



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor die Renderings Ihre Fronten verfälschen.

Stellen Sie sie, bevor Sie eine Küchenvisualisierung beauftragen. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche verstummt bei der Frage nach Ihrem Eichenmuster.

HIER BEGINNEN

Jeder Fehler war absehbar, bevor Sie unterschrieben

Küchenvisualisierungen scheitern selten an der Bildqualität. Sonnige Kochinseln und Marmorarbeitsplatten stehen in jedem Portfolio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre in der ersten E-Mail erkennbar gewesen, hätte jemand gefragt.

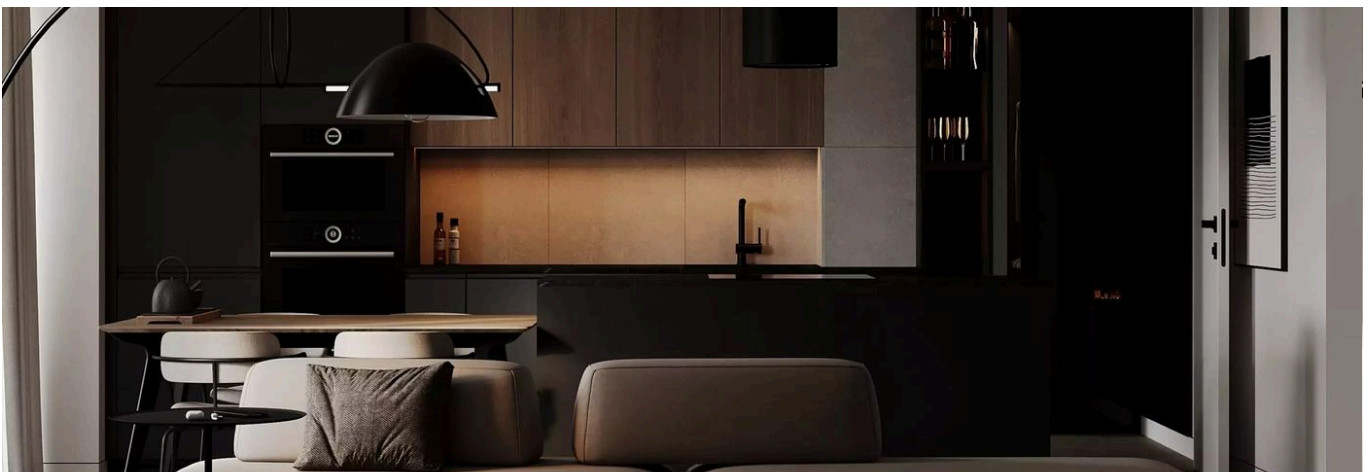
WAS IM VERKAUFSGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE

WAS SIE IN WOCHEN DREI MERKEN

01	„Fotorealistische Oberflächen, selbstverständlich“	Die Eiche ist zu orange, die matten Fronten glänzen, und der Marmor ist nicht der aus Ihrer Preisliste. Kunden bestellen nach einem Bild, das Ihr Werk nicht liefern kann.
02	„Varianten sind kein Problem“	Jede neue Front und jede Arbeitsplatte wird als neues Rendering angeboten, und die zwölfte Farbvariante kostet so viel wie die erste. Das Programm bekommt nie seinen vollständigen Katalog.
03	„Wir arbeiten mit jeder Datei“	Ihr Planerexport wird nach Augenmaß nachgebaut. Griffe wandern, Sockel ändern ihre Höhe, und die Geräte sind Bibliotheksmodelle, die nichts mit Ihrem Sortiment zu tun haben.
04	„Wir setzen das schön in Szene“	Leere, überbelichtete Räume mit denselben drei Requisiten wie bei jedem anderen Studio. Die Küche wirkt wie ein Ausstellungsstück, nicht wie ein Zuhause, in dem jemand kochen möchte.
05	„Änderungen sind kein Problem“	Einen Monat vor Druck ändert sich ein Griff im Programm, und die Szene liegt bei jemand anderem. Das neue Bild passt nicht mehr zum Rest des Katalogs.

Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten beiden Seiten prüfen den Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie nachprüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL EINS

Fragen 1 bis 6: Pläne, Muster, Termin

Schicken Sie die Fragen so, wie sie sind. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Zahlen, Namen und Termine. Auch eine vage Antwort ist eine Antwort.

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	FINGER WEG, WENN
1. Was brauchen Sie von uns, um die Küche zu rendern?	Pläne oder einen Planerexport mit Ansichten, die Liste der Fronten, Arbeitsplatten und Griffe, die Gerätemodelle und zwei Referenzen.	„Schicken Sie einfach ein Foto von etwas Ähnlichem.“
2. Wie gleichen Sie unsere Oberflächen mit den echten Mustern ab?	Materialien aus Ihren Mustern, Codes oder Scans, vor dem finalen Rendering auf Farbe, Maserung und Glanz geprüft.	„Unsere Bibliothek hat viele schöne Eichen.“
3. Folgen die Schränke exakt unseren Maßen?	Korpusse, Sockel, Griffe und Fugen nach Ihren Plänen modelliert, jede Abweichung vorher mit Ihnen abgestimmt.	„Passt schon, ein Rendering misst niemand nach.“
4. Wann sehe ich den ersten Entwurf, gerechnet ab vollständigem Briefing?	Eine Zahl an Arbeitstagen, 3 bis 5 für ein Standbild, 2 bis 3 Wochen für ein Set aus 5 bis 8 Ansichten, und was „vollständig“ heißt.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.
5. Was passiert, wenn der Katalogtermin eine Woche früher kommt?	Eine Eiloption mit Preis: etwa die halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis.	„Das kriegen wir hin“, ohne Preis.
6. Wie viele Korrekturrunden sind enthalten, und was zählt als eine Runde?	Eine feste Zahl, üblich sind zwei beim Entwurf und eine am finalen Bild, und eine Runde ist eine zusammengeführte Liste.	„Unbegrenzte Korrekturen.“

Warum die Fragen 2 und 3 am meisten zählen

Eine Küche wird nach dem Bild gekauft und aus dem Werk geliefert. Zeigt das Rendering eine andere Eiche oder einen anderen Griff, landet die Reklamation in Ihrem Studio oder Ihrer Ausstellung, nicht beim Visualisierer. Beides entscheidet sich an dem, was das Studio vor dem Start anfragt und zu halten verspricht.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Varianten, Styling, Dateien

FRAGEN SIE

EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO

FINGER WEG, WENN

7. Wie berechnen Sie Oberflächen- und Farbvarianten derselben Ansicht?

Ein Preis pro Variante auf einer bereits gerenderten Kamera, weit unter dem ersten Bild, weil die Szene wiederverwendet wird.

Jede Variante als neues Rendering angeboten.

8. Ändert sich eine Front oder ein Griff im Programm: Was aktualisieren Sie?

Die bestehende Szene: Das Teil wird im Modell getauscht, und dieselben Kameras werden neu gerendert.

Für jede Änderung ein neues Angebot, von null an.

9. Wie stylen und beleuchten Sie die Küche?

Styling nach Referenzen mit Ihnen abgestimmt, Tageslicht nach den Fenstern des Raums, Menschen und Requisiten nur, wo die Szene sie braucht.

„Wir nehmen unser Standardset.“

10. Welche Formate liefern Sie für Druck, Web und Konfigurator?

Druckauflösung für den Katalog, Webdateien, Social-Formate und saubere Konfigurator-Ebenen, abgestimmt, bevor die Kameras stehen.

„Wir schicken JPEGs, die Größen passen Sie an.“

11. Kann ein Küchenfilm oder eine 360-Ansicht aus demselben Modell kommen?

Ja, mit Storyboard und Kamerapfad vor dem Rendern, und die Länge steht von Anfang an fest.

„Dafür holen wir einen Partner dazu.“

12. Wer genau modelliert und rendert das Projekt, und wird ein Teil weitergegeben?

Konkrete Rollen im eigenen Team des Studios oder ein ehrliches „Ja, die Gerätemodelle“ mit Begründung.

„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN TERMIN FÜR DEN ERSTEN ENTWURF SCHRIFTLICH GEBEN LASSEN

7 - 9

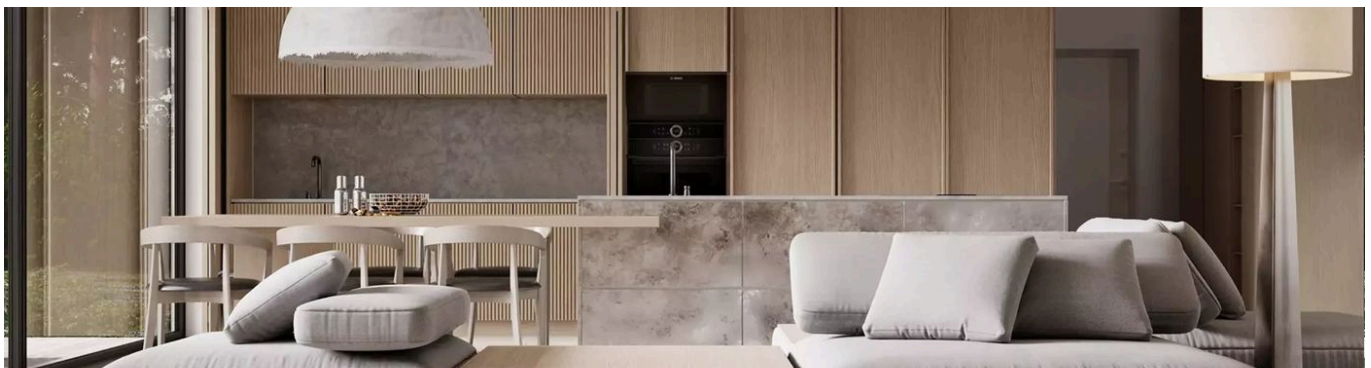
EINE BEZAHLTE TESTANSICHT ANFRAGEN, BEVOR SIE DAS SET VERGEBEN

0 - 6

FINGER WEG, SO STARK DAS PORTFOLIO AUCH AUSSIEHT

Der Frage 12 weichen Studios am häufigsten aus

Unteraufträge sind üblich und nicht immer schlecht. Das Problem ist das Verschweigen: Ein falsches Furnier oder einen verpassten Katalogtermin lösen Sie nicht mit einem Team, mit dem Sie nicht sprechen dürfen. Fragen Sie direkt und achten Sie darauf, wie lange die Antwort dauert.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Für den Test brauchen Sie kein Telefonat. Kopieren Sie die E-Mail unten, hängen Sie an, was Sie bereits haben, und schicken Sie sie gleichzeitig an die drei Studios auf Ihrer Shortlist. Die Antworten kommen innerhalb eines Arbeitstags, und der Unterschied zeigt sich meist schon im zweiten Absatz.

DIE E-MAIL ZUM VERSENDEN

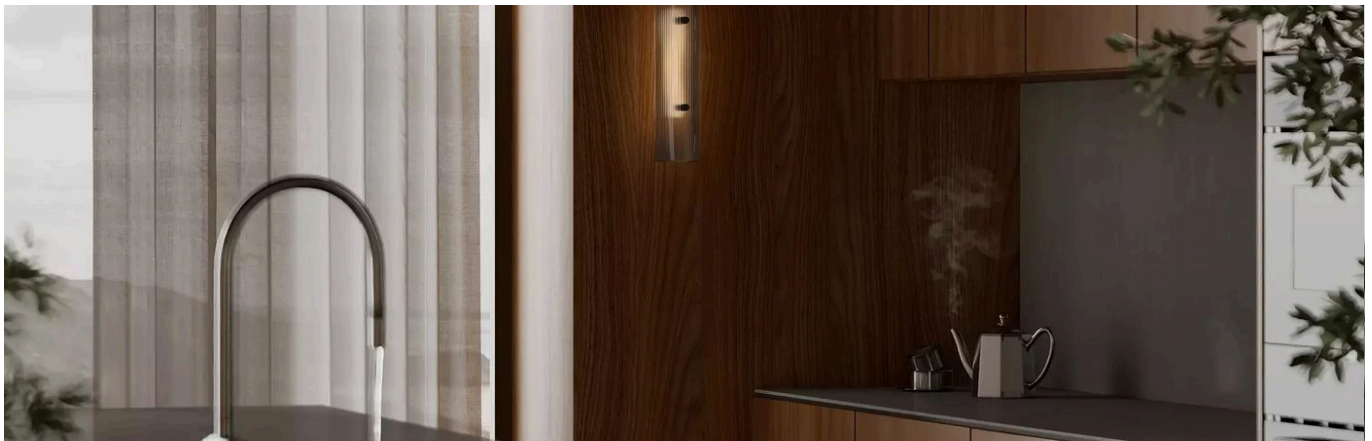
01	Betreff	Küchen-Renderings für [Programm oder Projekt]: Angebot und zwölf Fragen
02	Zeile 1	Wir brauchen [Anzahl] Ansichten [eines Küchenprogramms / der Küche eines Kunden / von Musterküchen / unseres Produkts in einer Küche] für [den Katalog / eine Kundenpräsentation / den Marktstart / die Website] bis [Datum].
03	Zeile 2	Anbei: die Pläne oder der Planerexport, die Oberflächenliste mit Mustercodes, die Gerätemodelle und zwei Referenzen.
04	Zeile 3	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Spannen.
05	Zeile 4	Hier die Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 einfügen.
06	Zeile 5	Wir entscheiden innerhalb einer Woche, nachdem alle drei Antworten vorliegen.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen und Dollar, nennen die Menschen und stellen ein, zwei Rückfragen zu Ihren Mustern und dazu, wie viele Varianten das Programm hat.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format. So können Sie uns mit demselben Test bewerten.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Küchenvisualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/kuechen-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.