



دليل عملي / إصدار 2026

# اثنا عشر سؤالاً قبل أن تردّ العلامة المجموعة كلها.

اطرحها قبل توقيع عقد رندر فندي. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجب أن يجيب عن الأسئلة الاثني عشر كلها في رسالة واحدة. أما الاستوديو الخطأ فيصمت حين تذكر معايير العلامة.

ابدأ من هنا

# كل إخفاق كان ظاهرًا قبل أن توقع

نادرًا ما تفشل مشروعات زندر الفنادق بسبب جودة الصورة، ففي كل معرض أعمال مساح وردهات جميلة. إنها تفشل في النقاط الخمس أدناه، وكان يمكن كشف كل واحدة منها في أول رسالة بريد إلكتروني، لو سأل أحدهم.

ما تكتشفه في الأسبوع الثالث

ما وعد به اتصال المبيعات

|    |                                  |                                                                                                                                       |
|----|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | «نعرف الفنادق جيدًا»             | مراجعة العلامة تردّ الصور. المشغل يعيد المجموعة كلها: لافتات خاطئة، وردهة تتجاهل المعايير، وغرف تنقصها قطع الأثاث والتجهيزات المحددة. |
| 02 | «إطلاقات بحرية مذهلة من كل غرفة» | إطلالة الغرفة مختلقة. البحر في النافذة من مكتبة صور. وأول ضيف يحجز تلك الغرفة يرى موقف سيارات وسطح مبنى مجاور.                        |
| 03 | «طابع مميز لفندقك»               | كل غرفة تشبه أي فندق آخر. الغرف قد تنتمي إلى أي فندق في أي مدينة. لا شيء في الصور يقول أين يوجد الضيف فعلاً.                          |
| 04 | «التعديلات ليست مشكلة»           | التصميم يتغير باستمرار. يتغير التوزيع مرتين قبل الافتتاح. كل تغيير يُسرّع كرنر جديد، والنموذج محفوظ لدى جهة أخرى.                     |
| 05 | «جاهز لحملة ما قبل الافتتاح»     | التسويق يبدأ قبل التصوير الفوتوغرافي. تصل الصور بعد أن أطلق فريق المبيعات حملته بالمخططات، وتُفتح صفحات الحجز بصور مؤقتة.             |

## أنت لا تختار معرض أعمال. أنت تختار طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل سؤال إجابة يمكنك التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

## الاختبار، الجزء الأول

# الأسئلة من 1 إلى 6: العلامة والإطلالة والميزانية

أرسلها كما هي. لا تبحث عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

انسحب إن سمعت

الإجابة الجيدة تبدو هكذا

اسأل هذا

1. ما الذي تحتاجونه من المشغل قبل بدء النمذجة؟ دليل العلامة وجدول الأثاث والتجهيزات وإرشادات اللافتات. «أرسلوا الرسومات فقط»، ولا كلمة عن العلامة. تُطلب من البداية لا بعد المراجعة الأولى.

2. كيف تحصلون على الإطلالة الحقيقية من الغرف والمسبح؟ صور الموقع، أو مسح بالطائرة المسيّرة، أو تضاريس مرفوعة «نستخدم خلفية بحرية جميلة». مساحيًا، مع وضع الكاميرا حيث تقع الغرفة فعلاً.

3. متى أرى المسودة الأولى، محسوبة من موجز مكتمل؟ عدد محدد من أيام العمل، من 3 إلى 5 للصورة الثابتة، وما معنى «مكتمل» للرسومات والتشطيبات.

4. ماذا يحدث إن تقدّم إطلاق ما قبل الافتتاح أسبوعًا؟ خيار عاجل بسعر محدد: نحو نصف المدة مقابل زيادة تقارب 40%.

5. بعد بناء الغرف، كم يكلف نوع غرفة آخر أو مشهد عند الغسق؟ أقل بوضوح من المشهد الأول، لأن النموذج والخامات والإضاءة موجودة بالفعل.

6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟ عدد ثابت، عادةً جولتان في مرحلة المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحدة. «تعديلات غير محدودة». معناها أن أحدًا لم يسعرها.

## لماذا السؤالان 1 و2 هما الأهم

مراجعة العلامة والضيف الأول جمهوران لا يخدعهما أي رندر. المشغل يطابق كل تفصيلة مع المعايير، والضيف يتحقق من الإطلالة من الشرفة. وكلاهما يحسمه ما يطلبه الاستوديو قبل أن يبدأ.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

## الأسئلة من 7 إلى 12: الفريق والملفات

| اسأل هذا                                                                  | الإجابة الجيدة تبدو هكذا                                                                       | انسحب إن سمعت                                |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 7. من بالتحديد سينمذج فندقتي ويُخرجه؟                                     | أدوار مسماة داخل فريق الاستوديو نفسه، ومن ستتواصل معه يومًا بيوم.                              | «شركاؤنا» أو «شبكةنا»، أو الصمت.             |
| 8. هل يُسند أي جزء من العمل إلى شركة أخرى؟                                | «لا»، أو «نعم» صريحة: «مكتبة النباتات»، مع ذكر السبب.                                          | تردد، ثم «لدينا فريق موثوق».                 |
| 9. حين يتغير التوزيع أو قائمة الأثاث والتجهيزات، ماذا تحدثون؟             | المشهد القائم: تُستبدل الخامات وقطع الأثاث داخل النموذج، ولا يُعاد بناؤه من الرسومات.          | عرض سعر جديد لكل تغيير، من الصفر.            |
| 10. هل يُؤرشف مشهد العمل بعد التسليم؟                                     | نعم، فتبدأ منه إعادة تقديم العلامة أو الجناح الجديد أو حملة الموسم التالي.                     | لا يبقى بعد التسليم سوى ملفات JPEG النهائية. |
| 11. هل يمكنكم إنتاج صور ثابتة وجولة تحليق وصور لموقع الحجز من نموذج واحد؟ | نعم، من النموذج نفسه، فلا يبدأ الفيلم ولا معرض صور الغرف من الصفر.                             | «سنستعين بشريك لذلك».                        |
| 12. ما الذي تحتاجونه مني لتبدأوا هذا الأسبوع؟                             | قائمة قصيرة: الرسومات، ودليل العلامة، وجدول الأثاث والتجهيزات، وصور الموقع، والمشاهد المطلوبة. | استبيان من ثلاثين صفحة قبل عرض السعر.        |

6 - 0

9 - 7

12 - 10

انسحب، مهما بدا معرض الأعمال قويًا

اطلب مشهدًا تجريبيًا واحدًا مدفوعًا قبل الالتزام بالحزمة

إجابات جيدة: تعاهد، واطلب موعد المسودة الأولى كتابيًا

### السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات غالبًا هو رقم 8

الإنسان إلى مقاول من الباطن أمر شائع وليس سيئًا دائمًا. المشكلة في إخفائه، لأنك لا تستطيع إصلاح خلل في معايير العلامة أو موعد فائت مع فريق لا يُسمح لك بالتحدث إليه. ا طرح السؤال بوضوح، ولا حظ كم تستغرق الإجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلها

## رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاج إلى مكالمات لإجراء الاختبار. انسخ الرسالة أدناه، وأرفق ما لديك بالفعل، وأرسلها في الوقت نفسه إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتك المختصرة. تصل الردود خلال يوم عمل، وغالبًا ما يتضح الفرق بينها منذ الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلها

|    |         |                                                                                                                                                       |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | الموضوع | رندر لـ[اسم الفندق]: عرض سعر واثنى عشر سؤالاً                                                                                                         |
| 02 | السطر 1 | نحتاج إلى [العدد] من المشاهد لـ[منتج / فندق في المدينة / شقق فندقية] في [الموقع] من أجل [التمويل / مراجعة العلامة / ما قبل الافتتاح] بحلول [التاريخ]. |
| 03 | السطر 2 | مرفق: الرسومات، ودليل العلامة، وجدول الأثاث والتجهيزات، وصور الموقع، ومرجعان.                                                                         |
| 04 | السطر 3 | يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات تقريبية.                                                                          |
| 05 | السطر 4 | الصق الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.                                                                                                          |
| 06 | السطر 5 | سنتخذ قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.                                                                                                     |

### بماذا سنجيب نحن

أرقامنا نحن في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمنا بالاختبار نفسه.

### ما الذي تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل والدولارات، وتسمّي الأشخاص، وتطرح عليك سؤالاً أو اثنين عن المشغل والإطلاات من الغرف.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

## التكلفة

## أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

| العمل المكلف به       | مستقل           | استوديو         |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| صورة خارجية واحدة     | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| صورة داخلية واحدة     | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| حزمة من 5 إلى 8 لقطات | \$600 - 1,500   | \$1,500 - 4,000 |
| رسوم متحركة، للدقيقة  | \$1,000 - 3,000 | \$3,000 - 8,000 |

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

|                               |                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------|
| المسودة الأولى للصورة الثابتة | من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل                 |
| صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8   | من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات                     |
| رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة   | من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة            |
| جولات التعديل المشمولة        | جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية |
| ما الذي يُحتسب جولة           | قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة               |
| التسليم العاجل                | نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك       |

### اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

# أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددنها، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

|                                                 |                    |
|-------------------------------------------------|--------------------|
| maverickframe.com/contacts/                     | نموذج التواصل      |
| maverickframe.com/ar/solutions/hotel-rendering/ | أعمال رندر الفنادق |
| رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.     | أو ببساطة          |

## كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.