

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor Ihre Launch-Bilder live gehen.

Stellen Sie sie, bevor Sie einen Vertrag für Kosmetik-Renderings unterschreiben. Ein Studio, das den Auftrag verdient, beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche Studio verstummt, sobald Sie fragen, wie es Glas, Creme und Metall echt aussehen lässt.

DER EINSTIEG

Jeder Fehler war sichtbar, bevor Sie unterschrieben

Kosmetik-Renderings scheitern selten am Hero-Shot. Glänzende Tiegel vor Pastelhintergrund hat jedes Portfolio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre schon in der ersten E-Mail aufgefallen, hätte jemand gefragt.

WAS IM VERKAUFGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE

WAS SIE BEIM LAUNCH FESTSTELLEN

01	„Fotorealistisch, selbstverständlich“	Das Parfümglas wirkt wie Plastik, die Creme wie Farbe, und die metallische Kappe spiegelt nichts. Der Einkäufer im Handel sieht es zuerst.
02	„Jedes Wort wird gestochen scharf“	Die Inhaltsstoffliste verschwimmt auf der Rundung der Tube, und die Pflichtangaben sind im Listing nicht lesbar.
03	„Farbtöne sind einfach“	Jeder Farbtön wird als neue Ansicht kalkuliert, die Farben weichen von Bild zu Bild ab, und das Sortiment wirkt wie drei Marken.
04	„Animieren können wir es auch“	Der Film kommt von einem anderen Dienstleister, komplett neu aufgebaut, mit einer Kappe und einem Etikett, die nicht zu den Packshots passen.
05	„Das ist rechtzeitig fertig“	Die Bilder kommen nach dem Einkäufertermin, dem Start der Vorbestellung oder dem Kampagnenstart. Keiner dieser Termine verschiebt sich wegen eines verspäteten Renderings.

Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten zwei Seiten prüfen den Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie prüfen können, bevor ein einziges Bild gerendert ist.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL EINS

Fragen 1 bis 6: Daten, Oberflächen, Termin

Schicken Sie die Fragen genau so ab. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Dateiformate, Arbeitstage und Namen. Vage Antworten sind auch eine Antwort.

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	LASSEN SIE ES, WENN
1. Was brauchen Sie von uns, um zu starten?	Die Stanzkontur oder die Verpackungsgestaltung als Druckdaten, CAD von Flakon, Tiegel oder Gerät, falls vorhanden, und ein Muster oder Tageslichtfotos jeder Oberfläche.	„Ein Foto des Tiegels reicht.“
2. Wie bleiben Inhaltsstoffliste und Kleingedrucktes auf einer gewölbten Packung lesbar?	Die Gestaltung wird in Druckauflösung direkt aus der Druckdatei übernommen, und jede Zeile wird vor dem finalen Rendering damit abgeglichen.	„Wir setzen das Etikett neu.“
3. Wie lassen Sie Glas, Creme, Gel und Metall echt aussehen?	Lichtbrechung, Lichtstreuung unter der Oberfläche und Reflexionen in jedem Material, geprüft an einem Foto der echten Oberfläche.	„Den Glanz machen wir in Photoshop.“
4. Wie liefern Sie Bilder für einen Marktplatz?	Das Hauptbild folgt den Regeln des Marktplatzes für diesen Bildplatz; Lifestyle-, Textur- und Claim-Bilder kommen auf die Zusatzbildplätze.	„Wir legen auf jedem Bild Blumen um den Tiegel.“
5. Was kostet das Update, wenn sich nach der Freigabe ein Farbton, ein Claim oder eine Größe ändert?	Etikett und Farbe sind Texturen auf dem archivierten Modell: neue Gestaltung, neu gerenderte Ansichten, in Stunden pro SKU kalkuliert.	„Dann müssten wir die Szene neu bauen.“
6. Wann sehe ich den ersten Entwurf, gerechnet ab vollständigem Briefing?	Ein Termin in Arbeitstagen für die erste Ansicht und für das ganze Set, und eine klare Liste, was „vollständig“ heißt.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.

Warum die Fragen 3 und 4 am meisten zählen

Einkäufer im Handel und Marktplätze beurteilen den Packshot, bevor ihn ein Kunde sieht. Unecht wirkendes Glas und ein Listing-Bild, das gegen die Regeln verstößt, führen beide zur Ablehnung, und der Launch-Termin verschiebt sich deshalb nicht. Beides entscheidet sich daran, was das Studio vor dem Start anfordert und prüft.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Sortiment, Film, Team

FRAGEN SIE

EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO

LASSEN SIE ES, WENN

7. Wie sorgen Sie dafür, dass ein ganzes Sortiment über alle SKUs und Farbtöne einheitlich aussieht?

Eine Master-Szene, ein Lichtsetup und eine Kamera pro Perspektive; jeder Farbton ist dasselbe Modell mit eigener Farbe und eigenem Etikett.

„Jedes Produkt ist ein eigenes Projekt.“

8. Was kostet der nächste Farbton oder die nächste Größe, wenn die erste Packung steht?

Ein Preis in Stunden pro SKU auf dem bestehenden Modell, weit unter der ersten Packung, schriftlich im Angebot.

Jeder Farbton wird als neues Projekt angeboten.

9. Können Launch-Film, Anzeigen und Social-Cuts aus denselben Modellen kommen?

Ja: Die Packshot-Modelle werden animiert, sodass Film, 9:16-Cuts und FOOH-Clips zu den Standbildern passen.

„Animation macht ein anderes Team, von Grund auf neu.“

10. Brauchen Sie ein physisches Muster?

Ein Muster, wenn Sie eines schicken können, sonst Nahaufnahmen bei Tageslicht von jeder Oberfläche, Textur und Farbe.

„Nicht nötig, Cremes sehen alle gleich aus.“

11. Wie viele Korrekturrunden sind enthalten, und was zählt als eine?

Zwei beim Entwurf und eine am finalen Bild; eine Runde ist eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen.

„Unbegrenzte Korrekturen.“

12. Wer genau modelliert und rendert das Sortiment, und wird etwas weitergegeben?

Benannte Rollen im eigenen Team des Studios oder ein ehrliches „ja, die Animation“ mit Begründung.

„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN TERMIN DES ERSTEN ENTWURFS SCHRIFTLICH FESTHALTEN

7 - 9

ERST EINE BEZAHLTE TESTANSICHT BESTELLEN, DANN DAS GANZE SORTIMENT VERGEBEN

0 - 6

ABSAGEN, SO STARK DAS PORTFOLIO AUCH AUSSIEHT

Am häufigsten weichen Studios Frage 12 aus

Subunternehmer sind üblich und nicht immer schlecht. Das Problem ist das Verschweigen, denn wenn drei verschiedene Teams ein Sortiment rendern, laufen Farbtöne und Kappen genau dadurch auseinander. Fragen Sie direkt und achten Sie darauf, wie lange die Antwort dauert.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Für den Test brauchen Sie kein Gespräch. Kopieren Sie die E-Mail unten, hängen Sie an, was Sie schon haben, und schicken Sie sie gleichzeitig an die drei Studios auf Ihrer Shortlist. Die Antworten kommen innerhalb eines Arbeitstages, und der Unterschied zeigt sich meist schon im zweiten Absatz.

DIE E-MAIL ZUM ABSCHICKEN

01	Betreff	Kosmetik-Renderings für [Produkt oder Sortiment], Angebot und zwölf Fragen
02	Zeile 1	Wir brauchen [Anzahl] Bilder von [Anzahl] SKUs in [Tiegel / Tube / Pipettenflasche / Parfumflakon / Gerät] für [unseren Shop / einen Marktplatz / ein Listungsgespräch im Handel / eine Launch-Kampagne] bis [Datum].
03	Zeile 2	Anbei: Stanzkontur, Verpackungsgestaltung als Druckdaten, CAD, falls vorhanden, und Fotos von [Creme / Serum / Glas / Oberfläche].
04	Zeile 3	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Spannen.
05	Zeile 4	Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 hier einfügen.
06	Zeile 5	Wir entscheiden innerhalb einer Woche, nachdem alle drei Antworten da sind.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen und Dollar, nennen die Personen und stellen Ihnen ein oder zwei Rückfragen zu Oberflächen und Farbtönen.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format, damit Sie uns mit demselben Test bewerten können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Stanzkontur und Verpackungsdaten

Die Stanzkontur oder die Verpackungsgestaltung, CAD von Flakon, Tiegel oder Gerät, falls vorhanden, Fotos eines Musters und Ihr Briefing, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
----------------------------	---

Kosmetik-CGI	maverickframe.com/de/loesungen/kosmetik-cgi/
---------------------	---

Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.
---------------------	---

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.