



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن تُثبَّت أعمال التجهيز المخطط نهائياً.

اطرحوها قبل التعاقد مع استوديو لتصميم المطاعم أو تصوّرها. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجب أن يسأل عن الأسئلة الاثني عشر في رسالة واحدة. أما الاستوديو الخطأ فيصمت حين تسألون: أثاث من في المخطط؟

ابدؤوا من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل التوقيع

نادرًا ما تفشل مشاريع المطاعم بسبب عرض الأعمال. فلدى كل استوديو بار متوهج وصالة طعام على ضوء الشموع. إنما تفشل في النقاط الخمس أدناه، وكان من الممكن كشف كل واحدة منها في الرسالة الأولى لو سأل أحد.

ما تكشفونه بعد التوقيع

ما وعد به الاتصال البيعي

01 «أرسلوا لنا التصميم ونحوّله إلى رندر»

لديكم وحدة فارغة، لا تصميم. لا أحد في الفريق مسؤول عن الفكرة، فينتظر الرندر قرارات لا يتخذها أحد.

02 «صور جميلة لخطة العمل»

يسأل البنك كم مقعدًا تستوعب الصالة ولماذا تناسب الفكرة الشارع. والصور تُظهر أجواءً، لا مشروعًا تجاريًا.

03 «المورد أعدّ مخططًا مجانيًا»

المخطط مبني حول كراسي مورد واحد وكتالوجه. أما الجلسات ومسارات الخدمة والبار فتأتي في المرتبة الثانية.

04 «المالك سيفهم المخططات»

المالك والمقاول وجهة الترخيص يقرأ كل منهم رسمًا مختلفًا، ويجد كل منهم مشكلة مختلفة.

05 «سنصور المطعم عند افتتاحه»

التوظيف وتطبيقات التوصيل وحملة «قريبًا» تبدأ قبل الافتتاح بأسابيع. لا يوجد ما يُصور، فينطلق الإطلاق بصور جاهزة من المخزون.

أنتم لا تختارون عرض أعمال. أنتم تختارون من يقرر التصميم.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر ذلك تحديدًا. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل منها إجابة يمكنكم التحقق منها.



صور رندر لتصميم مطعم من Maverick Frame: مخطط أرضي ثلاثي الأبعاد لمطعم وصالة جلوس في مقهى.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: التصميم والمخطط

أرسلوها كما هي. لا تبحثوا عن الحماس، بل عن الأسماء والملفات وأيام العمل. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

انسخوا إذا

الإجابة الجيدة تبدو هكذا

اسألوا هذا

1. لدينا وحدة وميزانية، لا تصميم. من يطور الفكرة؟	«نحن»: الفكرة والمخطط الأرضي والمواد ونظرة أولى على صالة الطعام، نراجعها معكم قبل أي رندر نهائي.	«أرسلوا لنا رسومات مصمّمكم.»
2. كيف تخططون الجلسات والخدمة في ذروة العشاء؟	عدد المقاعد وتوزيع الطاولات والوصول إلى البار ومسارات الخدمة، تتحول إلى مخطط ثلاثي الأبعاد يمكنكم التجوّل فيه.	«نضع الطاولات حيث تبدو جميلة.»
3. أثاث من ومعدّات من في المخطط؟	محايّد تجاه العلامات التجارية افتراضيًا، أو طرازات المورد الذي اخترتموه من كتالوجه أو ملفات CAD.	علامة تجارية واحدة فقط، بلا سبب.
4. هل تصمّمون البار والواجهة والتراس أيضًا؟	البار والواجهة والافتتاحات والجلسات الخارجية داخل النموذج نفسه، لا كأعمال منفصلة.	«الواجهة الخارجية ليست من شأننا.»
5. ماذا ستحتاجون من مهندسنا المعماري، وما الذي لا تقومون به؟	تقسيم واضح: نحن نصمّم ونصوّر، ومهندسكم المعماري يُصدر الرسومات التنفيذية ورسومات الترخيص، ومستشار المطابخ التجارية يخطط المطبخ.	«نقوم بكل شيء»، بما في ذلك الرسومات المختومة.
6. كم جولة تصميم قبل الرندر النهائي؟	عدد محدد، وما الذي يُحتسب جولة واحدة، ومتى تبدأ التعديلات بكلفة إضافية.	«بلا حدود» أو لا رقم إطلاقًا.

السؤالان 1 و3 يحسمان معظم المشاريع

إن لم يكن أحد مسؤولاً عن الفكرة، ينتظر كل رندر قرارًا. وإن كان المخطط ملكًا لمورد واحد، فأنتم تشترون كراسيه قبل أن تختاروها. حصلوا على الإجابتين كتابةً.



صور رندر لتصميم مطعم من Maverick Frame: كاونتر مقهى وواجهة مطعم.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: المال والإطلاق والفريق

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا
7. ما اللقطات التي تدخل خطة العمل وعرض المستثمرين؟	الواجهة وصالة الطعام والبار: اللقطات التي تجعل الخطة مقنعة للممول.	«أي شيء يبدو أجمل.»
8. ماذا يحصل عليه المالك والمقاول؟	لقطات للواجهة واللافتات والمخطط من النموذج نفسه، بأبعاد يستطيع المقاول تسعيرها.	صور جميلة بلا مخطط وراءها.
9. هل يمكننا بدء التسويق قبل بناء المطعم؟	منشورات لوسائل التواصل، وتصاميم إعلانية، وحملة «قريبًا»، وفيديو ترويجي قصير، كلها من نموذج التصميم.	«انتظروا جلسة التصوير.»
10. متى نرى أول مخطط وأول رندر، بدءًا من موجز مكتمل؟	عدد أيام عمل لكل منهما، وما معنى «مكتمل».	«في أقرب وقت ممكن» أو لا رقم إطلاقًا.
11. ماذا يحدث إذا تغيّر التصميم بعد الاعتماد؟	يُحدّث النموذج ولا يُعاد بناؤه، وتعرفون سعر التعديل قبل تنفيذه.	«نبدأ المشهد من جديد.»
12. من سيعمل على مطعمنا تحديدًا، وهل يُسند أي جزء لجهة أخرى؟	أدوار مسماة في فريق الاستوديو نفسه، أو «نعم، التحريك» بصراحة مع السبب.	«شبكةنا»، أو توقف، أو صمت.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

انسحبوا، مهما كان عرض الأعمال قويًا

اطلبوا لقطة مفهوم مدفوعة قبل إسناد المجموعة كاملة

إجابات جيدة: تعاقدوا واطلبوا موعد المخطط كتابيًا

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 12

إسناد العمل لجهة أخرى شائع وليس سيئًا دائمًا. المشكلة في إخفائه، لأن أحدًا لا يستطيع تصحيح مخطط رفضه المالك مع فريق لا يُسمح لكم بالتحدث إليه. اسألوا بوضوح ولاحظوا كم تستغرق الإجابة.



صور رندر لتصميم مطعم من Maverick Frame: طاولة معدة وبار مطعم في فندق.

أرسلوها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاجون إلى مكالمة لإجراء الاختبار. انسخوا الرسالة أدناه، وأرفقوا ما لديكم، وأرسلوها في الوقت نفسه إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتكم المختصرة. تصل الردود خلال يوم عمل، ويتضح الفرق عادةً من الفقرة الثانية.

الرسالة المطلوب إرسالها

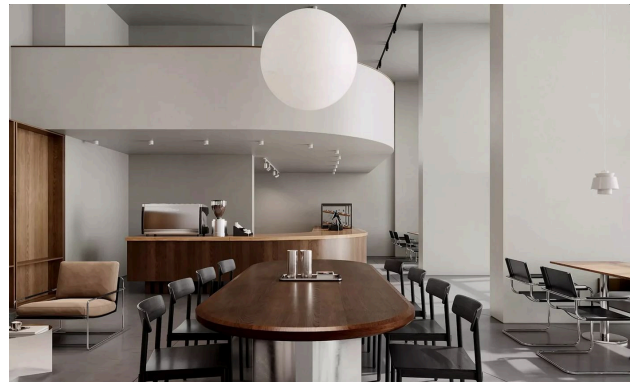
01	الموضوع	تصميم مطعم وتصوّره لـ [اسم المطعم أو العنوان]، عرض سعر واثنا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نفتّح [مطعمًا / مقهى / بارًا] بمساحة نحو [المساحة] في [المدينة] ونحتاج إلى [فكرة ومخطط / صور رندر / حزمة إطلاق] قبل [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: مخطط الوحدة، وصور للمساحة، وفكرة قائمة الطعام وعدد المقاعد، وأي عرض سعر للأثاث، ومراجع تعجبنا.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بالأسماء وأيام العمل، لا بالنطاقات.
05	السطر 4	الصقوا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	ستستخذ القرار خلال أسبوع من تلقي الردود الثلاثة.

ما سنجيب به نحن

أرقامنا في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمونا بالاختبار نفسه.

ما تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل، وتحدد من يصمّم الفكرة، وتطرح عليكم سؤالاً أو سؤالين عن ضيوفكم وميزانيتكم وموعد الافتتاح.



صور رندر لتصميم مطعم من Maverick Frame: طاولة جماعية وصالة طعام بأقواس.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختاروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الافتتاح. قيّموا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا لنا مخطط الوحدة والفكرة

مخطط الوحدة، أو صور المساحة الفارغة، أو مسودة خطة العمل، أو مجرد بضعة أسطر عن المطعم الذي تريدون افتتاحه، أيًا كانت حالتها. نرد عليكم بالنطاق والسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات بيعية.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
تصميم المطاعم مع تصوّر ثلاثي الأبعاد	maverickframe.com/ar/solutions/restaurant-design/
أو ببساطة	ردّوا على الرسالة التي وصلكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.