



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن يبدو كتالوجكم كعشر علامات تجارية.

اطرحوها قبل توقيع عقد رندر للتجارة الإلكترونية. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجيب عن الأسئلة الاثني عشر كلها في رسالة واحدة. أما غير الجدير فيصمت عند سؤال مطابقة الألوان.

ابدأ من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل التوقيع

نادرًا ما تفشل مشاريع رندر التجارة الإلكترونية بسبب مستوى معرض الأعمال، فمعارض الأعمال جيدة في كل مكان. إنها تفشل في الأمور الخمسة أدناه، وكان بالإمكان كشف كل واحد منها في الرسالة الأولى، لو سأل عنه أحد.

ما تكشفونه في الأسبوع الثالث

ما وعد به اتصال المبيعات

01	«ستُنشر وحداتكم الجديدة خلال أيام»	وحدات SKU الجديدة تنتظر جلسة التصوير التالية. ينتظر الاستوديو عيّنات لم يطلبها أصلًا، وتبقى المنتجات الجديدة في المتجر بصور مؤقتة.
02	«المتغيرات اللونية سهلة علينا»	كل متغير لوني يضاعف الميزانية. يُسعر كل متغير لوني كرندر جديد، فتكلف التشكيلة ما كانت ستكلفه جلسة تصوير.
03	«ملفات جاهزة للأسواق الإلكترونية»	صور ترفضها الأسواق الإلكترونية. تعود الصور الرئيسية على خلفية مائلة إلى البياض مع ظلال وإكسسوارات، ويُحجب الإدراج حتى تُعاد.
04	«مظهر واحد متسق»	كتالوج يبدو كأنه عشر علامات تجارية. ثلاثة فنانين يضيئون التشكيلة بثلاث طرق، فتبدو صفحة الفئة الواحدة كأنها لعشر علامات.
05	«خامات واقعية تمامًا»	ألوان تسبب المرتجعات. يظهر الكحلي أسود، ويبدو الجلد بلاستيكيًا، فيعيد المتسوقون المنتج.

أنتم لا تختارون معرض أعمال، بل تختارون طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل منها إجابة يمكنكم التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الوقت والمال

أرسلوها كما هي. لستم تبحثون عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

أسألوا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا
1. ما الذي تحتاجون إليه للبدء، وهل تحتاجون إلى عينة من كل متغير لوني؟	ملفات CAD أو صور لمنتج واحد، مع عينة أو مرجع لكل لون. العينات تساعد، لكنها ليست شرطًا للبدء.	قيل لكم: «أرسلوا كل العينات أولًا».
2. متى نرى أول SKU، محسوبًا من استلام ملفات CAD؟	تاريخ محدد: مسودة أولى خلال 3 إلى 5 أيام عمل، ثم يُثبت المظهر على هذه الوحدة قبل أن تتبعها البقية.	كان أول ما ترونه هو التشكيلة كلها.
3. كم يكلف كل متغير لوني إضافي بعد نمذجة المنتج؟	جزء من سعر الأول: تبديل خامة وإعادة رندر من الكاميرات نفسها، بسعر لكل متغير لوني.	سُعر كل متغير لوني كرندر جديد.
4. كم يكلف متغير لوني جديد بعد الإطلاق، بعد ستة أشهر من الآن؟	الرسم الصغير نفسه، لأن النموذج والمشهد مؤرشفان ويُعاد فتحهما.	قيل لكم: «سنحتاج إلى إعادة بناء المنتج».
5. لأي أسواق إلكترونية سلّمتم، ووفق أي قواعد للصورة؟	قواعد مسمّاة: صورة رئيسية على أبيض نقي، ومنتج يملأ معظم الإطار، ومقاسات لكل سوق، وملفات مسمّاة برمز SKU.	لم تسمعوا سوى «نسلّم ملفات JPG عالية الدقة».
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	جولتان في مرحلة المسودة وجولة على النهائي، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحّدة.	وُعدتم بـ«تعديلات غير محدودة». معناها أن أحدًا لم يسعّرهما.

لماذا السؤال 3 هو الأهم

تشكيلة من اثني عشر منتجًا بأربعة ألوان تعني ثمانين وأربعين وحدة SKU. إن كان كل متغير لوني رندرًا جديدًا، يختفي التوفير مقارنةً بالتصوير عند اللون الثاني. اطلبوا سعر المتغير اللوني الثاني كتابةً، إلى جانب سعر الأول.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: المظهر واللون والملفات

اسألوا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا
7. كيف تحافظون على مظهر واحد في الكتالوج كله؟	إعداد إضاءة واحد، ومجموعة كاميرات واحدة، ودليل أسلوب مكتوب، يُبَيِّن على أول SKU ويُعاد استخدامه لكل وحدة جديدة.	قليل لكم: «لكل فنان أسلوبه الخاص».
8. من بالتحديد سينمذج منتجاتنا ويضيئها ويرندرها؟	أدوار مسماة في فريق الاستوديو نفسه، ومن ستواصلون معه يوميًا بيوم.	سمعتهم «شركاؤنا» أو «شبكةنا»، أو لم تسمعوا شيئًا.
9. كيف تطابقون الألوان والخامات مع المنتج الحقيقي؟	مقابل عينة فعلية أو مرجع لوني، مع مراجعة اللقطات القريبة قبل رندر المجموعة كاملة.	قليل لكم: «صورنا واقعية تمامًا» ولا كلمة عن المطابقة.
10. هل يمكنكم مطابقة الصور الفوتوغرافية التي لدينا؟	نعم: يدرسون إدراجاتهم المنشورة ويطابقون الإضاءة والزوايا والخلفية، فتظهر الوحدات المرندرة والمصورة جنبًا إلى جنب.	أرادوا إعادة تصميم أسلوب المتجر كله أولًا.
11. من يحتفظ بالنماذج، وهل يمكننا الحصول على ملفات GLB أو USDZ للواقع المعزز؟	يؤرشف الاستوديو المشاهد، ويمكن تصدير النموذج نفسه للعروض ثلاثية الأبعاد والواقع المعزز.	لم يبقَ بعد التسليم سوى الصور المرندرة.
12. كيف تُسمى الملفات وتُسلم؟	حسب SKU والزوايا، بمقاسات كل قناة وصيغها، في مجلد لكل منتج.	تُسلمت مئات الملفات باسم render_final_v3.

6 - 0

انسحبوا، مهما بدا معرض الأعمال قويًا

9 - 7

اطلبوا وحدة SKU تجريبية مدفوعة قبل الالتزام بالتشكيلة

12 - 10

إجابات جيدة: تعاقبوا، واطلبوا موعد أول SKU كتابته

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 9

اللون هو ما يحدد إن كانت الصور ستقلل المرتجعات أو تزيدها. الاستوديو الذي يطابق مع عينة يقول ذلك فورًا ويخبركم بما يحتاجه منكم. أما الذي يحدثكم عن الواقعية بدلًا من ذلك فلم يفكر في مرتجعاتكم.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلوها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاجون إلى مكالمات لإجراء الاختبار. انسخوا الرسالة أدناه، وأرفقوا ما لديكم بالفعل، وأرسلوها إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتكم المختصرة في الوقت نفسه. تصل الردود خلال يوم عمل، ويتضح الفرق بينها عادةً عند الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلونها

01	الموضوع	رندر للتجارة الإلكترونية لـ[[التشكيلة]]: عرض سعر واثنَا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [[العدد]] صور لكل SKU لـ[[العدد]] منتجات في [[العدد]] متغيرات لونية، من أجل [متجرنا / Amazon / أسواق إلكترونية أخرى]، على أن تُنشر بحلول [[التاريخ]].
03	السطر 2	مرفق: ملفات CAD أو صور، وقائمة المتغيرات اللونية، وإدراجان يعجبانا.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات تقريبية.
05	السطر 4	الصقوا هنا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سننخذ قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

ما كنا سنحجب به

أرقامنا نحن في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمونا بالاختبار نفسه.

ما تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل والدولار، وتسعّر المتغير اللوني الأول والثاني كلا على حدة، وتسمّي الأشخاص، وتسال عن الأسواق الإلكترونية التي تبيعون فيها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
صور منتجات للتجارة الإلكترونية	maverickframe.com/ar/solutions/e-commerce/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.