



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor der Investor fragt: **Ist das Ihr Gebäude?**

Stellen Sie sie, bevor Sie einen Auftrag für Rechenzentrum-Renderings unterschreiben. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche verstummt bei der Frage nach Ihrem Hallenlayout.

HIER ANFANGEN

Jeder Fehler war sichtbar, bevor Sie unterschrieben

Rendering-Projekte für Rechenzentren scheitern selten an der Bildqualität. Leuchtende Racks und grüne Campus-Ansichten hat jedes Portfolio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre in der ersten E-Mail aufgefallen, hätte jemand gefragt.

WAS IM VERKAUFSGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE

WAS SIE IN WOCHEN ZWEI FESTSTELLEN

01	„Fotorealistisch, selbstverständlich“	Die Halle ist mit Racks aus der Bibliothek gefüllt, die niemandem gehören. Die erste Frage im Investmentkomitee lautet, ob das Ihr Gebäude ist.
02	„Wir halten uns an Ihre Pläne“	Die Pods sind nach Augenmaß gesetzt. Die Anzahl verschiebt sich, die Abstände ändern sich, und die Kapazität im Bild ist nicht mehr die im Layout.
03	„Wir kennen Rechenzentren“	Auf der Kühlfläche fehlen die Rückkühler, die Halle hat keine Einhausung, das Umspannwerk fehlt. Betreiber und Netzbetreiber sehen das in Sekunden.
04	„Änderungen sind kein Problem“	Das Kühlkonzept ändert sich nach der Planungsprüfung, und die Szene wird neu gebaut. Ausbaustufe 2 passt nicht mehr zu den Bildern von Ausbaustufe 1.
05	„Das schaffen wir rechtzeitig“	Die Bilder kommen nach der Finanzierungsrunde oder nach dem Anhörungstermin. Keiner der beiden Termine verschiebt sich für ein verspätetes Rendering.

Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten beiden Seiten prüfen den Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie nachprüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL EINS

Fragen 1 bis 6: Pläne, Pods, Termin

Schicken Sie die Fragen genau so ab. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Zahlen, Namen und Termine. Auch eine vage Antwort ist eine Antwort.

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	LASSEN SIE ES, WENN
1. Was brauchen Sie von uns, um mit der Modellierung des Campus zu beginnen?	Ein Lageplan oder ein Hallenlayout genügt; Ansichten, Pod- und Technikzeichnungen erhöhen die Genauigkeit. Fotos oder ein 3D-Modell sind nicht nötig.	„Schicken Sie uns zuerst ein 3D-Modell.“
2. Wie stellen Sie sicher, dass Pod-Anzahl, Abstände und Technik unseren Plänen entsprechen?	Ihre Pläne sind die Referenz. Der Pod wird einmal nach seiner Zeichnung gebaut und nach dem Hallenlayout gesetzt, die Anzahl wird dagegen geprüft.	„Wir füllen die Halle aus unserer Rack-Bibliothek.“
3. Wer prüft Strom, Kühlung und White Space vor dem finalen Rendering?	Modelliert nach Ihren Technikdatenblättern und auf Vorschauen mit Ihren Ingenieuren abgestimmt, bevor irgendetwas final gerendert wird.	„Unsere Artists wissen, wie ein Rechenzentrum aussieht.“
4. Wann sehe ich den ersten Entwurf, gerechnet ab vollständigen Plänen?	Eine Zahl an Arbeitstagen, 3 bis 5 für ein Standbild, 2 bis 3 Wochen für einen Satz von 5 bis 8 Ansichten, und was „vollständig“ heißt.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.
5. Was passiert, wenn das Investmentkomitee eine Woche früher tagt?	Eine Eiloption mit Preis, etwa die halbe Zeit für rund 40% Aufpreis.	„Das kriegen wir hin“, ohne Preis.
6. Wie viele Korrekturrunden sind enthalten, und was zählt als eine?	Eine feste Zahl, meist zwei im Entwurf und eine am finalen Bild, wobei eine Runde eine zusammengeführte Liste ist.	„Unbegrenzte Korrekturen.“

Warum die Fragen 2 und 3 am meisten zählen

Ein Rechenzentrum wird technisch gelesen. Ein Betreiber zählt die Pods, ein Netzbetreiber sucht das Umspannwerk, ein Investor prüft, ob die Kühlfläche zur Last passt. Eine falsche Zahl oder eine fehlende Reihe Rückkühler, und die ganze Präsentation steht in Frage, nicht nur das Bild. Beides entscheidet sich daran, was das Studio vor dem Start anfordert und wer prüft.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Zielgruppen, Phasen, Dateien

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	LASSEN SIE ES, WENN
7. Welche Ansichten empfehlen Sie fürs Investmentkomitee, welche für die Behörde?	Komitee: Campus-Luftbild mit Umspannwerk und Kühlflächen, Halle bei voller Belegung, Ausbaustufen. Behörde: Straßenansichten auf Augenhöhe, Tag und Nacht.	„Ein Luftbild passt für alle.“
8. Wie bepreisen Sie Ausbaustufe 2 oder den nächsten Standort mit demselben Pod?	Ein Preis pro neuer Kamera oder Layoutänderung an einer bestehenden Szene, weit unter dem Erstaufbau, mit wiederverwendetem Pod-Modul.	Jede Stufe wird als neues Projekt angeboten.
9. Gibt es von derselben Ansicht eine Bürgerversion und eine technische Version?	Ja, aus derselben Kamera: einmal mit Grünpuffer und Sichtschutz, einmal mit Kühlflächen und Technik.	„Entscheiden Sie sich, die Szene kann nur eins.“
10. Welche Formate liefern Sie für Präsentationen, Anhörungstafeln, Web und Bildschirme?	Formate für Präsentation und E-Mail, Druckauflösung für Tafeln, Web- und Großbildformate, vereinbart, bevor die Kameras stehen.	„Wir schicken JPEGs, skalieren Sie selbst.“
11. Kann ein Kameraflug oder eine Kühlanimation aus derselben Szene kommen?	Ja, mit einem Kamerapfad oder Storyboard, das vor dem Rendering abgestimmt ist, und der Länge vorab festgelegt.	„Dafür holen wir einen Partner dazu.“
12. Wer genau modelliert und rendert das Projekt, und wird etwas weitergegeben?	Benannte Rollen im eigenen Team des Studios, eine NDA, bevor Pläne den Besitzer wechseln, keine Veröffentlichung ohne Freigabe.	„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN TERMIN DES ERSTEN ENTWURFS SCHRIFTLICH FESTHALTEN

7 - 9

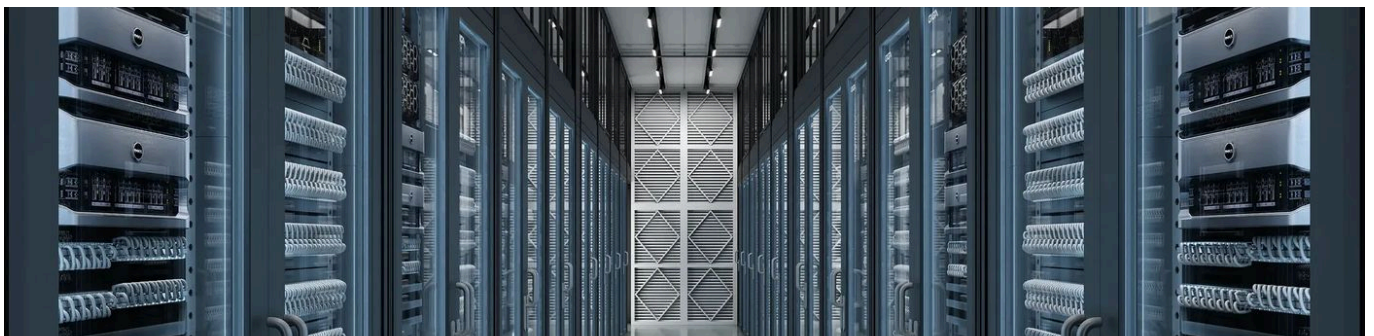
EINE BEZALTE TESTANSICHT ANFORDERN, BEVOR SIE DEN SATZ VERGEBEN

0 - 6

ABSAGEN, SO STARK DAS PORTFOLIO AUCH AUSSIEHT

Frage 12 weichen Studios am häufigsten aus

Unteraufträge sind üblich und nicht immer schlecht. Das Verschweigen ist das Problem. Bei einem noch nicht angekündigten Campus gehört Ihr Lageplan nicht zu Leuten, mit denen Sie keine NDA haben, und eine falsche Pod-Anzahl korrigiert kein Team, mit dem Sie nicht sprechen dürfen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Für den Test brauchen Sie kein Telefonat. Kopieren Sie die E-Mail unten, hängen Sie an, was Sie teilen dürfen, und schicken Sie sie gleichzeitig an die drei Studios auf Ihrer Shortlist. Die Antworten kommen innerhalb eines Arbeitstages, und der Unterschied ist meist schon im zweiten Absatz deutlich.

DIE E-MAIL ZUM ABSCHICKEN

01	Betreff	Renderings für [Campus, Datenhalle oder Technik], Angebot und zwölf Fragen
02	Zeile 1	Wir brauchen [Anzahl] Ansichten [eines neuen Campus / einer Datenhalle / eines KI-Pods oder einer Anlage / einer Ausbaustufe] für [das Investmentkomitee / den Anhörungstermin / die Vorvermietung / den Marktstart] bis [Datum].
03	Zeile 2	Anbei, oder nach Unterzeichnung unserer NDA: Lageplan, Hallenlayout, Pod- oder Technikzeichnungen und zwei Referenzen.
04	Zeile 3	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Spannen.
05	Zeile 4	Hier die Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 einfügen.
06	Zeile 5	Wir entscheiden innerhalb einer Woche nach Eingang aller drei Antworten.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen und Dollar, nennen die Personen, bieten eine NDA an und stellen Ihnen ein oder zwei Rückfragen zu den Plänen und zur Zielgruppe.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format, damit Sie uns mit demselben Test bewerten können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Rechenzentrum-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/rechenzentrum-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.