



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل إدراج وحداتكم في الكتالوج.

اطرحوها قبل توقيع عقد رندر وحدات الإضاءة. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجيب عن الأسئلة الاثني عشر جميعاً في رسالة واحدة، والاستوديو الخطأ يصمت حين تسألونه كيف يجعل الضوء نفسه يبدو حقيقياً.

ابدؤوا من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل أن توقعوا

نادرًا ما تفشل مشاريع رندر وحدات الإضاءة بسبب اللقطة الرئيسية، فالإضاءة المعلقة المتوهجة في غرفة داكنة موجودة في كل ملف أعمال. إنها تفشل في الأمور الخمسة أدناه، وكان من الممكن اكتشاف كل واحد منها في الرسالة الأولى، لو سأل أحد.

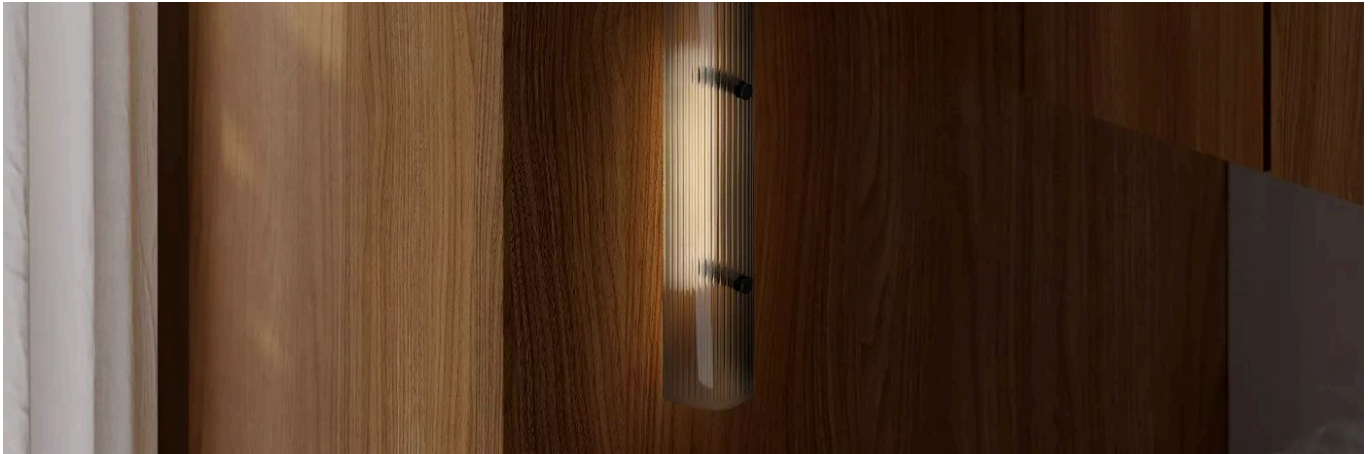
ما تكشفونه عند الإطلاق

ما وعدت به مكالمة المبيعات

01	«واقعية تامة، بالطبع»	يبدو الزجاج كأنه من البلاستيك، والضوء بقعة بيضاء باهتة، والنحاس الأصفر المصقول بالفرشاة بلا انعكاس. والموزع أول من يلاحظ ذلك.
02	«سيبدو الضوء صحيحًا»	الشعاع والتوهج والنمط على الجدار لا علاقة لها بالوحدة الحقيقية، ومصمم الإضاءة يلاحظ ذلك فورًا.
03	«التشطيبات سهلة»	يُسعّر كل تشطيب لقطّة جديدة، وتنحرف الألوان بين الصور، فتبدو المجموعة كأنها لثلاث علامات مختلفة.
04	«ويمكننا تحريكها أيضًا»	يأتي فيلم تشغيل الإضاءة من موزّع آخر يبيّنه من الصفر، بغطاء مصباح وقطع تثبيت لا تطابق الكتالوج.
05	«ستكون جاهزة في الموعد»	تصل الصور بعد المعرض التجاري أو موعد طباعة الكتالوج أو إطلاق الطلب المسبق، ولا يتأجل أي من هذه المواعيد من أجل رندر متأخر.

أنتم لا تختارون ملف أعمال، بل تختارون طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل منها إجابة يمكنكم التحقق منها قبل تنفيذ أي صورة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الملفات والضوء والمود

أرسلوها كما هي. أتمم لا تبحثون عن الحماس، بل عن صيغ الملفات وأيام العمل والأسماء. والإجابات المبهمة إجابة أيضًا.

أسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
1. ماذا تحتاجون منا لتبدؤوا؟	ملفات CAD أو رسومات بالأبعاد، وعينات أو صور في ضوء النهار لكل تشطيب وزجاج، وملفات IES إن توفرت لديكم.	«صورة واحدة للمنتج تكفي.»
2. كيف تجعلون الضوء نفسه يبدو صحيحًا؟	يُبنى مصدر الضوء بدرجة حرارة لونه، وبملف IES حين يتوفر، فيتبع الشعاع والنمط على الجدار التوزيع الحقيقي للضوء.	«نضيف التوهج في Photoshop.»
3. كيف تجعلون الزجاج والناشرات والمعدن تبدو حقيقية؟	الانكسار وانتشار الضوء في زجاج الأوبال والانعكاسات مبنية في كل خامه، ويُتحقق منها مقابل صورة أو عينة للتشطيب الحقيقي.	«كل الزجاج يبدو متشابهًا.»
4. هل يمكنكم عرض الوحدة مضاءة ومطفأة؟	الحالتان من المشهد نفسه والكاميرا نفسها، فيعرض الكتالوج التصميم ويعرض المشهد الداخلي الضوء.	«مضاءة فقط، فالمطفأة مملة.»
5. هل يمكنكم تسليم ملفات Revit أو BIM أو STEP من النموذج نفسه؟	نعم، مبنية من النموذج المستخدم في الرندر ومطابقة مع رسوماتكم، فيعتمد المصممون والاستشاريون الأبعاد الحقيقية.	«هذا فريق آخر، ومن الصفر.»
6. متى سنرى المسودة الأولى، محسوبةً من اكتمال المودج؟	موعد بأيام العمل للقطعة الأولى وللمجموعة كاملة، مع قائمة واضحة بمعنى «مكتمل».	«في أقرب وقت ممكن»، أو لا رقم على الإطلاق.

لماذا السؤالان 2 و3 هما الأهم

يحكم الموزع أو مصمم الإضاءة أو الاستشاري على الضوء قبل أن يقرأ أحد ورقة البيانات. التوهج الباهت أو الزجاج الذي يشبه البلاستيك يكفي لرفض الملف، ولا يتأجل موعد المعرض التجاري معه. والأمران يحددتهما ما يطلبه الاستوديو وما يتحقق منه قبل أن يبدأ.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: المجموعة والفيلم والفريق

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
7. كيف تحافظون على تطابق مجموعة كاملة بين الوحدات والتشطيبات؟	مشهد رئيسي واحد، وإعداد إضاءة واحد، وكاميرا واحدة لكل زاوية؛ وكل تشطيب هو النموذج نفسه بخامته الخاصة.	«كل وحدة مشروع مستقل.»
8. كم يكلف التشطيب أو المقاس التالي بعد بناء الأول؟	سعر بالساعات لكل وحدة على النموذج القائم، أقل بكثير من الأول، ومذكور في عرض السعر.	تسعير كل تشطيب مشروعًا جديدًا.
9. هل يمكن أن يأتي فيلم تشغيل الإضاءة والإعلانات ومقاطع التواصل الاجتماعي من النماذج نفسها؟	نعم: تُحرّك نماذج الكتالوج نفسها، فيطابق الفيلم ومقاطع 9:16 والمشاهد الداخلية الصور الثابتة.	«التحريك لفريق آخر، ومن الصفر.»
10. هل تحتاجون إلى عينة فعلية؟	عينة إن أمكنكم إرسالها، وإلا فصور مقرّبة في ضوء النهار لكل تشطيب وزجاج، مضاءة ومطفأة.	«لا حاجة، فكل النحاس الأصفر متشابه.»
11. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	جولتان على المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحّدة.	«تعديلات غير محدودة.»
12. من سينمذج المجموعة وينفذ الرندر بالتحديد، وهل يُسند أي جزء إلى طرف آخر؟	أدوار مسماة من فريق الاستوديو نفسه، أو «نعم، التحريك» بصراحة مع ذكر السبب.	«شيكتنا»، أو تردد، أو صمت.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

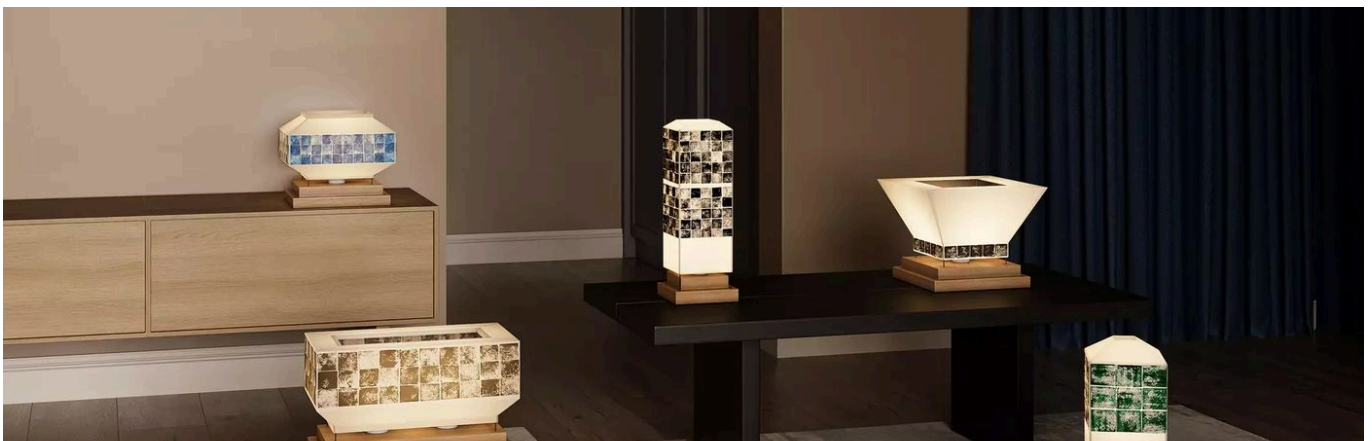
انسحبوا، مهما بدا ملف الأعمال قويًا

اطلبوا لقطة تجريبية مدفوعة قبل الالتزام بالمجموعة

إجابات جيدة: تعافدوا، واطلبوا موعد المسودة الأولى كتابةً

أكثر سؤال تهرب منه الاستوديوهات: رقم 12

الإسناد الخارجي شائع وليس شيئًا دائمًا؛ المشكلة في إخفائه، لأن المجموعة التي تنقّذها ثلاث أيدي مختلفة هي بالضبط ما يبدأ معه انحراف التشطيبات والضوء. اطرحوه بوضوح، ولاحظوا كم تستغرق الإجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلوها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاجون إلى مكالمة لإجراء الاختبار. الصقوا الرسالة أدناه، وأرفقوا ما لديكم، وأرسلوها إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتكم المختصرة في الوقت نفسه. تصل الردود خلال يوم عمل، والفرق بينها يتضح عادةً من الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلونها

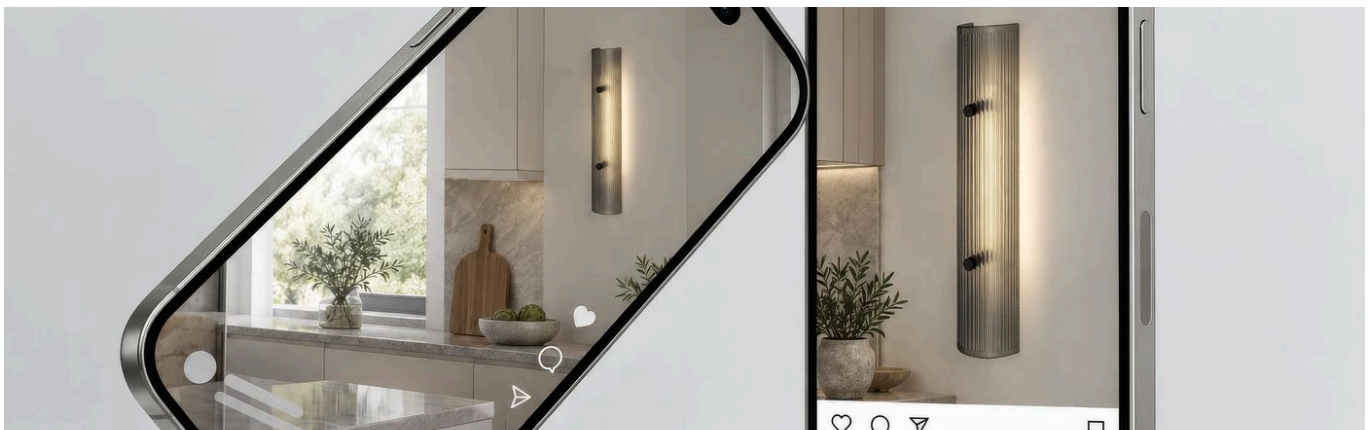
01	الموضوع	رندر وحدات إضاءة لـ[الوحدة أو المجموعة]: طلب عرض سعر واثنًا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [عدد] صور لـ[عدد] وحدات إضاءة، [إضاءات معلقة / أباليك جدارية / مصابيح طاولة / وحدات إضاءة معمارية]، من أجل [كتالوجنا / متجرنا الإلكتروني / معرض تجاري / عروض للمصممين والاستشاريين] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: ملفات CAD أو الرسومات، وصور لكل تشطيب وزجاج، وملفات IES إن توفرت لدينا.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا ببطاقات.
05	السطر 4	الصقوا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنستخذ قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا كنا سنحب نحن

أرقامنا في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمونا بالاختبار نفسه.

ما تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل وبالدولار، وتسمي الأشخاص، وتطرح عليكم سؤالاً أو سؤالين عن التشطيبات والضوء.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختاروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يَرْجَح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ملفات CAD والتشطيبات

ملفات CAD أو رسومات الوحدة، وصور أو عينات لكل تشطيب وزجاج، وملفات IES إن توفرت لديكم، وأي موجز لديكم بأي حالة كان. سنرد بنطاق العمل والسعر والأسئلة التي تحسمهما - ردًا مكتوبًا، لا مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
أعمال الإضاءة	maverickframe.com/ar/solutions/lighting-rendering/
أو ببساطة	ردّوا على الرسالة التي وصلكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.