



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل إطلاق العضويات

اطرحوها قبل توقيع عقد رندر المنشأة الرياضية. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجب عنها جميعاً في رسالة واحدة، والاستوديو الخطأ يصمت حين تسألونه كيف يُبقي ملاعبكم مطابقة للقواعد.

ابدؤوا من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل أن توقعوا

نادرًا ما تفشل مشاريع رندر المنشآت الرياضية بسبب جودة الصورة، فالملاعب الترابية في الساعة الذهبية وزجاج البادل الأزرق موجودة في كل ملف أعمال. إنها تفشل في الأمور الخمسة أدناه، وكان يمكن رصد كل واحد منها في الرسالة الأولى، لو سأل أحد.

ما تكشفونه في الأسبوع الثاني

ما وعدت به مكالمة المبيعات

01	«واقعية تامة، بالطبع»	الملاعب فارغة ومسطحة في وقت الظهيرة، ولا أحد يرى مباراة المساء تحت الأضواء الكاشفة، وهي ما يبيع العضوية.
02	«نلتزم برسوماتكم»	تنحرف مقاسات الملاعب والمسافات الجانبية والألواح الزجاجية، فتلاحظ ذلك شركة تنفيذ الملاعب لديكم قبل المستثمرين، ويلاحظه الاتحاد الرياضي أيضًا.
03	«البدائل سهلة»	يُسَـرَّر كل بديل للأرضية والزجاج والأضواء الكاشفة لقطعة جديدة. ستة بدائل تكلف ستة أضعاف، ولا تعود الكاميرات متطابقة.
04	«واللقطات الجوية أيضًا»	تأتي اللقطة الجوية للموقع من مورّد آخر، بأسلوب آخر، وبمبنى نادٍ لا يطابق لقطات الملاعب.
05	«ستكون جاهزة في الموعد»	تصل الصور بعد اجتماع المستثمرين أو جلسة البلدية أو إطلاق عضويات المؤسسين، ولا يتأجل أي من هذه المواعيد من أجل رندر متأخر.

أنتم لا تختارون ملف أعمال، بل تختارون طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل منها إجابة يمكنكم التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الرسومات والبدائل والموعد

أرسلوها كما هي. أنتم لا تبحثون عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابات المبهمة إجابة أيضًا.

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
1. ماذا تحتاجون منا لتبدؤوا نمذجة المنشأة؟	المخطط العام للموقع ومخطط الملاعب ورسومات مبنى النادي، وصورة للموقع من طائرة مسيّرة تساعد. وإن كان المشروع فكرة، فالرسم المبدئي وعدد الملاعب يكفيان.	«أرسلوا لنا نموذجًا ثلاثي الأبعاد مكتملاً أولاً.»
2. كيف تحافظون على مقاسات الملاعب وخطوطها والمسافات الجانبية والألواح الزجاجية مطابقة للرسومات؟	رسوماتكم والمقاسات القياسية للرياضة هي المرجع، ويُطابق معها على المعايير.	«الملاعب قياسية، نستخدم نموذجًا جاهزًا من المكتبة.»
3. كيف تسقرون بدائل الأرضية والزجاج والسياس والأضواء الكاشفة على النموذج نفسه؟	سعر لكل بديل من كاميرات ثابتة على نموذج مبني أصلاً، أقل بكثير من لقطة جديدة.	كل بديل يُسَقَّر رندراً جديداً.
4. متى نرى المسودة الأولى، محسوبةً من اكتمال الرسومات؟	عدد أيام عمل: من 3 إلى 5 للصورة الثابتة، ومن 1 إلى 2 أسبوعاً لأول مجموعة خارجية وداخلية، مع تحديد معنى «مكتملة».	«في أقرب وقت ممكن»، أو لا رقم على الإطلاق.
5. ماذا يحدث إذا تقدّم اجتماع المستثمرين أو جلسة الاستماع أسبوعاً؟	خيار عاجل بسعر محدد: نحو نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%.	«ستدبر الأمر» من دون أي سعر.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد ثابت، عادةً جولتان على المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحدة.	«تعديلات غير محدودة.»

لماذا السؤالان 2 و3 هما الأهم

يحكم على المنشأة الرياضية أشخاص يعرفون الملاعب. اللاعب أو مفتش الاتحاد أو شركة تنفيذ الملاعب لديكم يرى فوراً مسافة جانبية خاطئة أو لوحاً زجاجياً خارج مكانه، والعضو الذي يقارن بدائل الأرضية يحتاج إلى الكاميرا نفسها في كل مرة. وكلاهما تحسمه طريقة بناء الاستوديو للنموذج قبل أن يبدأ.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: اللقطات الجوية والتراخيص والأفلام والملفات

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسخوا إذا سمعتم
7. هل يمكنكم تنفيذ رندر الموقع كله من الأعلى، بأسلوب لقطات الملاعب نفسه؟	نعم، من نموذج الموقع نفسه: الملاعب ومبنى النادي ومواقف السيارات والممرات، مدمجة في صورة من طائرة مسيّرة أو في سياق خريطة حقيقية.	«اللقطات الجوية لدى فريق آخر.»
8. هل يمكن إنتاج فيلم جولة جوية أو جولة سير من النموذج نفسه؟	نعم، بمسار كاميرا أو لوحة قصة يُتفق عليها قبل الرندر، مع تحديد المدة مسبقًا.	«سنستعين بشريك لذلك.»
9. كيف تُظهرون الأضواء الكاشفة وحواجز الضجيج والصالة أو القبة في الشارع لطلب الترخيص؟	ككل دقيقة في سياقها الحقيقي، من الشارع ومن الأعلى، نهارًا وليلاً، والأضواء حيث وضعتها المخططات.	«نجعلها تبدو جميلة؛ أما الدقة فمسؤولية المعماري.»
10. ما الصيغ التي تسلمونها لعرض المستثمرين وملف الترخيص والموقع الإلكتروني والبيع المسبق؟	دقة العرض التقديمي والطباعة، ومقاسات الويب، وصيغ التواصل الاجتماعي والإعلانات للبيع المسبق للعضويات، يُتفق عليها قبل تأطير الكاميرات.	«نرسل ملفات JPEG، وأنتم تغيّرون مقاساتها.»
11. كيف تسعّرون المرحلة التالية أو الملاعب الجديدة أو الفرع الثاني؟	أقل من الأولى: النموذج والكاميرات والإضاءة والخامات يُعاد استخدامها، فتكلّف كل مرحلة جديدة أقل.	كل مرحلة تُسعر مشروعًا جديدًا.
12. من سينمذج المشروع وينتج الرندر بالتحديد، وهل يُسند أي جزء لطرف آخر؟	أدوار محددة بالاسم من فريق الاستوديو نفسه، واتفاقية عدم إفشاء قبل تسليم الرسومات، ولا نشر دون موافقة.	«شبكة»، أو تردد، أو صمت.

6 - 0

انسخوا، مهما بدا ملف الأعمال قوياً

9 - 7

اطلبوا لقطة تجريبية مدفوعة قبل الالتزام بالمجموعة

12 - 10

إجابة جيدة: تعاقدوا، واطلبوا موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 12

الإنسان إلى أطراف أخرى شائع وليس سيئاً دائماً، المشكلة في إخفائه. يجب ألا تصل رسومات منشأة لم تحصل بعد على التمويل أو الترخيص إلى أشخاص لم توقعوا معهم اتفاقية عدم إفشاء، ولا يمكن تصحيح ملعب خاطئ على يد فريق لا يُسمح لكم بالتحدث إليه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلوها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

انسخوا الرسالة أدناه، واملؤوا ما بين الأقواس، وأرسلوها إلى ثلاثة استوديوهات في اليوم نفسه. قارنوا الردود جنبًا إلى جنب: الفروق تظهر في الإجابة الأولى، لا في ملف الأعمال.

الرسالة التي ترسلونها

01	الموضوع	رندر منشأة رياضية لـ[المشروع]: طلب عرض سعر واثنا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [عدد] لقطات لـ[نادي بادل أو تنس / مجمع رياضي / ملعب خاص / مبنى نادي] من أجل [دراسة الجدوى / المستثمرين / الترخيص / البيع المسبق للعضويات] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق، أو بعد توقيعكم اتفاقية عدم الإفشاء الخاصة بنا: المخطط العام للموقع، ومخطط الملاعب، ورسومات مبنى النادي، وصورة للموقع من طائرة مسيرة، ومرجعان.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا ببطاقات.
05	السطر 4	الصقوا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنستخدم قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا كنا سنجيب نحن

أرقامنا في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمونا باختبار نفسه.

ما تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل وبالدولار، وتسمّي الأشخاص، وتعرض اتفاقية عدم إفشاء، وتطرح عليكم سؤالاً أو سؤالين عن الملاعب والموقع.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/sports-facility-rendering/	أعمال المنشآت الرياضية
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.