



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor Ihre Verpackung in Druck geht

Stellen Sie sie, bevor Sie einen Auftrag für Verpackungsdesign oder Verpackungsvisualisierung unterschreiben. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail. Das falsche verstummt bei der Frage nach Ihrer Stanzkontur.

HIER BEGINNEN

Jeder Fehler war schon vor der Unterschrift sichtbar

Verpackungsprojekte scheitern selten am Hero-Shot. Ein glänzender Tiegel vor farbigem Hintergrund steckt in jedem Portfolio. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre in der ersten E-Mail erkennbar gewesen, hätte jemand gefragt.

WAS IM VERTRIEBSGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE

WAS SIE IN WOCHEN ZWEI FESTSTELLEN

01	„Ihr Etikett, perfekt aufgebracht“	Das Design verzerrt sich um den Tiegel, der Beschnitt verschwindet an der Naht, und der Einkäufer im Handel bemerkt es vor Ihnen.
02	„Dafür haben wir ein Mockup“	Das Bild zeigt eine Standardflasche mit fremdem Verschluss und fremder Schulter, nicht die Verpackung, die Sie tatsächlich ausliefern.
03	„Die Farben werden passen“	Das Rendering weicht von Ihren Pantone-Farben und dem Andruck ab, und das Listing verspricht eine Farbe, die die Schachtel nicht hat.
04	„Folie und Prägung, kein Problem“	Folie wirkt wie graue Farbe, Soft-Touch wie Plastik und Kraftpapier wie flaches Braun, und die bezahlte Premium-Veredelung verschwindet.
05	„Das wird rechtzeitig fertig“	Die Bilder kommen nach dem Einkäufertermin, dem Vorbestellstart oder dem Druckauftrag. Keiner dieser Termine verschiebt sich für ein spätes Rendering.

Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten beiden Seiten prüfen den Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie überprüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL EINS

Fragen 1 bis 6: Stanzkontur, Etikett, Termin

Schicken Sie sie unverändert ab. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Zahlen, Namen und Termine. Auch vage Antworten sind eine Antwort.

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	ABSAGEN, WENN
1. Was brauchen Sie von uns für den Start?	Die Stanzkontur mit Maßen, druckfertiges Etikettendesign, Farbreferenzen oder ein gedrucktes Muster und die Liste der SKUs.	„Schicken Sie uns zuerst ein fertiges 3D-Modell.“
2. Wie bleibt das Etikett auf einer runden oder gefalteten Verpackung exakt?	Die Verpackung wird nach der Stanzkontur gebaut, das Design Fläche für Fläche aufgebracht und jede Naht in voller Größe geprüft.	„Wir setzen es auf eine Mockup-Vorlage.“
3. Bauen Sie genau unsere Verpackung oder ein Standardmodell?	Ihre Konstruktion, Ihr Deckel, Ihr Verschluss und Ihre Proportionen, modelliert nach Stanzkontur, Zeichnungen oder Muster.	„Eine ähnliche Flasche sieht genauso aus.“
4. Wann sehe ich die erste Vorschau, gerechnet ab vollständigen Dateien?	Eine Zahl in Arbeitstagen, und was „vollständig“ bedeutet.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.
5. Was passiert, wenn der Einkäufertermin oder der Launch vorgezogen wird?	Eine Express-Option mit Preis, genannt, bevor Sie sie brauchen.	„Das kriegen wir hin“, ohne Preis.
6. Wie viele Korrekturschleifen sind enthalten, und was zählt als eine?	Eine feste Zahl, wobei eine Schleife eine gebündelte Kommentarliste Ihres Teams ist.	„Unbegrenzte Korrekturen.“

Warum die Fragen 2 und 3 am meisten zählen

Eine Verpackung wird von Menschen beurteilt, die die echte in der Hand halten werden. Der Einkäufer vergleicht sie mit dem Muster, der Kunde zoomt am Handy ins Etikett, Ihre Druckerei prüft gegen den Andruck. Beide Fragen entscheiden sich daran, wie das Studio Ihre Stanzkontur behandelt, bevor es loslegt.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Veredelung, SKUs, Formate, Dateien

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	ABSAGEN, WENN
7. Wie setzen Sie Folie, Prägung, Soft-Touch und Kraftpapier um?	Als eigene Materialien mit eigener Reflexion und Tiefe, in einer Nahaufnahme vor dem ganzen Set freigegeben.	„Den Glanz setzen wir in der Nachbearbeitung.“
8. Wie gleichen Sie das Rendering an unsere Druckfarben an?	Pantone- oder CMYK-Referenzen und ein Druckmuster, fotografiert bei neutralem Licht, vor jedem Stimmungslicht.	„Bildschirme sind verschieden, Farben passen nie.“
9. Wie bepreisen Sie weitere SKUs, Sorten und Größen?	Ein Preis pro Variante mit freigegebener Kamera und Licht: Modell bleibt, Etikett und Veredelung wechseln.	Jede SKU als neues Rendering angeboten.
10. Welche Formate liefern Sie für Amazon, Shop, Handel und Druck?	Marktplatzgrößen auf reinem Weiß, Web- und Social-Zuschnitte, Druckauflösung, vor dem Kamerateam vereinbart.	„Wir schicken JPEGs, skalieren Sie selbst.“
11. Können Sie die Renderings aktualisieren, wenn sich das Design ändert?	Ja, aus demselben Modell: neues Etikett heißt tauschen und neu rendern, vorab bepreist.	Ein neues Projekt bei jeder Designänderung.
12. Wer genau arbeitet an unseren Dateien, und wird etwas weitergegeben?	Benannte Rollen im eigenen Team, NDA vor der Dateiübergabe, nichts ohne Freigabe veröffentlicht.	„Unser Netzwerk“, eine Pause oder Schweigen.

10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN TERMIN DES ERSTEN ENTWURFS SCHRIFTLICH FESTHALTEN

7 - 9

EINE BEZAHLTE TESTANSICHT ANFORDERN, BEVOR SIE DAS SET VERGEBEN

0 - 6

ABSAGEN, SO STARK DAS PORTFOLIO AUCH AUSSIEHT

Frage 12 weichen Studios am häufigsten aus

Unteraufträge sind üblich und nicht immer schlecht. Problematisch ist das Verschweigen. Eine unveröffentlichte Verpackung darf nicht bei Leuten landen, mit denen Sie kein NDA haben, und ein falsches Etikett korrigiert kein Team, mit dem Sie nicht sprechen dürfen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Kopieren Sie die E-Mail unten, füllen Sie die Klammern aus und schicken Sie sie am selben Tag an drei Studios.
Vergleichen Sie die Antworten nebeneinander: Die Unterschiede zeigen sich in der ersten Antwort, nicht im Portfolio.

DIE E-MAIL ZUM ABSCHICKEN

01	Betreff	Verpackungsrenderings für [Marke oder Sortiment], Angebot und zwölf Fragen
02	Zeile 1	Wir brauchen [Anzahl] Ansichten [einer Schachtel / einer Flasche oder Dose / eines Tiegels / eines Standbeutels / eines Sortiments mit N SKUs] für [Amazon / unseren Shop / einen Einkäufer im Handel / eine Vorbestellseite / die Launch-Kampagne] bis [Datum].
03	Zeile 2	Anbei oder nach Unterzeichnung unseres NDA: Stanzkontur, Etikettendesign, Farbpräferenzen und zwei Referenzen für den Look.
04	Zeile 3	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Spannen.
05	Zeile 4	Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 einfügen.
06	Zeile 5	Wir entscheiden innerhalb einer Woche, nachdem alle drei Antworten vorliegen.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen, nennen die Personen, bieten ein NDA an und stellen Ihnen ein, zwei Rückfragen zu SKUs, Kanälen und Launch-Termin.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format, damit Sie uns mit demselben Test bewerten können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Verpackungsvisualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/verpackungsvisualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.