



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن يبعد الرندر تصميم مشروعك.

اطرحها قبل توقيع عقد رندر لمشروع ترميم. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجيب عن الأسئلة الاثني عشر كلها في رسالة واحدة. أما الاستوديو الخطأ فيصمت حين تسأله كيف سيطابق الحجر القائم.

ابدأ من هنا

كل إخفاق كان ظاهرًا قبل أن توقع

نادرًا ما تفشل مشروعات رندر الترميم بسبب جودة الصورة، ففي كل معرض أعمال واجهات مشمسة ومساحات داخلية أنيقة. إنها تفشل في النقاط الخمس أدناه، وكان يمكن كشف كل واحدة منها في أول رسالة بريد إلكتروني، لو سأل أحدهم.

ما تكشفه في الأسبوع الثالث

ما وعدت به مكالمة البيع

01	«سنعرض المشروع مكتملاً»	المشترون والممولون لا يرون أبعد من موقع العمل: المسودة الأولى تعرض منزلًا جديدًا عامًا، والتمويل والتسويق ينتظران انتهاء الأعمال.
02	«سنظهره في أفضل صورة»	الرندر يعيد تصميم المشروع بصمت: النسب «خُسنت»، وشجرة اختفت، والسطح بخامة أخرى. والمعماري لا يستطيع أن يتبنى هذه الصور.
03	«واقعي بالطبع»	الجزء الجديد لا يتطابق مع القديم: الجناح الجديد إلى جانب حجر من المكتبات وشارع جاهز، فيبدو مزيّفًا بجانب المبنى الحقيقي، ويلاحظ ذلك فورًا كل من يعرف الموقع.
04	«مظهر راقٍ للعقار»	الصور العامة تجعل كل ترميم يشبه الآخر: إضاءة مسطحة وأثاث جاهز وطابع منتج. بيت المزرعة والمنزل في المدينة والطابق المجدد تبدو كلها متشابهة، بلا الطابع الذي يدفع المشترون مقابلته.
05	«التعديلات ليست مشكلة»	النطاق يتغير أثناء الأعمال: تتغير التشطيبات، ويُسرّع كل تغيير رندرًا جديدًا. المشهد لدى جهة أخرى، والصور لم تعد تطابق المشروع.

أنت لا تختار معرض أعمال. أنت تختار طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل سؤال إجابة يمكنك التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6:

المبنى والموقع والموعد

أرسلها كما هي. لا تبحث عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

انسحب إن سمعت

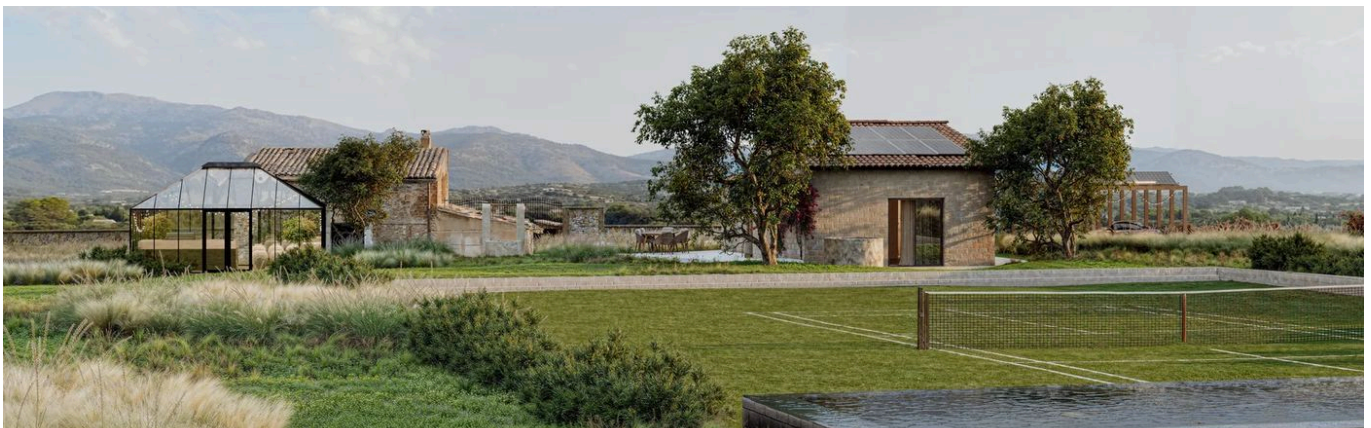
الإجابة الجيدة تبدو هكذا

اسأل هذا

1. ما الذي تحتاجونه منا لعرض الترميم مكتملاً؟	رسومات الترميم أو نموذج ثلاثي الأبعاد، وصور المبنى القائم والموقع، ومراجع للخامات والنباتات.	«أرسلوا رسماً أولياً، وستخيل الباقي»
2. هل ستلتزمون برسوماتنا تمامًا أم ستحسنونها؟	الهندسة ومناسيب الأرض والأشجار القائمة والكاميرات تتبع مستنداتك، وأي تغيير مقترح يُتفق عليه قبل الرندر النهائي.	«عادةً نجعله يبدو أجمل قليلاً»
3. كيف تطابقون الجزء الجديد مع المبنى القائم؟	خامات مطابقة لصور الحجر والأسطح والفتحات القائمة، ودمج الرندر في صور الموقع أو الطائرة المسيرة حيث يلزم.	«في مكتبتنا حجر مشابه جدًا»
4. متى أرى المسودة الأولى، محسوبة من موجز مكتمل؟	عدد محدد من أيام العمل، من 3 إلى 5 للصورة الثابتة، ومن 2 إلى 3 أسابيع لحزمة من 5 إلى 8 مشاهد، وما معنى «مكتمل».	«في أقرب وقت ممكن»، أو لا رقم على الإطلاق.
5. ماذا يحدث إن تقدّم اجتماع المستثمرين أسبوعًا؟	خيار عاجل بسعر محدد: نحو نصف المدة مقابل زيادة تقارب 40%.	«ستدبّر الأمر» من دون أي سعر.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد ثابت، عادةً جولتان في مرحلة المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحدة.	«تعديلات غير محدودة»

لماذا السؤالان 2 و3 هما الأهم

الترميم يُقاس بشيء حقيقي. المعماري يعرف كل بُعد، وكل من زار الموقع يعرف الحجر والأشجار والإطلالة. وكلاهما يحسمه ما يطلبه الاستوديو، وما يتعهد بالحفاظ عليه، قبل أن يبدأ.



عمل إنتاجي من Maverick Frame

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: التغييرات والصيغ والملفات

اسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
7. حين يتغير تشطيب أو توزيع أثناء الأعمال، ماذا تحدثون؟	المشهد القائم: تُستبدل الخامة أو التوزيع داخل النموذج، ويُعاد رندر الكاميرات نفسها.	عرض سعر جديد لكل تغيير، من الصفر.
8. هل يمكنكم عرض نسخ نهائية وعند الغروب وليلية من الكاميرا نفسها؟	نعم، كنسخ إضاءة لمشهد واحد، فُتُظهر المجموعة كيف يُعاش العقار من دون نمذجة جديدة.	«كل أجواء مهمة رندر منفصلة»
9. هل يُؤرشف مشهد العمل بعد التسليم؟	نعم، فتبدأ منه المرحلة التالية أو فيلم البيع أو أي تجديد لاحق.	لا يبقى بعد التسليم سوى ملفات JPEG النهائية.
10. ما الصيغ التي تسلمونها لملف المستثمرين والإعلان العقاري والكتيب؟	دقة طباعة للكتيب، وملفات خفيفة للإعلانات، وقصّات للتواصل الاجتماعي، يُتفق عليها قبل تأطير الكاميرات.	«نرسل ملفات JPEG، وأنتم تعدّلون مقاساتها»
11. هل يمكن إنتاج فيلم جولة وجولات 360 من النموذج نفسه؟	نعم، مع لوحة قصة قبل الرندر، وإجابة واضحة عن طريقة استضافة الجولات وفتحها على الهاتف.	«سنستعين بشريك لذلك»
12. من بالتحديد سينمذج المشروع ويُخرجه، وهل يُسند أي جزء إلى جهة أخرى؟	أدوار مسماة داخل فريق الاستوديو نفسه، أو «نعم» صريحة: «مكتبة العناصر المكتملة»، مع ذكر السبب.	«شيكتنا»، أو تردّد، أو صمت.

6 - 0

انسحب، مهما بدا معرض الأعمال قويًا

9 - 7

اطلب مشهدًا تجريبيًا واحدًا مدفوعًا قبل الالتزام بالحزمة

12 - 10

إجابات جيدة: تعاقد، واطلب موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تهرب منه الاستوديوهات غالبًا هو رقم 12

الإنسان إلى مقاول من الباطن أمر شائع وليس سيئًا دائمًا. المشكلة في إخفائه، لأنك لا تستطيع إصلاح حجر خاطئ أو موعد مستثمرين فائت مع فريق لا يُسمع لك بالتحدث إليه. ا طرح السؤال بوضوح، ولاحظ كم تستغرق الإجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاج إلى مكالمات لإجراء الاختبار. انسخ الرسالة أدناه، وأرفق ما لديك بالفعل، وأرسلها في الوقت نفسه إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتك المختصرة. تصل الردود خلال يوم عمل، وغالبًا ما يتضح الفرق بينها منذ الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلها

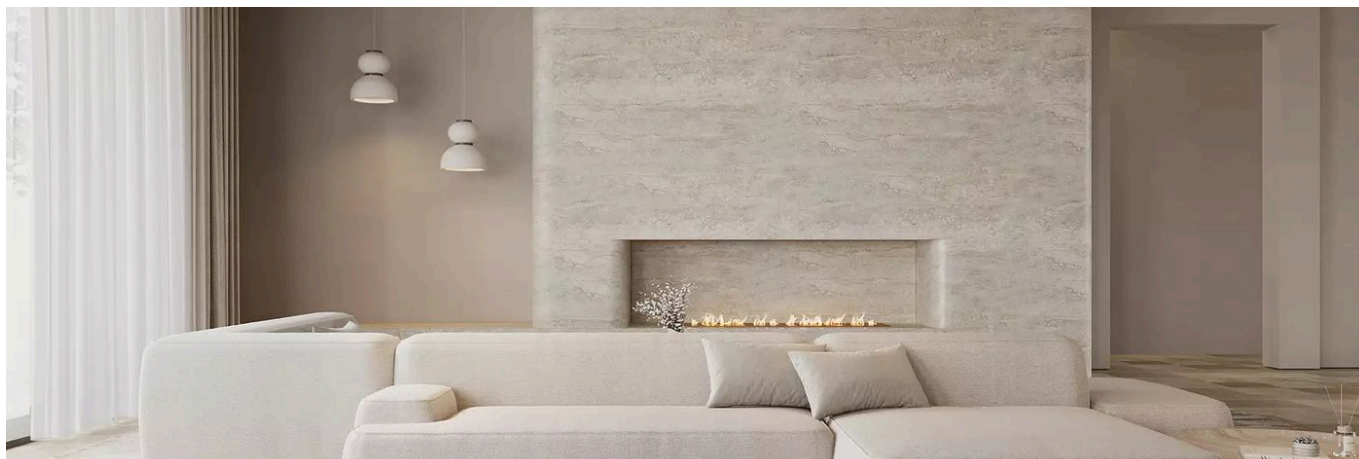
01	الموضوع	رندر ترميم لـ[اسم العقار]: عرض سعر واثنى عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [العدد] من المشاهد لـ[منزل مرّم / عقار ريفي / مكاتب مجددة / مبنى محوّل] في [المكان] من أجل [التمويل / الاعتمادات / البيع المبكر / الإطلاق] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: الرسومات أو النموذج ثلاثي الأبعاد، وصور المبنى القائم والموقع، وصور الطائرة المسيّرة إن وُجدت، ومرجعان.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات تقريبية.
05	السطر 4	الصق الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنستخدم قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا سنجيب نحن

أرقامنا نحن في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لنقيّمنا بالاختبار نفسه.

ما الذي تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل والدولارات، وتسمّي الأشخاص، وتطرح عليك سؤالاً أو اثنين عن المبنى القائم ولمن تُوجّه الصور.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/renovation-rendering/	رندر مشاريع الترميم
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.