



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor das Exposé in Druck geht

Stellen Sie sie, bevor Sie einen Auftrag für Renderings einer Lagerhalle oder eines Industriegebäudes unterschreiben. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche verstummt, wenn Sie fragen, wie es Andocktore und lichte Höhen exakt nach Ihren Plänen umsetzt.

HIER ANFANGEN

Jeder Fehler war sichtbar, bevor Sie unterschrieben

Rendering-Projekte für Lagerhallen und Industriegebäude scheitern selten an der Bildqualität. Eine weiße Halle unter blauem Himmel hat jedes Portfolio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre in der ersten E-Mail aufgefallen, hätte jemand gefragt.

WAS IM VERKAUFSGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE

WAS SIE IN WOCHE ZWEI FESTSTELLEN

01	„Fotorealistisch, selbstverständlich“	Eine lange graue Kiste in der Mittagssonne, aus der ungünstigsten Ecke aufgenommen. Niemand sieht den Bürokopf, die Grünflächen oder die Zufahrt, mit denen sich das Gebäude vermieten lässt.
02	„Wir halten uns an Ihre Pläne“	Anzahl der Andocktore, Torgrößen, lichte Höhen und Hoftiefe weichen ab. Ein 3PL-Mieter gleicht sie mit dem Datenblatt ab, noch bevor Ihre Investoren es tun.
03	„Varianten sind kein Problem“	Jede Fassadenfarbe und jede Variante des Bürokopfs wird als neue Ansicht berechnet. Vier Varianten kosten viermal so viel, und die Kameras passen nicht mehr zusammen.
04	„Luftbilder machen wir auch“	Das Luftbild des Geländes kommt von einem anderen Anbieter, in einem anderen Stil, mit einem LKW-Hof, der nicht zu den Straßenansichten passt.
05	„Das schaffen wir rechtzeitig“	Die Bilder kommen nach dem Investitionsausschuss, der Gemeinderatssitzung oder dem Start der Vorvermietung an. Keiner dieser Termine verschiebt sich wegen eines verspäteten Renderings.

Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten beiden Seiten prüfen den Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie nachprüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL EINS

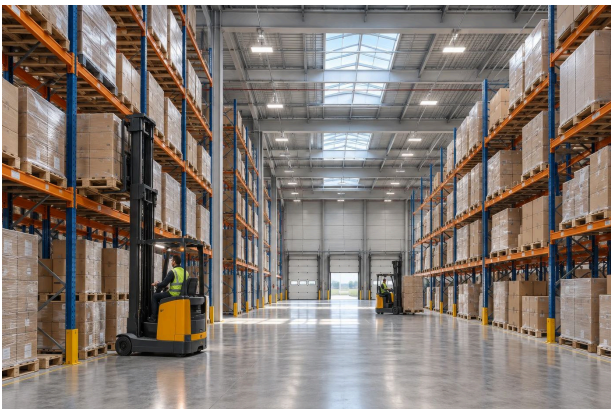
Fragen 1 bis 6: Pläne, Varianten, Termin

Schicken Sie die Fragen genau so ab. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Zahlen, Namen und Termine. Auch eine vage Antwort ist eine Antwort.

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	LASSEN SIE ES, WENN
1. Was brauchen Sie von uns, um das Gebäude zu modellieren?	Einen Lageplan, Ansichten und das Layout der Andocktore; ein Drohnenfoto des Geländes hilft. Für ein Konzept genügen eine Skizze, die Grundfläche und die Anzahl der Andocktore.	„Schicken Sie uns zuerst ein fertiges 3D-Modell.“
2. Wie halten Sie Andocktore, lichte Höhen, Hoftiefe und Aufliegerstellplätze exakt nach den Plänen?	Ihre Pläne und das Datenblatt sind die Referenz, die Vorschauen werden daran geprüft, mit LKW und Personen im echten Maßstab.	„Lagerhallen sind Standard, wir nehmen ein Bibliotheksmodell.“
3. Wie kalkulieren Sie Varianten bei Verkleidung, Farbe und Bürokopf am selben Modell?	Ein Preis pro Variante aus festen Kameras an einem bereits gebauten Modell, weit unter einer neuen Ansicht.	Jede Variante wird als neues Rendering angeboten.
4. Wann sehe ich den ersten Entwurf, gerechnet ab vollständigen Plänen?	Eine Zahl an Arbeitstagen, 3 bis 5 für ein Standbild, 1 bis 2 Wochen für ein erstes Set aus Außen- und Innenansichten, und was „vollständig“ heißt.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.
5. Was passiert, wenn der Investitionsausschuss oder die Gemeinderatssitzung eine Woche früher kommt?	Eine Eiloption mit Preis, etwa die halbe Zeit für rund 40% Aufpreis.	„Das kriegen wir hin“, ohne Preis.
6. Wie viele Korrekturrunden sind enthalten, und was zählt als eine?	Eine feste Zahl, meist zwei im Entwurf und eine am finalen Bild, wobei eine Runde eine zusammengeführte Liste ist.	„Unbegrenzte Korrekturen.“

Warum die Fragen 2 und 3 am meisten zählen

Ein Industriegebäude wird von Menschen beurteilt, die Datenblätter lesen. Ein 3PL-Dienstleister, ein Fuhrparkleiter oder Ihr Generalübernehmer sieht eine falsche Anzahl an Andocktoren oder einen LKW, der nicht wenden kann, sofort, und ein Investor, der Fassadenvarianten vergleicht, braucht jedes Mal dieselbe Kamera. Beides entscheidet sich daran, wie das Studio das Modell vor dem Start aufbaut.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Luftbilder, Genehmigung, Filme, Dateien

FRAGEN SIE

EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO

LASSEN SIE ES, WENN

7. Rendern Sie das ganze Gelände von oben, im Stil der Straßenansichten?

Ja, aus demselben Geländemodell: Gebäude, LKW-Höfe, Parkplätze, Zufahrten und Grünflächen, eingesetzt in Drohnenfoto oder Karte.

„Luftbilder macht ein anderes Team.“

8. Entsteht ein Kameraflug oder Rundgang aus demselben Modell?

Ja, mit vorab abgestimmtem Kamerapfad oder Storyboard und fest vereinbarter Länge.

„Dafür holen wir einen Partner.“

9. Wie zeigen Sie Gebäude, LKW-Verkehr und Sichtschutz für die Gemeinderatssitzung?

Exakte Baumassen im realen Umfeld, von der Straße und von Nachbarhäusern aus, mit Bepflanzung und Beleuchtung laut Plan.

„Schön ja, Genauigkeit ist Sache des Architekten.“

10. Welche Formate liefern Sie für Investoren, Bauantrag, Exposé und Website?

Druck- und Präsentationsauflösung, Webgrößen, Portal- und Social-Formate, vereinbart vor dem Kamerasetup.

„Wir schicken JPEGs, skalieren Sie selbst.“

11. Was kosten der nächste Bauabschnitt, ein Mieterausbau oder ein zweites Gebäude?

Weniger als beim ersten Mal, weil Modell, Kameras, Licht und Materialien wiederverwendet werden.

Jeder Abschnitt wird als neues Projekt kalkuliert.

12. Wer genau modelliert und rendert, und geht ein Teil an Dritte?

Benannte Rollen im eigenen Team, NDA vor der Übergabe der Pläne, keine Veröffentlichung ohne Freigabe.

„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN TERMIN DES ERSTEN ENTWURFS SCHRIFTLICH FESTHALTEN

7 - 9

EINE BEZAHLTE TESTANSICHT ANFORDERN, BEVOR SIE DAS SET VERGEBEN

0 - 6

ABSAGEN, SO STARK DAS PORTFOLIO AUCH AUSSIEHT

Frage 12 weichen Studios am häufigsten aus

Unteraufträge sind üblich und nicht immer schlecht, problematisch ist das Verschweigen. Ein noch nicht finanziertes oder genehmigtes Gebäude gehört nicht in fremde Hände ohne NDA, und ein falsches Andocktor-Layout korrigiert kein Team, mit dem Sie nicht sprechen dürfen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Kopieren Sie die E-Mail unten, füllen Sie die Klammern aus und schicken Sie sie am selben Tag an drei Studios. Vergleichen Sie die Antworten nebeneinander: Die Unterschiede zeigen sich in der ersten Antwort, nicht im Portfolio.

DIE E-MAIL ZUM ABSCHICKEN

01	Betreff	Renderings eines Industriegebäudes für [Projekt], Angebot und zwölf Fragen
02	Zeile 1	Wir brauchen [Anzahl] Ansichten [einer Lagerhalle / eines Logistikparks / eines Werks / einer Tankstelle] für [Investoren / den Gemeinderat / das Vermietungsexposé / die Geschäftsführung] bis [Datum].
03	Zeile 2	Anbei bzw. nach Unterzeichnung unserer NDA: der Lageplan, die Ansichten, das Layout der Andocktore, ein Drohnenfoto des Geländes und zwei Referenzen.
04	Zeile 3	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Spannen.
05	Zeile 4	Hier die Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 einfügen.
06	Zeile 5	Wir entscheiden innerhalb einer Woche nach Eingang aller drei Antworten.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen und Dollar, nennen die Personen, bieten eine NDA an und stellen Ihnen ein oder zwei Rückfragen zu den Andocktoren und zum Gelände.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format, damit Sie uns mit demselben Test bewerten können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Industriebau-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/industriebau-planung-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.