



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

# Zwölf Fragen, bevor Ihre Leuchten in den Katalog gehen.

Stellen Sie sie, bevor Sie einen Auftrag für Leuchten-Renderings unterschreiben. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche verstummt, wenn Sie fragen, wie es das Licht selbst echt wirken lässt.

## HIER ANFANGEN

# Jeder Fehler war sichtbar, bevor Sie unterschrieben

Projekte für Leuchten-Renderings scheitern selten am Hauptmotiv. Eine leuchtende Pendelleuchte in einem dunklen Raum hat jedes Portfolio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre schon in der ersten E-Mail erkennbar gewesen, hätte jemand danach gefragt.

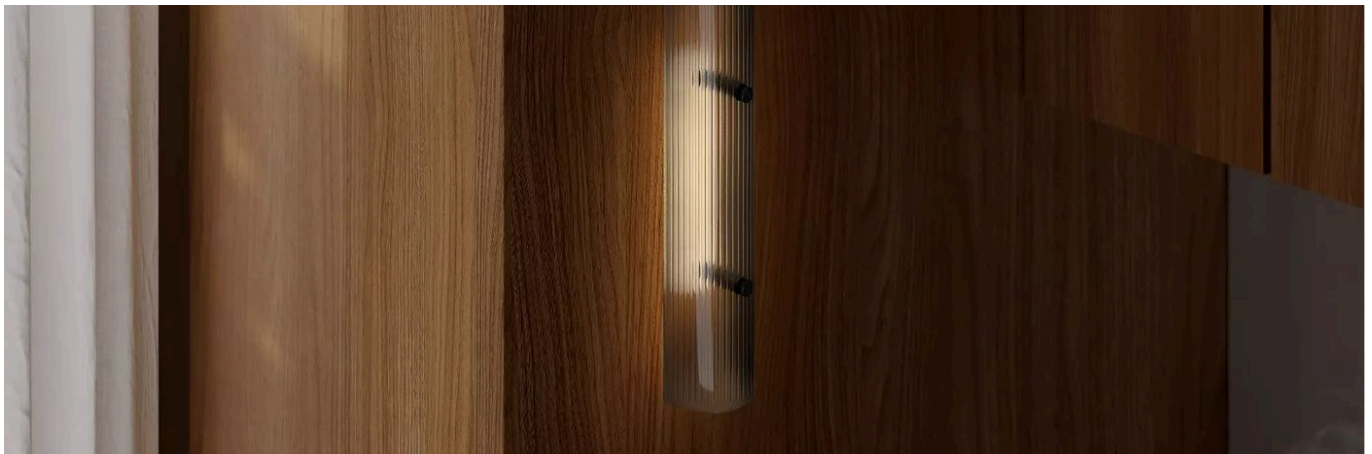
## WAS IM VERKAUFSGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE

## WAS SIE BEIM LAUNCH FESTSTELLEN

|    |                                   |                                                                                                                                                                                      |
|----|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | „Natürlich fotorealistisch“       | Das Glas wirkt wie Plastik, das Licht ist ein flacher weißer Fleck, und das gebürstete Messing spiegelt nichts. Der Distributor sieht es zuerst.                                     |
| 02 | „Das Licht wird stimmen“          | Lichtkegel, Lichtschein und Lichtbild an der Wand haben nichts mit der echten Leuchte zu tun, und der Lichtplaner bemerkt es sofort.                                                 |
| 03 | „Ausführungen sind einfach“       | Jede Ausführung wird als neue Ansicht berechnet, die Farben weichen von Bild zu Bild ab, und die Kollektion wirkt wie drei Marken.                                                   |
| 04 | „Animieren können wir auch“       | Der Einschaltfilm kommt von einem anderen Anbieter, von Grund auf neu gebaut, mit einem Schirm und Befestigungen, die nicht zum Katalog passen.                                      |
| 05 | „Wir haben es rechtzeitig fertig“ | Die Bilder kommen nach der Messe, nach dem Drucktermin des Katalogs oder nach dem Start der Vorbestellung. Keiner dieser Termine verschiebt sich wegen eines verspäteten Renderings. |

## Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten beiden Seiten testen den Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und jede hat eine Antwort, die Sie prüfen können, bevor ein einziges Bild gerendert ist.



Maverick Frame Produktionsrendering.

## DER TEST, TEIL EINS

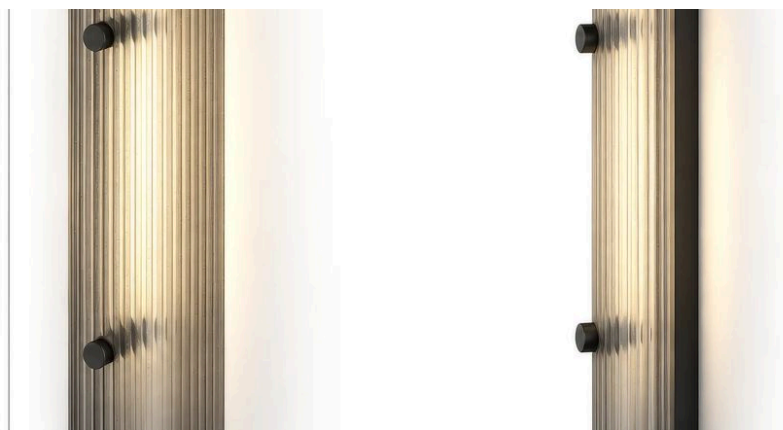
# Fragen 1 bis 6: Dateien, Licht, Termin

Schicken Sie sie unverändert ab. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Dateiformate, Arbeitstage und Namen. Vage Antworten sind auch eine Antwort.

| FRAGEN SIE                                                                             | EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO                                                                                                                                                     | LASSEN SIE ES, WENN                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>1. Was brauchen Sie von uns für den Start?</b>                                      | CAD-Daten oder Zeichnungen mit Maßen, Muster oder Tageslichtfotos jeder Oberfläche und jedes Glases sowie IES-Dateien, falls vorhanden.                                         | „Ein Produktfoto reicht.“                          |
| <b>2. Wie sorgen Sie dafür, dass das Licht selbst stimmt?</b>                          | Die Lichtquelle wird mit ihrer Farbtemperatur und, falls geliefert, mit der IES-Datei aufgebaut, sodass Lichtkegel und Lichtbild an der Wand der realen Lichtverteilung folgen. | „Den Lichtschein fügen wir in Photoshop hinzu.“    |
| <b>3. Wie lassen Sie Glas, Diffusoren und Metall echt wirken?</b>                      | Lichtbrechung, opale Streuung und Reflexionen sind in jedes Material eingebaut und an einem Foto oder Muster der echten Oberfläche geprüft.                                     | „Glas sieht immer gleich aus.“                     |
| <b>4. Können Sie die Leuchte ein- und ausgeschaltet zeigen?</b>                        | Beide Zustände aus derselben Szene und mit derselben Kamera, damit der Katalog das Design und die Raumszene das Licht zeigt.                                                    | „Nur eingeschaltet, ausgeschaltet ist langweilig.“ |
| <b>5. Können Sie Revit-, BIM- oder STEP-Dateien aus demselben Modell liefern?</b>      | Ja, aus dem Modell der Renderings aufgebaut und anhand Ihrer Zeichnungen geprüft, damit Planer mit den echten Maßen arbeiten.                                                   | „Das macht ein anderes Team, von Grund auf neu.“   |
| <b>6. Wann sehe ich den ersten Entwurf, gerechnet ab einem vollständigen Briefing?</b> | Ein Termin in Arbeitstagen für die erste Ansicht und für das komplette Set, dazu eine klare Liste, was „vollständig“ bedeutet.                                                  | „So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.      |

## Warum die Fragen 2 und 3 am wichtigsten sind

Ein Distributor, ein Lichtplaner oder ein Fachplaner beurteilt das Licht, bevor jemand das Datenblatt liest. Bei einem flachen Lichtschein oder Glas, das wie Plastik wirkt, gehen die Bilder zurück, und der Messetermin verschiebt sich deshalb nicht. Beides entscheidet sich daran, was das Studio vor dem Start anfordert und prüft.



Maverick Frame Produktionsrendering.

## DER TEST, TEIL ZWEI

# Fragen 7 bis 12: Kollektion, Film, Team

## FRAGEN SIE

## EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO

## LASSEN SIE ES, WENN

**7. Wie halten Sie eine ganze Kollektion über alle Leuchten und Ausführungen identisch?**

Eine Masterszene, ein Licht-Setup und eine Kamera pro Blickwinkel; jede Ausführung ist dasselbe Modell mit eigenem Material.

„Jede Leuchte ist ein eigenes Projekt.“

**8. Was kostet die nächste Ausführung oder Größe, wenn die erste steht?**

Ein Preis in Stunden pro Leuchte auf Basis des bestehenden Modells, weit unter dem ersten, im Angebot ausgewiesen.

Jede Ausführung wird als neues Projekt angeboten.

**9. Können Einschaltfilm, Anzeigen und Social-Media-Clips aus denselben Modellen kommen?**

Ja: Die Katalogmodelle werden animiert, sodass Film, 9:16-Fassungen und Raumszenen zu den Standbildern passen.

„Animation macht ein anderes Team, von Grund auf neu.“

**10. Brauchen Sie ein physisches Muster?**

Ein Muster, wenn möglich, sonst Nahaufnahmen bei Tageslicht von jeder Oberfläche und jedem Glas, ein- und ausgeschaltet.

„Nicht nötig, Messing sieht immer gleich aus.“

**11. Wie viele Korrekturrunden sind enthalten, und was zählt als eine?**

Zwei beim Entwurf und eine bei der finalen Fassung, wobei eine Runde eine gesammelte Liste von Anmerkungen ist.

„Unbegrenzte Korrekturen.“

**12. Wer genau modelliert und rendert die Kollektion, und wird ein Teil weitergegeben?**

Benannte Rollen im eigenen Team des Studios oder ein ehrliches „ja, die Animation“ mit Begründung.

„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

## 10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN TERMIN DES ERSTEN ENTWURFS SCHRIFTLICH FESTHALTEN

## 7 - 9

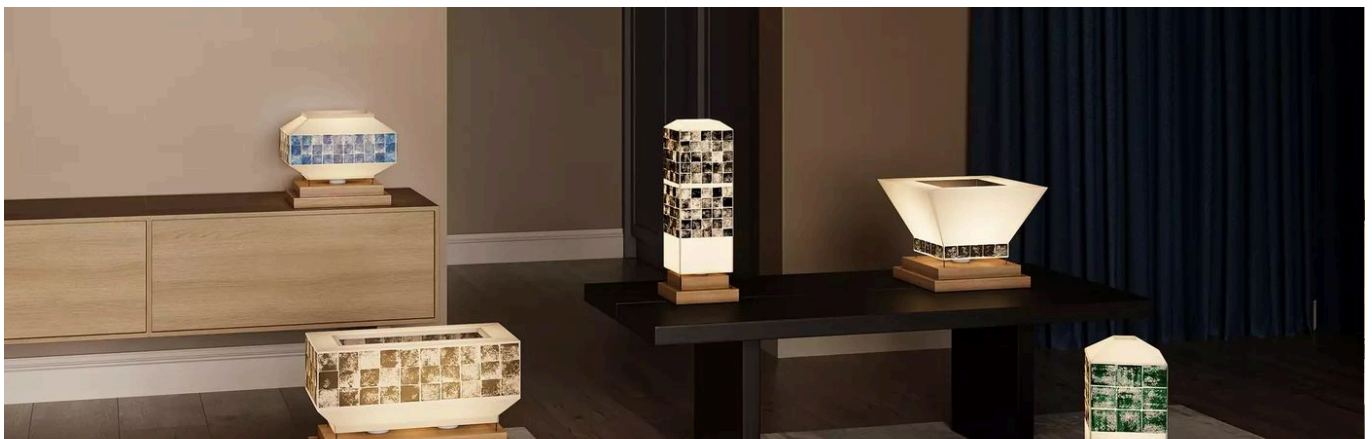
EINE BEZAHLTE TESTANSICHT ANFORDERN, BEVOR SIE DIE KOLLEKTION VERGEBEN

## 0 - 6

ABSAGEN, SO STARK DAS PORTFOLIO AUCH AUSSIEHT

### Die Frage, der Studios am häufigsten ausweichen, ist Nummer 12

Unteraufträge sind üblich und nicht immer schlecht. Das Problem ist das Verschweigen: Eine Kollektion aus drei verschiedenen Händen ist genau der Grund, warum Oberflächen und Licht auseinanderlaufen. Fragen Sie direkt und achten Sie darauf, wie lange die Antwort dauert.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

# Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Für den Test brauchen Sie kein Telefonat. Kopieren Sie die E-Mail unten, hängen Sie an, was Sie bereits haben, und schicken Sie sie gleichzeitig an die drei Studios Ihrer Auswahl. Die Antworten kommen innerhalb eines Arbeitstags, und der Unterschied zwischen ihnen ist meist schon im zweiten Absatz offensichtlich.

DIE E-MAIL ZUM ABSCHICKEN

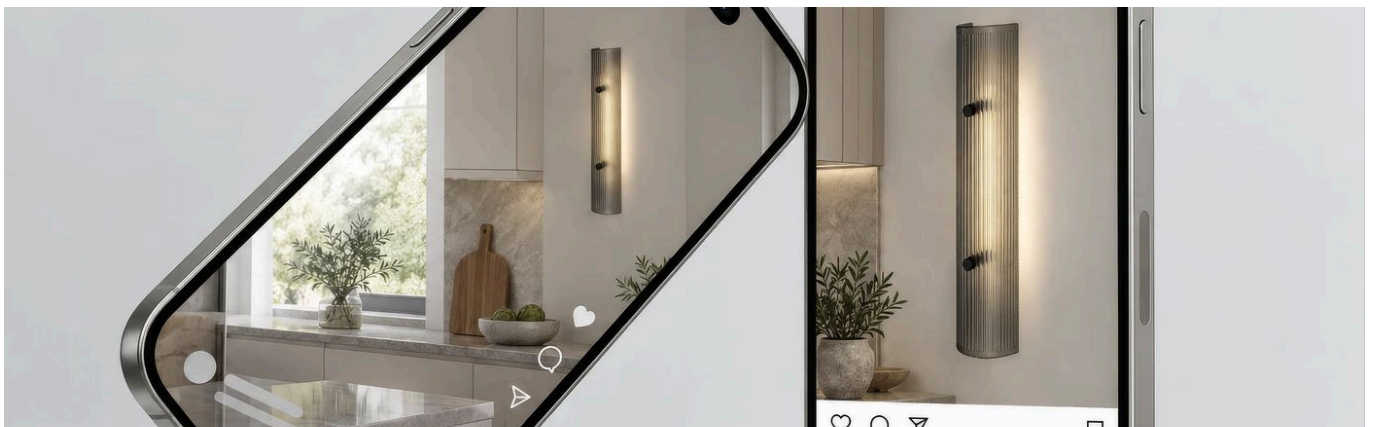
|    |         |                                                                                                                                                                                                                            |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Betreff | Leuchten-Renderings für [Leuchte oder Kollektion], Angebot und zwölf Fragen                                                                                                                                                |
| 02 | Zeile 1 | Wir benötigen [Anzahl] Bilder von [Anzahl] Leuchten [Pendelleuchten / Wandleuchten / Tischleuchten / Architekturleuchten] für [unseren Katalog / unseren Onlineshop / eine Messe / Präsentationen für Planer] bis [Datum]. |
| 03 | Zeile 2 | Anbei: CAD-Daten oder Zeichnungen, Fotos jeder Oberfläche und jedes Glases sowie IES-Dateien, soweit vorhanden.                                                                                                            |
| 04 | Zeile 3 | Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Bandbreiten.                                                                                                                                  |
| 05 | Zeile 4 | Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 einfügen.                                                                                                                                                                         |
| 06 | Zeile 5 | Wir entscheiden innerhalb einer Woche, nachdem alle drei Antworten vorliegen.                                                                                                                                              |

## Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen und Dollar, nennen die Personen und stellen Ihnen ein oder zwei Rückfragen zu den Oberflächen und zum Licht.

## Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format, damit Sie uns mit demselben Test bewerten können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

## WAS ES KOSTET

# Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

| BEAUFTRAGTE ARBEIT                  | FREIBERUFLICH   | STUDIO          |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Außenvisualisierung, einzeln</b> | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| <b>Innenvisualisierung, einzeln</b> | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| <b>Paket, 5 - 8 Ansichten</b>       | \$600 - 1.500   | \$1.500 - 4.000 |
| <b>Animation, pro Minute</b>        | \$1.000 - 3.000 | \$3.000 - 8.000 |

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

| PHASE ODER LEISTUNG                         | STANDARD BEI MAVERICK FRAME                                       |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Erster Entwurf eines Standbilds</b>      | 3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing                     |
| <b>Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8</b> | 2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen                              |
| <b>Animation bis zu einer Minute</b>        | 4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau                    |
| <b>Enthaltene Korrekturrunden</b>           | Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild                   |
| <b>Was als Runde zählt</b>                  | Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt |
| <b>Eilauftrag</b>                           | Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt   |

## Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

## NÄCHSTER SCHRITT

## Schicken Sie uns CAD-Daten und Oberflächen

---

CAD-Daten oder Zeichnungen der Leuchte, Fotos oder Muster jeder Oberfläche und jedes Glases, IES-Dateien, falls vorhanden, und Ihr Briefing, in welchem Stand auch immer. Wir antworten mit Umfang, Preis und den Fragen, die darüber entscheiden – als Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

---

|                            |                                                                               |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Das Kontaktformular</b> | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a> |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

---

|                               |                                                                                                                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leuchtenvisualisierung</b> | <a href="https://maverickframe.com/de/loesungen/leuchten-visualisierung/">maverickframe.com/de/loesungen/leuchten-visualisierung/</a> |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|                     |                                                         |
|---------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Oder einfach</b> | auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam. |
|---------------------|---------------------------------------------------------|

---

### Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.