



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor die Marke Ihren Showroom prüft.

Stellen Sie sie, bevor Sie ein Studio für Autohaus-Design oder Visualisierung beauftragen. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche verstummt bei der Frage nach den CI-Vorgaben.

HIER BEGINNEN

Jeder Fehler war absehbar, bevor Sie unterschrieben

Autohausprojekte scheitern selten an der Bildqualität. Ein glänzendes Auto unter Strahlern hat jedes Portfolio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre in der ersten E-Mail erkennbar gewesen, hätte jemand gefragt.

WAS IM VERKAUFGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE

WAS SIE IN WOCHE ZWEI MERKEN

01	„Wir kennen die Herstellerstandards“	Fassade, Portal und Oberflächen weichen von den CI-Vorgaben ab, und der Hersteller schickt das Set mit einer langen Liste an Anmerkungen zurück.
02	„Schöne Bilder für den Businessplan“	Die Bank fragt, wie viele Fahrzeuge der Showroom fasst und wie sich der Servicebereich trägt. Die Bilder zeigen eine Stimmung, kein Autohaus.
03	„Die Ansichtszeichnungen reichen“	Bauamt und Nachbarn stellen sich einen Glaskasten, einen Pylon und einen nachts angestrahlten Parkplatz vor, und niemand hat ihnen das echte Gebäude gezeigt.
04	„Der Grundriss ist Sache des Bauunternehmers“	Zu wenige Ausstellungsplätze, ein Empfang ohne Blick auf die Tür, eine Dialogannahme quer zum Kundenweg. Sie merken es erst, wenn die Bodenplatte betoniert ist.
05	„Wir zeigen es nach dem Umbau“	Die CI-Umstellung erfolgt bei laufendem Showroom-Betrieb. Ihr Team und Ihre Kunden sehen monatelang Staub und kein Bild vom Ergebnis.

Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Genau das testen die zwölf Fragen auf den nächsten beiden Seiten. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie nachprüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL EINS

Fragen 1 bis 6: Marke, Grundriss, Termin

Senden Sie die Fragen so, wie sie sind. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Zahlen, Namen und Termine. Vage Antworten sind auch eine Antwort.

FRAGEN SIE

EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO

GEHEN SIE, WENN

1. Was brauchen Sie von uns für den Start: ein Grundstück, Pläne oder das CI-Handbuch?	Einen Lageplan oder Fotos des Gebäudes, das CI-Handbuch der Marke und ein paar Showrooms, die Ihnen gefallen. Ein fertiger Entwurf ist nicht nötig.	„Schicken Sie uns zuerst die finalen Pläne Ihres Architekten.“
2. Wie halten Sie Fassade, Portal und Oberflächen genau an die CI-Vorgaben?	Das Handbuch ist die Referenz: Materialien, Farben, Portal und Pylon werden danach modelliert und in Vorschauen geprüft, bevor die Marke sie sieht.	„Jede Marke sieht gleich aus, wir nehmen unsere Bibliothek.“
3. Wie viele Fahrzeuge, Verkäuferarbeitsplätze und Werkstattplätze passen hinein, und wie zeigen Sie das?	Ein 3D-Grundriss auf Ihrem Grundstück: Ausstellungsplätze, Kundenweg, Verkäuferarbeitsplätze, Übergabebereich und Dialogannahme, von oben und auf Augenhöhe.	„Wir stellen die Autos dahin, wo sie gut aussehen.“
4. Wann sehe ich den ersten Entwurf, gerechnet ab vollständigen Unterlagen?	Eine Zahl in Arbeitstagen, 3 bis 5 für ein Standbild, 2 bis 3 Wochen für ein Paket aus 5 bis 8 Ansichten, und was „vollständig“ bedeutet.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.
5. Was passiert, wenn die Markenprüfung oder der Banktermin eine Woche früher kommt?	Eine Express-Option mit Preis, etwa die halbe Zeit für rund 40% Aufpreis.	„Das kriegen wir hin“, ohne Preis.
6. Wie viele Korrekturschleifen sind enthalten, und was zählt als eine?	Eine feste Zahl, meist zwei beim Entwurf und eine beim finalen Bild, wobei eine Schleife eine gesammelte Änderungsliste ist.	„Unbegrenzte Korrekturen.“

Warum die Fragen 2 und 3 am wichtigsten sind

Ein Autohaus beurteilen Menschen, die das CI-Handbuch und die Fläche kennen. Der Prüfer des Herstellers sieht ein falsches Portal oder eine falsche Oberfläche sofort, und Ihr Geschäftsführer sieht einen fehlenden Ausstellungsplatz noch vor jedem Kunden. Beides hängt davon ab, wie das Studio das Modell aufsetzt, bevor die Arbeit beginnt.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Bauamt, Service, Umbau, Dateien

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	GEHEN SIE, WENN
7. Können Sie Fassade, Pylon und Standort bei Nacht für das Bauamt rendern?	Ja, aus demselben Modell: das Gebäude im realen Straßenbild, bei Tag und Nacht, mit Beschilderung, Licht und Stellplätzen laut Plan.	„Wir machen es schön; Genauigkeit ist Sache des Architekten.“
8. Können Sie Dialogannahme, Werkstatt und Waschstraße im selben Modell planen?	Ja: Serviceannahme, Werkstatt, Waschstraße oder E-Ladestationen, mit dem Showroom geplant, damit der Standort als Ganzes funktioniert.	„Wir machen nur den Showroom.“
9. Lässt sich ein Umbau auf unserem bestehenden Gebäude zeigen, Abschnitt für Abschnitt?	Ja: Das bestehende Gebäude wird nach Ihren Plänen und Fotos modelliert, und der neue Auftritt wird für jeden Bauabschnitt darüber gerendert.	„Wir brauchen eine grüne Wiese als Ausgangspunkt.“
10. Welche Formate liefern Sie für Markenprüfung, Bank, Bauantrag und Eröffnung?	Präsentation und Druck, Straßenansichten für den Antrag, Social-, Plakat- und Anzeigenformate zur Eröffnung, vor dem Kamera-Setup abgestimmt.	„Wir schicken JPEGs, die Größen passen Sie an.“
11. Wie kalkulieren Sie einen zweiten Standort oder die nächste CI-Umstellung?	Günstiger als der erste: Modell, Kameras, Licht und Materialien werden wiederverwendet, also kostet jeder neue Standort und jede Umstellung weniger.	Jeder Standort wird als neues Projekt kalkuliert.
12. Wer genau gestaltet und rendert das Projekt, und wird ein Teil weitergegeben?	Benannte Rollen im eigenen Team des Studios, eine NDA, bevor Pläne übergeben werden, keine Veröffentlichung ohne Freigabe.	„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN, TERMIN DES ERSTEN ENTWURFS SCHRIFTLICH FESTHALTEN

7 - 9

VOR DEM GANZEN SET EINE BEZAHLTE TESTANSICHT ANFRAGEN

0 - 6

GEHEN SIE, EGAL WIE STARK DAS PORTFOLIO WIRKT

Am häufigsten weichen Studios der Frage 12 aus

Unteraufträge sind üblich und nicht immer schlecht. Das Problem ist, sie zu verschweigen. Ein Entwurf, den die Marke noch nicht freigegeben hat, gehört nicht zu Leuten ohne NDA mit Ihnen, und eine falsche Fassade korrigiert kein Team, mit dem Sie nicht sprechen dürfen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Kopieren Sie die E-Mail unten, füllen Sie die Klammern aus und senden Sie sie am selben Tag an drei Studios.
Vergleichen Sie die Antworten nebeneinander: Die Unterschiede zeigen sich in der ersten Antwort, nicht im Portfolio.

DIE E-MAIL ZUM VERSENDEN

01	Betreff	Autohaus-Design und Renderings für [Projekt], Angebot und zwölf Fragen
02	Zeile 1	Wir brauchen [ein neues Autohaus / einen Umbau auf die neue CI / einen Gebrauchtwagen-Showroom / eine Werkstatt oder Waschstraße] für [die Markenprüfung / die Bank / den Bauantrag / die Eröffnung] bis [Datum].
03	Zeile 2	Im Anhang oder nach Unterzeichnung unserer NDA: Lageplan oder Fotos des Gebäudes, das CI-Handbuch der Marke, vorhandene Pläne und zwei Referenzen.
04	Zeile 3	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Spannen.
05	Zeile 4	Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 einfügen.
06	Zeile 5	Wir entscheiden innerhalb einer Woche, nachdem alle drei Antworten vorliegen.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen und Dollar, nennen die Personen, bieten eine NDA an und stellen Ihnen ein oder zwei Rückfragen zur Marke und zum Standort.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format, damit Sie uns mit demselben Test bewerten können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Autohaus-Design und Autohausplanung	maverickframe.com/de/loesungen/autohaus-design/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.