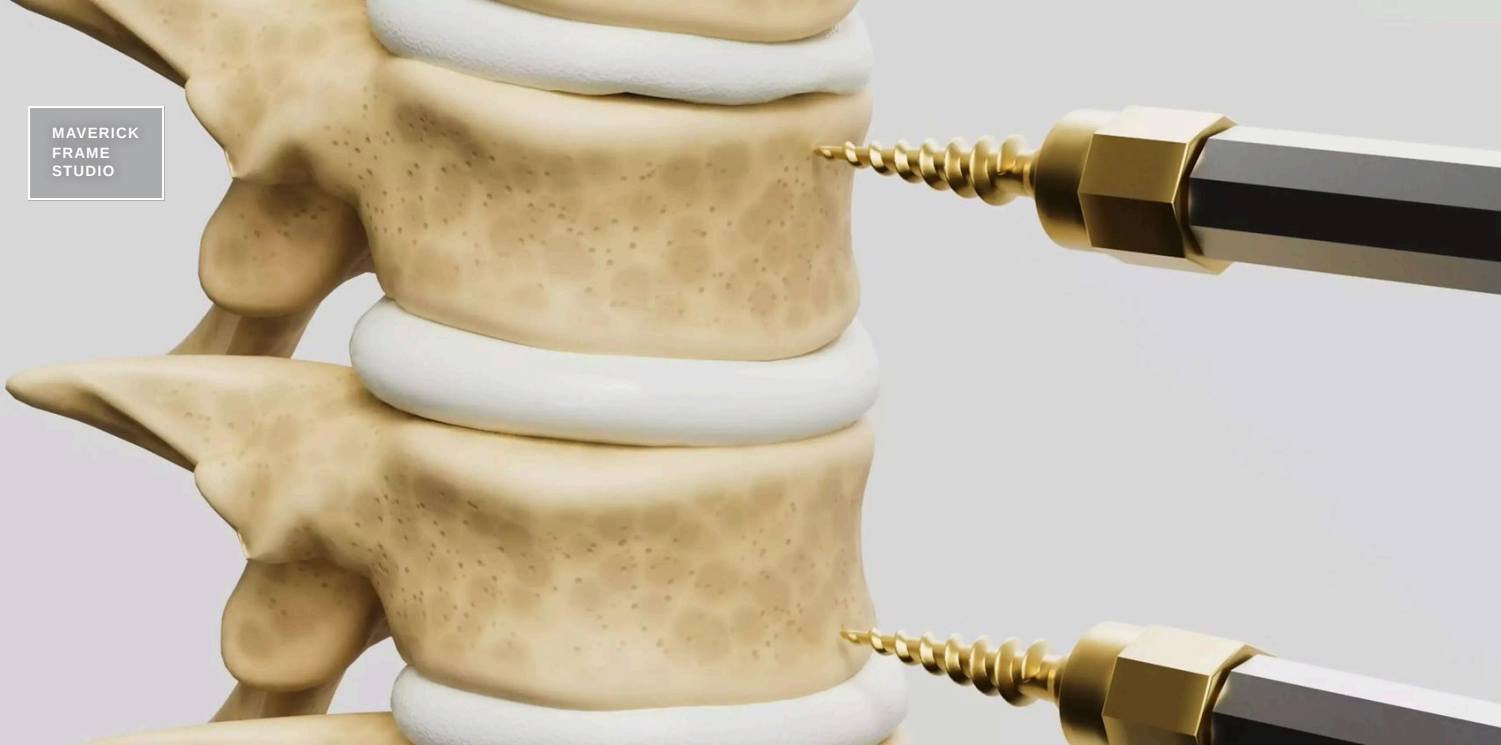




PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor ein Chirurg den **Film stoppt.**

Stellen Sie sie, bevor Sie eine medizinische Animation beauftragen. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche verstummt bei der Frage, wer die Anatomie prüft.

HIER BEGINNEN

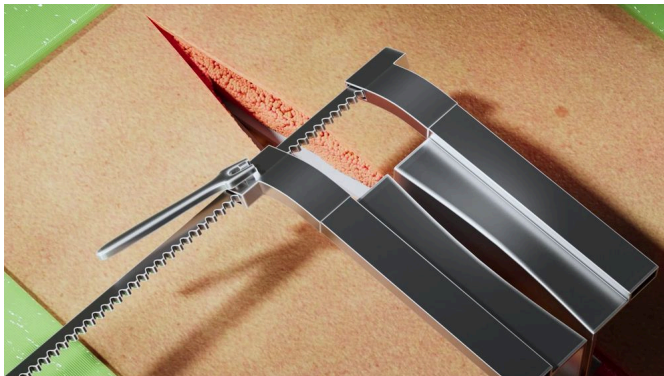
Jeder Fehler war absehbar, bevor Sie unterschrieben

Medizinische Animationsprojekte scheitern selten am Showreel. Ein schlagendes Herz und ein rotierendes Molekül hat jedes Studio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre in der ersten E-Mail erkennbar gewesen, hätte jemand gefragt.

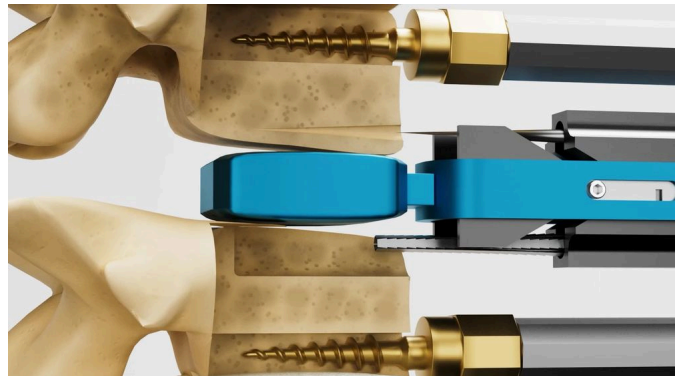
	WAS IM VERKAUFSGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE	WAS SIE BEI DER ERSTEN ABNAHME MERKEN
01	„Unsere Anatomie-Bibliothek deckt das ab“	Standard-Anatomie mit geschätzten Proportionen. Der erste Chirurg, der zuschaut, sieht es, und der Film verliert genau das Publikum, für das er gemacht wurde.
02	„Wir modellieren das nach Fotos“	Griff, Spitze und Mechanik werden neu gezeichnet. Die Animation verkauft ein Gerät, das Sie gar nicht herstellen.
03	„Wir machen es überzeugender“	Der Film deutet Ergebnisse an, die Ihr Regulatory-Team nie freigegeben hat, und bleibt im medizinischen, rechtlichen und regulatorischen Review hängen.
04	„Ein Film funktioniert für alle“	Zu technisch für Patienten, zu einfach für Chirurgen und keine Hilfe für den Vertrieb dazwischen.
05	„Feedback, wenn alles fertig ist“	Kommentare kommen nach dem Rendering. Jede Änderung kostet Wochen, und der Launch- oder Kongresstermin rückt.

Sie wählen kein Showreel. Sie wählen einen Prüfprozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten beiden Seiten testen diesen Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie nachprüfen können.



Stills aus medizinischen Animationen von Maverick Frame.



DER TEST, TEIL EINS

Fragen 1 bis 6: Genauigkeit und Prüfung

Schicken Sie die Fragen so, wie sie sind. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Quellen, Namen und Termine. Vage Antworten sind auch eine Antwort.

FRAGEN SIE DAS

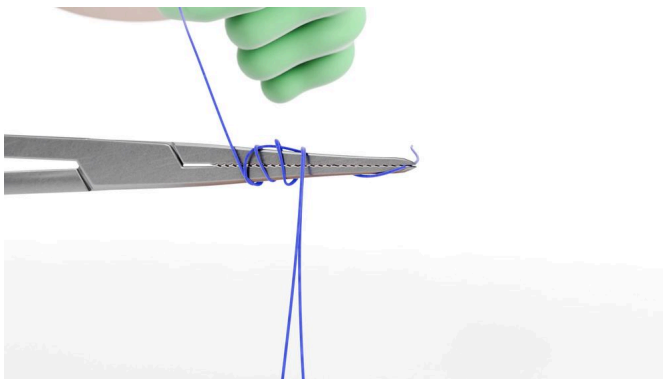
EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO

GEHEN SIE, WENN

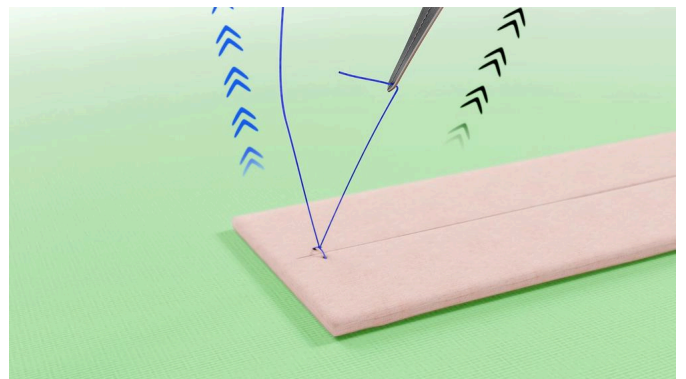
1. Was brauchen Sie von uns für den Start?	Zielgruppe, Botschaft, Laufzeit und Kanäle, dazu CAD-Daten, OP-Technik-Leitfaden oder Gebrauchsanweisung, Referenzen und Ihre Markenrichtlinien.	„Schicken Sie uns einfach das Skript.“
2. Woher kommt die Anatomie, und wer prüft sie?	Aufgebaut nach Referenzen, Bildgebung und Literatur, die Sie freigeben; Ihr klinischer Prüfer nimmt Storyboard und Keyframes ab.	„Unsere Anatomie-Bibliothek deckt das ab.“
3. Wie modellieren Sie unser Gerät?	Aus Ihren CAD-Daten oder Konstruktionszeichnungen, jede Nahaufnahme am echten Teil geprüft.	„Nach Fotos eines ähnlichen Geräts.“
4. Sagt der Film etwas, das wir nicht freigegeben haben?	Nein. Bildschirmtexte und Sprecher kommen aus Ihren freigegebenen Texten; die Animation fügt keine Aussagen hinzu.	„Wir machen es überzeugender.“
5. In welchen Schritten sehen unsere medizinischen und regulatorischen Prüfer den Film?	Bei Skript, Storyboard, Styleframes und Animatic, alles bevor die teuren Frames gerendert werden.	„Wenn er fertig ist.“
6. Wie viele Korrekturschleifen sind enthalten, und was zählt als eine?	Eine feste Zahl pro Schritt; eine Schleife ist eine gesammelte Liste aller Ihrer Prüfer.	„Unbegrenzte Korrekturen.“

Warum die Fragen 2 und 5 am wichtigsten sind

Genauigkeit wird nicht einmal am Ende geprüft. Sie entsteht im Storyboard und wird an Styleframes und Animatic bestätigt, solange eine Korrektur eine Stunde kostet und nicht eine Woche Rendering.



Stills aus einer chirurgischen Schulungsanimation von Maverick Frame.



DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Zielgruppe, Dateien, Team

FRAGEN SIE DAS

EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO

GEHEN SIE, WENN

7. Ein Film oder eine Fassung pro Zielgruppe?	Eine Botschaft pro Einstellung und eigene Fassungen für Chirurgen, Vertrieb und Patienten aus denselben 3D-Assets.	„Ein Film für alle.“
8. Wann sehe ich das Storyboard und den ersten Styleframe, gerechnet ab vollständigem Briefing?	Eine Zahl an Arbeitstagen für beides, und was „vollständig“ heißt.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.
9. Wie funktionieren Beschriftungen, Sprecher und Sprachen?	Texte aus Ihren freigegebenen Unterlagen und eine Fassung ohne eingetragene Beschriftungen, damit jede Sprache später dazukommen kann.	„Wir brennen den Text ins Rendering.“
10. Was genau liefern Sie?	Einen 16:9-Master, Kurzfassungen pro Kanal, Loops für Bildschirme und hochaufgelöste Stills für Druck und Präsentationen.	„Eine MP4-Datei.“
11. Wie bleibt ein Gerät vertraulich, das noch nicht auf dem Markt ist?	Per NDA; die Dateien sehen nur die Artists, die an Ihren Einstellungen arbeiten.	„Unser Portfolio zeigt alles, was wir machen.“
12. Wer genau macht den Film, und wird etwas weitergegeben?	Benannte Rollen im eigenen Team des Studios oder ein ehrliches „ja, den Sprecher“ mit Begründung.	„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN
STORYBOARD-TERMIN SCHRIFTLICH FESTHALTEN

7 - 9

EINEN BEZAHLTEN STYLEFRAME ANFRAGEN, BEVOR
SIE DEN FILM VERGEBEN

0 - 6

GEHEN, EGAL WIE STARK DAS SHOWREEL IST

Die Frage, der Studios am häufigsten ausweichen, ist Nummer 12

Arbeit weiterzugeben ist üblich und nicht immer schlecht. Das Problem ist das Verschweigen: Anatomie, die Ihr Chirurg abgelehnt hat, kann niemand mit einem Team korrigieren, mit dem Sie nicht sprechen dürfen. Fragen Sie direkt und achten Sie darauf, wie lange die Antwort dauert.



Stills aus medizinischen Animationen von Maverick Frame.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Für den Test brauchen Sie kein Gespräch. Kopieren Sie die E-Mail unten, hängen Sie an, was Sie schon haben, und schicken Sie sie gleichzeitig an die drei Studios auf Ihrer Shortlist. Die Antworten kommen innerhalb eines Arbeitstags, und der Unterschied ist meist schon im zweiten Absatz deutlich.

DIE E-MAIL ZUM VERSENDEN

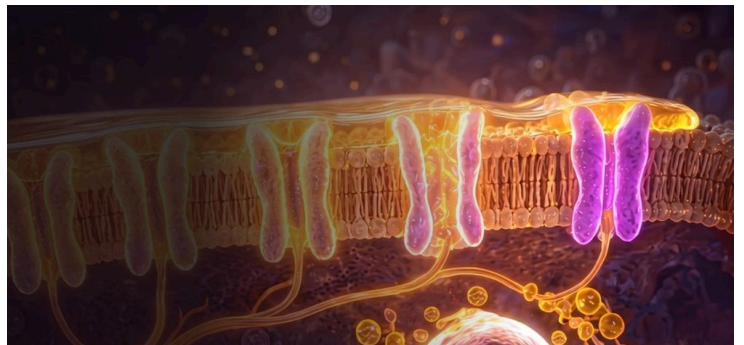
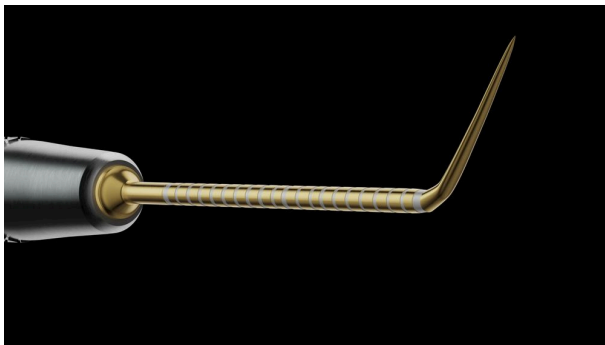
01	Betreff	Medizinische Animation für [Gerät, Eingriff oder Wirkmechanismus], Angebot und zwölf Fragen
02	Zeile 1	Wir brauchen [einen Gerätefilm / eine Eingriffsanimation / einen Wirkmechanismus / einen Patientenfilm] von etwa [Länge] für [Zielgruppe und Kanäle] bis [Datum].
03	Zeile 2	Anbei: CAD-Daten oder Zeichnungen, der Technik-Leitfaden, Referenzen, die freigegebenen Texte und unsere Markenrichtlinien.
04	Zeile 3	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Namen und Arbeitstagen, nicht mit Spannen.
05	Zeile 4	Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 einfügen.
06	Zeile 5	Wir entscheiden innerhalb einer Woche, nachdem alle drei Antworten da sind.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen, nennen die Personen und die Prüfschritte und stellen Ihnen ein oder zwei Rückfragen zu Ihren Prüfern und Ihren Dateien.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format, damit Sie uns mit demselben Test bewerten können.



Stills aus medizinischen Animationen von Maverick Frame.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Briefing und Dateien

CAD-Daten, einen Technik-Leitfaden, Referenzen, freigegebene Texte oder nur einen ersten Briefing-Entwurf, egal in welchem Zustand. Wir antworten mit Umfang, Preis und den Fragen, die beides bestimmen, schriftlich und ohne Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Medizinische Animation	maverickframe.com/de/leistungen/medizinische-animation/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.