEN

7 - 9

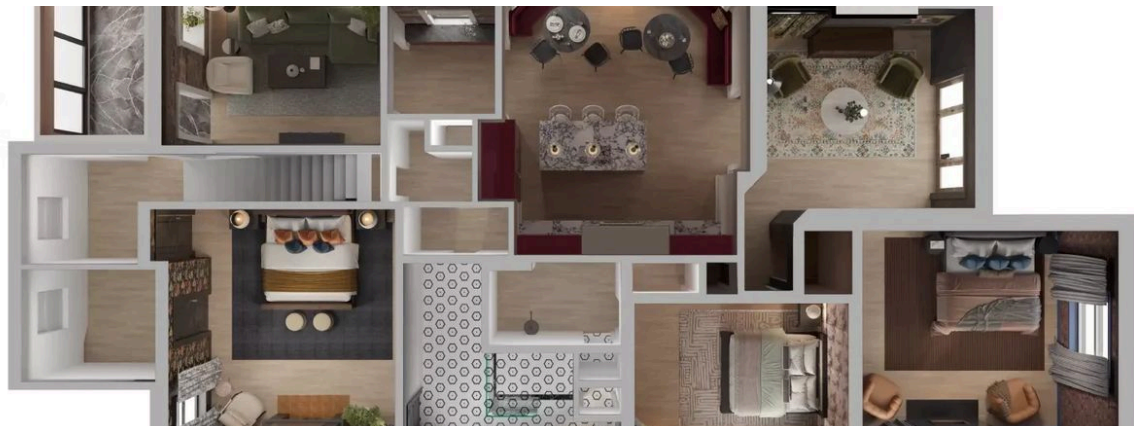
EINE BEZAHLTE TESTANSICHT ANFORDERN, BEVOR SIE DAS SET VERGEBEN

0 - 6

ABSAGEN, SO STARK DAS PORTFOLIO AUCH AUSSIEHT

Frage 12 weichen Studios am häufigsten aus

Unteraufträge sind üblich und nicht immer schlecht. Das Verschweigen ist das Problem. Ein noch nicht vorgestelltes Hausmodell gehört nicht zu Leuten, mit denen Sie keine NDA haben, und ein falsches Fenster korrigiert kein Team, mit dem Sie nicht sprechen dürfen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Kopieren Sie die E-Mail unten, füllen Sie die Klammern aus und schicken Sie sie am selben Tag an drei Studios. Vergleichen Sie die Antworten nebeneinander: Die Unterschiede zeigen sich in der ersten Antwort, nicht im Portfolio.

DIE E-MAIL ZUM ABSCHICKEN

01	Betreff	Renderings für [Hausmodell oder Serie], Angebot und zwölf Fragen
02	Zeile 1	Wir brauchen [Anzahl] Ansichten [eines neuen Hausmodells / eines Tiny Houses oder einer Einliegerwohnung / einer Siedlung] für [den Katalog / die Händler / die Website / eine Messe] bis [Datum].
03	Zeile 2	Anbei, oder nach Unterzeichnung unserer NDA: Werkspläne, Ansichten, der Grundriss, die Variantenliste und zwei Referenzen.
04	Zeile 3	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Spannen.
05	Zeile 4	Hier die Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 einfügen.
06	Zeile 5	Wir entscheiden innerhalb einer Woche nach Eingang aller drei Antworten.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen und Dollar, nennen die Personen, bieten eine NDA an und stellen Ihnen ein oder zwei Rückfragen zu den Plänen und den Varianten.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format, damit Sie uns mit demselben Test bewerten können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Fertighaus-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/fertighaus-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.