



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن تُصنَّ حوض الغطس في الخرسانة.

اطرحوها قبل التوقيع مع أي استوديو لتصميم السبا أو تصويره ثلاثي الأبعاد. الاستوديو الجدير بالثقة يجيب عنها كلها في رسالة واحدة، وغيره يصمت حين تسألونه: ساونا مَنْ في المخطط؟

ابدأوا من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل أن توقعوا

نادرًا ما تخفق مشاريع السبا بسبب ملف الأعمال، فلدى كل استوديو ساونا متوهجة وغرفة علاج هادئة. إنها تخفق في الأمور الخمسة أدناه، وكان يمكن كشف كل واحد منها في الرسالة الأولى، لو سأل أحد.

ما تكشفونه بعد التوقيع

ما وعدت به مكالمة المبيعات

01 «صور جميلة تنقل الأجواء لخطة العمل»

المستثمرون يمولون إحساسًا لا يراه أحد. يسألون كم ضيفًا يستوعب النادي ولماذا سيدفع الأعضاء، والصور لا تُظهر إلا شعورًا.

02 «رسم موزد الساونا مخططًا مجانيًا»

المخطط المجاني يتبع المعدات. بُني حول كبائن علامة واحدة وأحواض غطسها، ويأتي مسار الضيف والطوقس في المرتبة الثانية.

03 «نصوره حين يكتمل التصميم»

المناطق الرطبة تخفق بصمت. حوض الغطس البارد بجوار الاستقبال، وغرفة البخار بلا منطقة تبريد، ولم يتجول أحد في المخطط بتقنية ثلاثية الأبعاد قبل التجهيز.

04 «لكل غرفة خبير يتولى تنسيقها»

اثنتا عشرة غرفة تبدو كخمس علامات تجارية. الاستقبال وغرف التعافي والمناطق الرطبة لا يجمعها طابع واحد تحت سقف واحد.

05 «صور فوتوغرافية بعد افتتاح النادي»

العضويات تُباع قبل وجود الصور. يجب بيع العضويات التأسيسية قبل الافتتاح بأشهر، ولا شيء من ناديك يمكن عرضه.

أنتم لا تختارون ملف أعمال، بل تختارون طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. يرتبط كل سؤال بأحد الإخفاقات أعلاه، ولكل سؤال إجابة يمكنكم التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6:

التصميم وتوزيع المساحات

أرسلوها كما هي. لا تبخثون عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء ومخططات. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

أسألوا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
1. هل يمكنكم تصميم السبا إذا لم يكن لدينا سوى مساحة فارغة؟	نعم: توزيع مساحات ولوحة ألوان ومواد معروضة بتقنية ثلاثية الأبعاد، نطوّرها معكم قبل تصوير اللقطات النهائية.	«أرسلوا إلينا التصميم وسنصوّره.»
2. ما الصور التي ستعدونها لخطة العمل؟	الاستقبال وغرفة علاج مميزة والمخطط الأرضي، مختارة لتُظهر الطاقة الاستيعابية وتجربة الضيف.	«بعض اللقطات الجميلة للأجواء.»
3. كيف تخططون المسار من الجاف إلى الرطب ومن العام إلى الخاص؟	جولة في المخطط ثلاثي الأبعاد: الاستقبال، فتبديل الملابس، فالمنطقة الحرارية، فالغطس، فالاسترخاء، ثم العودة إلى الصالة.	لا ذكر لمسار الضيف إطلاقًا.
4. هل يرتبط المخطط بعلامة تجارية معينة للساونا أو المعدات؟	لا: التصميم أولاً، ثم تُدمج فيه الكبائن والأحواض والأجهزة التي تختارونها بمقاييسها الحقيقية.	يصل المخطط وعليه أرقام كتالوج موزّد واحد.
5. كيف تتحققون من منطقة التبريد والتصريف والأرضيات الزلقة؟	يشيرون إليها في المخطط ثلاثي الأبعاد ويتركون الحلول الهندسية لمهندسكم المعماري والمقاول.	«هذا لاحقًا.»
6. ما الذي لا تقومون به؟	المخططات التنفيذية والسباكة والتهوية وهندسة المسابح تبقى لدى المهندس المعماري والمهندس المختص.	«نتولى كل شيء.»

لماذا يهّم السؤالان 3 و4 أكثر من غيرهما

السبا تسلسل لا مجموعة غرف. فترتيب الحرارة والبرودة والاسترخاء يحدد شعور الضيوف وعودة الأعضاء، وهو أول ما يتخلى عنه مخطط الموزّد.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: طابع واحد في كل قناة

اسألوا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
7. كيف ستبدو اثنتا عشرة غرفة مختلفة كنادٍ واحد؟	لوحة ألوان واحدة ونهج إضاءة واحد يُعتمدان للسبا بأكمله قبل التصوير.	كل منطقة لها موجهها وتنسيقها المنفصل.
8. من سيصمّم السبا الخاص بنا ويصوّره تحديدًا؟	أدوار محددة بالاسم في فريق الاستوديو نفسه، ومن ستواصلون معه يوميًا اليوم.	«شركاؤنا» أو «شبكةتنا».
9. هل يعطينا النموذج نفسه صورًا للموقع ومنشورات للتواصل الاجتماعي وفيلمًا قصيرًا؟	نعم، لقطات ومقاطع جديدة من المشهد نفسه، من دون بناء السبا من جديد.	«الصور التسويقية مشروع منفصل.»
10. متى يمكننا بدء بيع العضويات بصورك؟	بمجرد اعتماد اللقطات الأولى، أي قبل الافتتاح بأشهر.	«بعد اكتمال النادي.»
11. من يحتفظ بملفات المشهد، وإلى متى؟	يُؤرشف الاستوديو مشهد العمل ويمكنه إعادة فتحه لغرف جديدة أو لفرع ثاني.	لا يبقى بعد التسليم سوى ملفات JPEG النهائية.
12. ماذا تحتاجون منا لنبدأ هذا الأسبوع؟	قائمة قصيرة: المخطط الأرضي أو صور بالأبعاد، وعلاجاتكم، وبعض المراجع.	استبيان من ثلاثين صفحة قبل عرض السعر.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

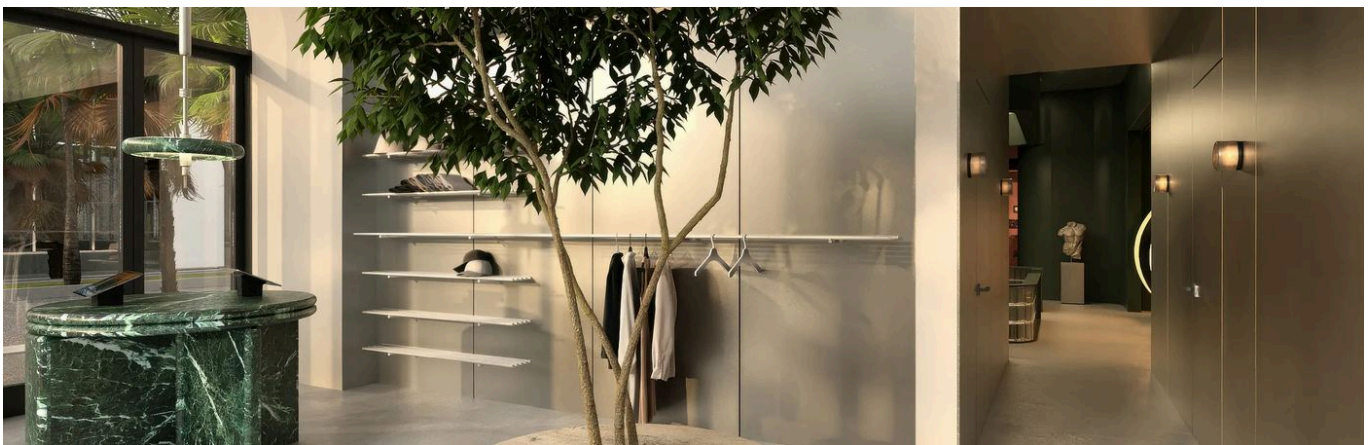
انسحبوا، مهما بدا ملف الأعمال هادئًا

اطلبوا لقطة تجريبية مدفوعة واحدة قبل الالتزام بالجزمة

إجابة جيدة: تعاقدوا، واطلبوا موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تهرّب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 4

المخططات المجانية من الموردين نقطة بداية جيدة. المشكلة في تصميم يتبع الكتلوج دون أن يُعلن ذلك. اسألوا بوضوح، وانظروا هل تبدأ الإجابة بأعضائكم أم بمنتج.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلوه

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاجون إلى مكالمة لإجراء الاختبار. الصقوا الرسالة أدناه، وأرفقوا ما لديكم بالفعل، وأرسلوها إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتكم المختصرة في الوقت نفسه. يتضح الفرق بين الردود عادةً منذ الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلونها

01	الموضوع	تصميم السبا وصوره ثلاثية الأبعاد لـ [اسم النادي]: عرض سعر واثنًا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نستعد لافتتاح [نادي تعافٍ / سبا نهاري / حمام] بمساحة نحو [المساحة] في [المدينة]. والافتتاح مقرر في [الشهر].
03	السطر 2	مرفق: المخطط الأرضي أو صور بالأبعاد، وقائمة علاجاتنا، ومرجعان يعجبانا.
04	السطر 3	نرجو الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأسماء وأمثلة، لا بنطاقات تقريبية.
05	السطر 4	الصقوا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنستخذ قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا سنجيب نحن

أرقامنا الخاصة في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمونا بالاختبار نفسه.

ما يجمع بين الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بنهج لتوزيع المساحات، وتسمّي الأشخاص، وتطرح عليكم سؤالاً أو اثنين عن علاجاتكم وأعضائكم.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددنها، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/spa-wellness-design/	تصميم السبا ومراكز العافية
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.