MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwölf Fragen, bevor Ihr Grundriss einen Meter verliert.

Stellen Sie sie vor dem Auftrag für 3D-Grundrisse. Ein gutes Studio beantwortet alle zwölf in einer E-Mail, mit Terminen und Preisen. Das falsche verstummt bei Frage vier.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

HIER BEGINNEN

Jeder Fehler war absehbar, bevor Sie unterschrieben

3D-Grundrisse scheitern selten am Stil. Saubere isometrische Pläne gibt es überall. Sie scheitern an den fünf Punkten unten, und jeder davon wäre in der ersten E-Mail erkennbar gewesen, hätte jemand gefragt.

	WAS IM VERKAUFSGESPRÄCH VERSPROCHEN WURDE	WAS SIE IN WOCHE DREI MERKEN
01	**„Das schaffen wir schnell“**	**Visuals kommen zu spät.** Die Pläne kommen, nachdem das Verkaufsbüro eröffnet hat. Für eine Korrektur der Küche bleibt keine Zeit, von den anderen Wohnungstypen ganz zu schweigen.
02	**„Preis pro Grundriss, ganz einfach“**	**Jede Platzierung braucht ein eigenes Visual.** Exposé, Immobilienportal, Website und Bildschirm im Verkaufsbüro wollen jeweils einen anderen Zuschnitt oder andere Beschriftungen, und jedes wird als neuer Grundriss berechnet.
03	**„Ich kümmere mich persönlich darum“**	**Freelancer verschwinden nach der Lieferung.** Der Grundriss ändert sich nach der Genehmigung, der Freelancer steckt in einem anderen Projekt, und niemand sonst kann die Datei öffnen, um eine Wand zu versetzen.
04	**„Unser hauseigenes 3D-Team“**	**Agenturen lagern 3D oft aus.** Die Agentur gibt Ihre Pläne an einen Subunternehmer weiter, den Sie nie kennengelernt haben. Eine Frage zum Türanschlag braucht drei Tage bis zur Antwort.
05	**„Grundrisse von uns, Renderings von woanders“**	**Dienstleister teilen den Produktionszyklus.** Das Grundrissmodell lässt sich im Studio für die Innenansichten nicht öffnen. Die Wohnung wird aus den Plänen neu gebaut, und die Möbel passen nicht mehr zusammen.

Sie wählen kein Portfolio. Sie wählen einen Prozess.

Die zwölf Fragen auf den nächsten beiden Seiten prüfen den Prozess. Jede gehört zu einem der Fehler oben, und auf jede gibt es eine Antwort, die Sie nachprüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL EINS

Fragen 1 bis 6: Zeit und Geld

Schicken Sie die Fragen so, wie sie sind. Sie suchen keine Begeisterung, sondern Zahlen, Namen und Termine. Auch eine vage Antwort ist eine Antwort.

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	FINGER WEG, WENN
1. Wann sehe ich den ersten Entwurf, gerechnet ab vollständigem Briefing?	Eine Zahl an Arbeitstagen pro Grundriss und was „vollständig“ heißt: bemaßte Pläne, Oberflächen, Möblierungswünsche.	„So schnell wie möglich“ oder gar keine Zahl.
2. Wann wären alle Wohnungstypen fertig, und was könnte den Termin verschieben?	Ein Termin für den ganzen Satz plus was ihn verschieben würde: eine späte Grundrissänderung, ein neuer Wohnungstyp.	Ein Termin ohne Bedingungen oder gar kein Termin.
3. Was passiert, wenn der Termin um eine Woche vorrückt?	Eine Eiloption mit Preis: etwa die halbe Zeit für rund 40% Aufpreis.	„Das kriegen wir hin“, ohne Preis.
4. Wenn die erste Wohnung steht, was kostet der nächste Typ oder eine gespiegelte Wohnung?	Spürbar weniger, weil Möbelbibliothek, Materialien und Lichtaufbau schon stehen.	Jede Wohnung zum Preis eines komplett neuen Grundrisses.
5. Welche Formate sind enthalten, und was kostet ein weiteres?	Eine klare Liste: Druck- und Webauflösung, mit oder ohne Beschriftung und Maße, und für einen neuen Zuschnitt eine kleine Gebühr oder nichts.	Für jedes Format oder jede Beschriftung ein neuer Grundrisspreis.
6. Wie viele Korrekturrunden sind enthalten, und was zählt als eine Runde?	Eine feste Zahl, üblich sind zwei beim Entwurf und eine am finalen Bild, und eine Runde ist eine zusammengeführte Liste.	„Unbegrenzte Korrekturen“. Heißt: Niemand hat sie kalkuliert.

Warum die Fragen 4 und 5 am meisten zählen

Ein Bauprojekt hat selten nur einen Grundriss. Es gibt Wohnungstypen, gespiegelte Einheiten und Penthäuser, und jeder landet in Exposé, Immobilienportalen und auf dem Bildschirm im Verkaufsbüro. Der Preis der zweiten Wohnung und des zweiten Formats bestimmt Ihr echtes Budget.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER TEST, TEIL ZWEI

Fragen 7 bis 12: Menschen und Dateien

FRAGEN SIE	EINE GUTE ANTWORT KLINGT SO	FINGER WEG, WENN
7. Wer genau modelliert und rendert meine Grundrisse?	Konkrete Rollen im eigenen Team des Studios und wer im Alltag Ihr Ansprechpartner ist.	„Unsere Partner“, „unser Netzwerk“ oder Schweigen.
8. Wird ein Teil der Arbeit an eine andere Firma weitergegeben?	„Nein“ oder ein ehrliches „Ja, ein Teil der Möbelbibliothek“ mit Begründung.	Eine Pause, dann: „Wir haben ein bewährtes Team.“
9. Wer übernimmt das Projekt, wenn mein Ansprechpartner ausfällt?	Eine zweite Person, die die Dateien schon kennt.	Alles hängt davon ab, dass eine Person erreichbar ist.
10. Wer bewahrt die Dateien auf, und lassen sich Möbel oder Oberflächen später ändern?	Das Studio archiviert die Arbeitsdatei samt Möbelbibliothek, sodass ein neuer Grundriss oder eine neue Oberfläche eine Anpassung ist, kein Neubau.	Nach der Lieferung existieren nur noch die finalen Bilder.
11. Wird der Grundriss maßgenau nach unseren Plänen gebaut, sodass Innenansichten oder ein Rundgang ihn nutzen können?	Ja: Wände und Öffnungen maßstabsgetreu aus DWG oder PDF, Raumgrößen geprüft, und dasselbe Modell für Innenansichten und 360-Grad.	„Der ist nur illustrativ, dafür bauen wir neu.“
12. Was brauchen Sie von mir, um diese Woche zu starten?	Eine kurze Liste: bemaßte Pläne, Oberflächen, Möblierungsstil, ein Referenzgrundriss, die benötigten Wohnungstypen.	Ein dreißigseitiger Fragebogen vor jedem Angebot.

10 - 12

GUTE ANTWORTEN: BEAUFTRAGEN UND DEN TERMIN FÜR DEN ERSTEN ENTWURF SCHRIFTLICH GEBEN LASSEN

7 - 9

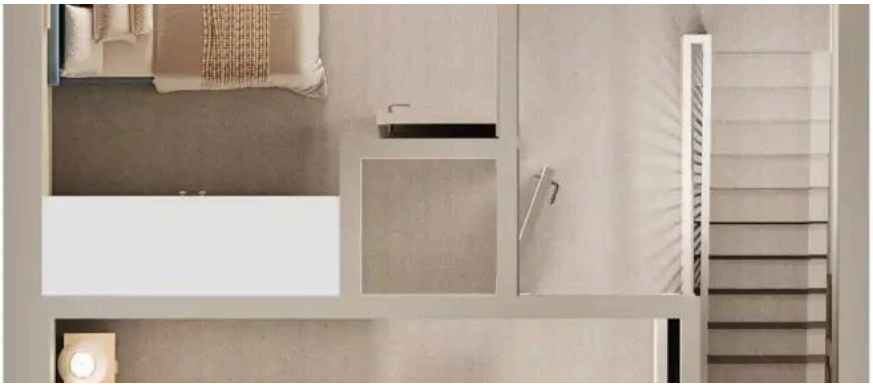
EINEN BEZAHLTEN TESTGRUNDRISS IHRER KLEINSTEN WOHNUNG ANFRAGEN, BEVOR SIE VERGEBEN

0 - 6

FINGER WEG, SO SAUBER DIE BEISPIELPLÄNE AUCH AUSSEHEN

Der Frage 8 weichen Studios am häufigsten aus

Unteraufträge sind üblich und nicht immer schlecht. Das Problem ist das Verschweigen: Ein Termin- oder Qualitätsproblem lässt sich nicht mit einem Team lösen, mit dem Sie nicht sprechen dürfen. Stellen Sie die Frage direkt und achten Sie darauf, wie lange die Antwort dauert.



Maverick Frame Produktionsrendering.

ABSCHICKEN

Eine E-Mail, drei Studios, ein Tag

Für den Test brauchen Sie kein Telefonat. Kopieren Sie die E-Mail unten, hängen Sie an, was Sie bereits haben, und schicken Sie sie gleichzeitig an die drei Studios auf Ihrer Shortlist. Die Antworten kommen innerhalb eines Arbeitstags, und der Unterschied zeigt sich meist schon im zweiten Absatz.

		DIE E-MAIL ZUM VERSENDEN
01	**Betreff**	3D-Grundrisse für [Projekt]: Angebot und zwölf Fragen
02	**Zeile 1**	Wir brauchen 3D-Grundrisse für [Anzahl] Wohnungstypen in [Projekt / Stadt] für [Exposé / Portal / Verkaufsbüro] bis [Datum].
03	**Zeile 2**	Anbei: bemaßte Pläne (DWG oder PDF), Ausstattungsliste und zwei Referenzgrundrisse, die uns gefallen.
04	**Zeile 3**	Bitte beantworten Sie die zwölf Fragen unten mit Zahlen und Namen, nicht mit Spannen.
05	**Zeile 4**	Hier die Fragen 1 bis 12 von den Seiten 03 und 04 einfügen.
06	**Zeile 5**	Wir entscheiden innerhalb einer Woche, nachdem alle drei Antworten vorliegen.

Was gute Antworten gemeinsam haben

Sie sind kurz. Sie antworten in Arbeitstagen und Dollar, nennen die Menschen und stellen ein, zwei Rückfragen, meist zu Beschriftung, Maßen und Möbeln.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Zahlen stehen auf der nächsten Seite, im selben Format. So können Sie uns mit demselben Test bewerten.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Grundriss-Visualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/grundriss-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.