



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن تُطبع ملصقك مشوّهاً.

اطرحها قبل توقيع عقد رندر المكمّلات الغذائية. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجب عنها كلها في رسالة واحدة، أما الاستوديو غير المناسب فيصمت حين تسأله عن الملصق الخلفي.

ابدأ من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل أن توقع

نادرًا ما تتعثر مشاريع رندر المكملات عند اللقطة الرئيسية، فالعبوات اللامعة على الخلفيات الملونة موجودة في كل ملف أعمال. إنها تتعثر عند النقاط الخمس أدناه، وكان من الممكن اكتشاف كل واحدة منها في أول رسالة، لو سأل عنها أحد.

ما نكتشفه عند الإطلاق

ما وعدت به مكالمة المبيعات

01	«تعديل الملصق سهل»	يصل ادعاء جديد بعد الاعتماد، ولم يُحتفظ بالمشهد، فيُسَرَّ كل SKU من الصفر بينما تنتظر دفعة الطباعة.
02	«كل كلمة ستكون واضحة»	يتشوه النص الصغير على الانحناء، وتتعذر قراءة لوحة البيانات الغذائية، فيعيد تاجر التجزئة لقطة المنتج.
03	«جاهزة للمتاجر الإلكترونية بالطبع»	تصل الصورة الرئيسية على تدرج رمادي وبجانب العبوة حبات ليمون، فتُرفض القائمة في أسبوع إطلاقها.
04	«ستتطابق التشكيلة كلها»	بُني كل SKU على حدة: تختلف أشكال الأغذية، وينحرف لون الأبيض، فتبدو التشكيلة كأربع علامات على رف واحد.
05	«الكبسولات أمر بسيط»	تبدو الكبسولات الهلامية كخرز بلاستيكي، والمسحوق كالدقيق، والحولى الجيلاتينية كأنها مصبوبة من الراتنج. يلاحظ المتسوقون ذلك قبل أن يقرؤوا الملصق.

أنت لا تختار ملف أعمال، بل تختار طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل منها إجابة يمكنك التحقق منها قبل رندر أي صورة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: التصميم والملصق والمود

أرسلها كما هي. لا تبحث عن الحماس، بل عن صيغ الملفات وأيام العمل والأسماء. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

أسأل	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إذا سمعت
1. ما الذي نحتاجون إليه من البدء؟	مخطط القص، وتصميم الملصق بملفات الطباعة، وأبعاد العبوة أو رسم الشركة المصنعة، وعينة أو صور للشكل الصيدلاني.	«صورة للزجاجة تكفي.»
2. كيف تحافظون على وضوح النص الصغير ولوحة البيانات الغذائية على عبوة منحنية؟	يُطبَّق التصميم من ملف الطباعة بدقة الطباعة، ويُراجَع كل سطر من النص مقابله قبل الرندر النهائي.	«سنعيد كتابة نص الملصق» أو «لقطة شاشة من ملف PDF تكفي».
3. كيف ترندرون الرقائق المعدنية والنقش البارز والطلاء المخملي والأغلفة الانكماشية؟	تُطبَّق كل لمسة نهائية من طبقتها الخاصة في ملف الطباعة، ويتبع الغلاف الانكماش شكل العبوة، لا شكل ملصق مسطح.	«نضيف اللامعان في Photoshop.»
4. كيف تسلّمون الصورة الرئيسية لمتجر إلكتروني؟	خلفية بيضاء خالصة، والمنتج يملأ الإطار، ولا شيء غير موجود في العلبة. أما الادعاءات والشارات والإكسسوارات فمكانها الصور الثانوية.	«سنضيف بعض الأعشاب حول العبوة.»
5. إذا تغيّر ادعاء أو نكهة بعد الاعتماد، فكم يكلف التحديث؟	الملصق خامه على النموذج المحفوظ: تصميم جديد ثم إعادة رندر للزوايا، بسعر بالساعات لكل SKU وتنفيذ خلال أيام.	«سنضطر إلى إعادة بناء المشهد.»
6. متى أرى المسودة الأولى، محسوبةً من استلام موجز مكتمل؟	من 3 إلى 5 أيام عمل للصورة الثابتة، ومن 2 إلى 3 أسابيع لمجموعة من 5 إلى 8 لقطات، مع قائمة واضحة بما يعنيه «مكتمل».	«في أسرع وقت ممكن» أو «لا رقم إطلاقًا».

لماذا يهم السؤالان 2 و4 أكثر من غيرهما

يحكم تاجر التجزئة أو المتجر الإلكتروني على لقطة المنتج قبل أن يراها أي متسوق. فالادعاءات المشوشة والصورة الرئيسية المخالفة للقواعد تعيدان الملف كليهما، أما موعد الإطلاق فلا يتأجل معه. ويحسم الأمرين ما يطلبه الاستوديو ويتحقق منه قبل أن يبدأ.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: التشكيلة والكبسولة والفريق

اسأل	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إذا سمعت
7. كيف تحافظون على تطابق التشكيلة كاملة عبر وحدات SKU؟	مشهد رئيسي واحد، وإعداد إضاءة واحد، وكاميرا واحدة لكل زاوية؛ وكل SKU هو النموذج نفسه بملصقه الخاص.	«كل منتج مشروع مستقل.»
8. كم تكلف النكهة التالية أو حجم العبوة التالي بعد بناء الأول؟	سعر بالساعات لكل SKU على النموذج الموجود، أقل بكثير من العبوة الأولى، ومذكور في عرض السعر.	كل SKU يُسعر كمشروع جديد.
9. كيف تجعلون الكبسولات الهلامية والحلوى الجيلاتينية والمساحيق تبدو حقيقية؟	شفافية وملمس سطح وتباين طبيعي مبنية في كل شكل صيدلاني، ومقارنة بعيناتك أو صورك.	«كبسولة مكتبتنا تصلح لكل شيء.»
10. هل تحتاجون إلى عينة فعلية من الشكل الصيدلاني؟	عينة إن أمكنك إرسالها، وإلا فصور مقرّبة في ضوء النهار مع مرجع لوني بجانبها.	«لا حاجة، كل الكبسولات متشابهة.»
11. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	جولتان في مرحلة المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحدة.	«تعديلات غير محدودة.»
12. من سينمذج التشكيلة ويرنדרها تحديدًا، وهل يُسند أي جزء إلى طرف آخر؟	أدوار محددة بالاسم ضمن فريق الاستوديو نفسه، أو «نعم، التحريك» بصراحة مع ذكر السبب.	«شيكتنا»، أو تردد، أو صمت.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

انسحب، مهما بدا ملف الأعمال قويًا

اطلب لقطة اختبارية مدفوعة واحدة قبل الالتزام بالتشكيلة

إجابات جيدة: تعاقد، واطلب موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 12

الإنسان إلى أطراف أخرى شائع وليس سيئًا دائمًا. المشكلة في إخفائه، لأن تشكيلة يرندرها ثلاثة أشخاص مختلفين هي بالضبط ما يجعل وحدات SKU تبدأ بالانحراف. اطرحة بوضوح، ولاحظ كم تستغرق الإجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسله

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاج إلى مكالمات لإجراء الاختبار. الصق الرسالة أدناه، وأرفق ما لديك بالفعل، وأرسلها إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتك المختصرة في الوقت نفسه. تصل الردود خلال يوم عمل، والفرق بينها عادةً من الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلها

01	الموضوع	رندر مكملات لـ[المنتج أو التشكيلة]، عرض سعر واثنا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [العدد] صورة لـ[العدد] من وحدات SKU في [زجاجة / علبة / كيس / كرتونة] من أجل [متجرنا / متجر إلكتروني / عرض على تجار التجزئة / إعلانات اجتماعية مدفوعة] قبل [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: مخطط القص، وتصميم الملصق بملفات الطباعة، وأبعاد العبوة، وصور [الكبسولة / الكبسولة الهلامية / الحلوى الجيلاتينية / المسحوق].
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا ببطاقات.
05	السطر 4	الصق الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنستخدم قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا نجيب نحن

أرقامنا في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمنا بالاختبار نفسه.

ما تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل وبالدولار، وتسمّي الأشخاص، وتطرح عليك سؤالاً أو سؤالين عن التصميم والشكل الصيدلاني.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا مخطط القص وتصميم الملصق

مخطط القص، وتصميم الملصق بملفات الطباعة، وأبعاد العبوة، وعينة أو صور للشكل الصيدلاني، وأي موجز لديك في أي حالة كان. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
رندر المكملات	maverickframe.com/ar/solutions/supplement-rendering/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.