



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً تطرحونها قبل طباعة الكتالوج

اطرحوها قبل توقيع عقد رندر البيوت الجاهزة. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجيب عنها جميعًا في رسالة واحدة، والاستوديو الخطأ يصمت حين تسألونه كيف يتعامل مع تشكيلة البدائل لديكم.

ابدؤوا من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل أن توقعوا

نادرًا ما تفشل مشاريع رندر البيوت الجاهزة بسبب جودة الصورة، فالكسوة الخشبية وضوء الساعة الذهبية موجودان في كل ملف أعمال. إنها تفشل في الأمور الخمسة أدناه، وكان يمكن رصد كل واحد منها في الرسالة الأولى، لو سأل أحد.

ما تكشفونه في الأسبوع الثاني

ما وعدت به مكالمة المبيعات

01	«واقعية تامة، بالطبع»	يبدو المنزل صندوقًا على أرض بيضاء. والمشترون الذين يظنون أصلًا أن البيت الجاهز يعني الرخيص يرون ذلك بالضبط.
02	«نلتزم برسوماتكم»	تنحرف مقاسات النوافذ وفواصل الوحدات، ويلاحظ الوكيل أن الرندر ليس الطراز القائم في ساحة العرض لديه.
03	«البدائل سهلة»	تُسَقَّر كل كسوة وكل لون مشهدًا جديدًا. اثنا عشر بديلًا تكلف اثني عشر ضعفًا، ولا تعود الكاميرات متطابقة.
04	«ومخططات الطوابق أيضًا»	يأتي مخطط الطابق 3D من مورّد آخر، بأسلوب آخر، وبأثاث لا يناسب الغرف.
05	«ستكون جاهزة في الموعد»	تصل الصور بعد المعرض التجاري أو موعد الكتالوج، ولا يتأجل أي من المواعدين من أجل رندر متأخر.

أنتم لا تختارون ملف أعمال، بل تختارون طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل منها إجابة يمكنكم التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الرسومات والبدائل والموعد

أرسلوها كما هي. أنتم لا تبحثون عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابات المبهمة إجابة أيضًا.

انسحبوا إذا سمعتم

الإجابة الجيدة تبدو هكذا

اسألوا هذا

1. ماذا تحتاجون منا لتبدؤوا نمذجة طراز منزل جديد؟	رسومات المصنع أو الرسومات المعمارية والواجهات ومخطط الطابق، ونموذج Revit أو SketchUp يساعد. وإن كان الطراز فكرة، فالرسوم الأولية والأبعاد تكفي.	«أرسلوا لنا نموذجًا ثلاثي الأبعاد مكتملاً أولاً.»
2. كيف تحافظون على مقاسات الوحدات والنوافذ والفواصل مطابقة لرسومات المصنع؟	رسوماتكم هي المرجع. يُبنى المنزل مرة واحدة وفقها، ويُطابق معها على المعايير.	«سنقدِّرها بالعين من الكتيب.»
3. كيف تسعِّرون بدائل الكسوة والسقف والألوان على النموذج نفسه؟	سعر لكل بديل من كاميرات ثابتة على نموذج مبني أصلاً، أقل بكثير من مشهد جديد.	كل بديل يُسعَّر رندراً جديداً.
4. متى نرى المسودة الأولى، محسوبةً من اكتمال الرسومات؟	عدد أيام عمل: من 3 إلى 5 للصورة الثابتة، ومن 1 إلى 2 أسبوع لأول مجموعة خارجية وداخلية، مع تحديد معنى «مكتملة».	«في أقرب وقت ممكن»، أو لا رقم على الإطلاق.
5. ماذا يحدث إذا تقدّم موعد المعرض التجاري أو الكتالوج أسبوعاً؟	خيار عاجل بسعر محدد: نحو نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%.	«ستدبر الأمر» من دون أي سعر.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد ثابت، عادةً جولتان على المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحّدة.	«تعديلات غير محدودة.»

لماذا السؤالان 2 و3 هما الأهم

يُباع البيت الجاهز كمنتج. يقارن الوكيل الرندر بالطراز القائم في ساحة العرض لديه، ويتصفح المشتري كل كسوة في ورقة البدائل. نافذة خاطئة واحدة، أو كاميرا تتحرك بين البدائل، فيبدو الكتالوج كله غير موثوق. وكلاهما تحسمه طريقة بناء الاستوديو للنموذج قبل أن يبدأ.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: المخططات والجولات والمجتمعات والملفات

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسخوا إذا سمعتم
7. هل يمكنكم إعداد مخططات طوابق 3D لكل طراز بأسلوب الرندر نفسه؟	نعم، مخططات طوابق 3D مؤتة من النموذج والخامات نفسها، بأسلوب واحد متسق في التشكيلة كلها.	«مخططات الطوابق لدى فريق آخر.»
8. هل يمكن إنتاج جولة افتراضية أو فيلم جولة داخلية من النموذج نفسه؟	نعم، بمسار كاميرا أو لوحة قصة يُتفق عليها قبل الرندر، مع تحديد المدة مسبقًا.	«سنستعين بشريك لذلك.»
9. كيف تضعون المنزل في موقعه: فناء خلفي، أو قطعة أرض في غابة، أو مجتمع سكني؟	على قطعة أرض حقيقية من صوركم أو في موقع نموذجي، ومجتمعات كاملة من نموذج واحد للموقع، مرحلة بمرحلة.	«خلفية بيضاء فقط.»
10. ما الصيغ التي تسلمونها للكتالوج والوكلاء والويب ووسائل التواصل الاجتماعي؟	دقة الطباعة للكتالوج، ومقاسات الويب وأداة التخصيص، وصيغ وسائل التواصل، وملفات حزمة الوكيل، يُتفق عليها قبل تأطير الكاميرات.	«نرسل ملفات JPEG، وأنتم تغيرون مقاساتها.»
11. كيف تسقرون الطراز التالي في السلسلة؟	أقل من الأول: الكاميرات الثابتة والإضاءة والخامات يُعاد استحداثها، فيكلف كل طراز جديد أقل.	كل طراز يُسَقَّر مشروعًا جديدًا.
12. من سينمذج المشروع وينتج الرندر بالتحديد، وهل يُسند أي جزء لطرف آخر؟	أدوار محددة بالاسم من فريق الاستوديو نفسه، واتفاقية عدم إفصاح قبل تسليم الرسومات، ولا نشر دون موافقة.	«شيكنتا»، أو تردد، أو صمت.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

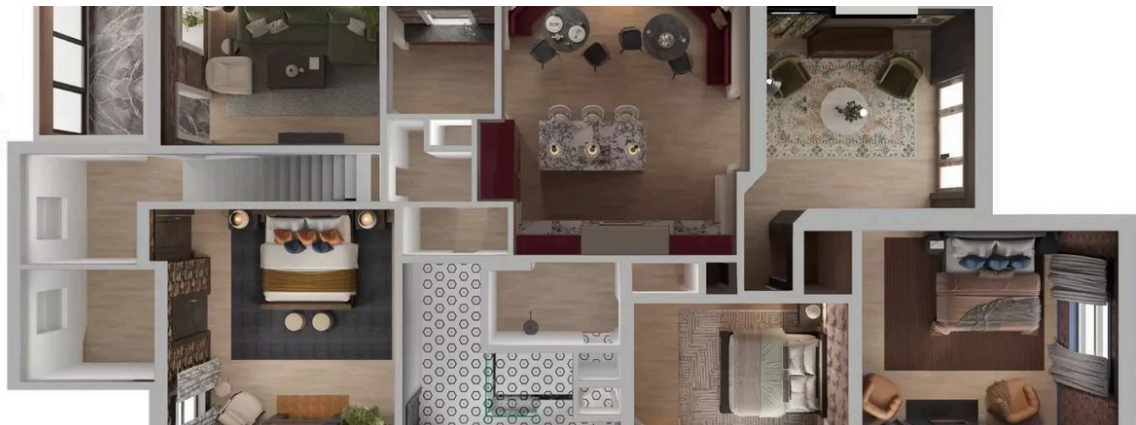
انسخوا، مهما بدا ملف الأعمال قوياً

اطلبوا مشهراً تجريبياً مدفوعاً قبل الالتزام بالمجموعة

إجابة جيدة: تعاقدوا، واطلبوا موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 12

الإنسان إلى أطراف أخرى شائع وليس سيئاً دائماً، المشكلة في إخفائه. يجب ألا يصل طراز منزل لم يُطلق بعد إلى أشخاص لم توقعوا معهم اتفاقية عدم إفصاح، ولا يمكن تصحيح نافذة خاطئة على يد فريق لا يُسمح لكم بالتحدث إليه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلوها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

انسخوا الرسالة أدناه، واملؤوا ما بين الأقواس، وأرسلوها إلى ثلاثة استوديوهات في اليوم نفسه. قارنوا الردود جنبًا إلى جنب: الفروق تظهر في الإجابة الأولى، لا في ملف الأعمال.

الرسالة التي ترسلونها

01	الموضوع	رندر بيوت جاهزة لـ[طراز المنزل أو السلسلة]: طلب عرض سعر واثنا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [عدد] مشاهد لـ[طراز منزل جديد / منزل صغير أو وحدة ملحقة / مجتمع سكني] من أجل [الكتالوج / الوكلاء / الموقع الإلكتروني / معرض تجاري] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق، أو بعد توقيعكم اتفاقية عدم الإفصاح الخاصة بنا: رسومات المصنع، والواجهات، ومخطط الطابق، وقائمة البدائل، ومرجعان.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات.
05	السطر 4	الصقوا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنستخذ قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا كنا سنجيب نحن

أرقامنا في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمونا بالاختبار نفسه.

ما تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل وبالدولار، وتسمّي الأشخاص، وتعرض اتفاقية عدم إفصاح، وتطرح عليكم سؤالاً أو سؤالين عن الرسومات والبدائل.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختاروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يَرْجَح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ما لديكم بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليكم بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددنها، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/modular-home-rendering/	رندر البيوت الجاهزة
رُدّوا على الرسالة التي وصلكم فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.