



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن يظهر الجوز برتقاليًا في الرندر.

اطرحها قبل أن يلمس أي استوديو تشكيلة أبوابك. الاستوديو الجيد يجيب عن الأسئلة الاثني عشر في رسالة واحدة، من ملفات CAD إلى ملفات الوكلاء. أما الخطأ فيصمت عند سؤال التنويعات.

ابدأ من هنا

كل إخفاق كان ظاهرًا قبل أن توقع

نادرًا ما تفشل مشاريع رندر الأبواب والنوافذ بسبب معرض الأعمال، فكل استوديو يستطيع أن يعرض بابًا زجاجيًا محوريًا في ممر هادئ. إنها تفشل في طريقة العمل: المشكلات الخمس أدناه، وكان يمكن كشف كل واحدة منها في أول رسالة بريد إلكتروني، لو سأل أحدهم.

ما تكشفه عند الإطلاق

ما وعد به اتصال المبيعات

01	«نستطيع رندر التشكيلة كاملة»	توليفات أكثر من أن تُصوّر. السعر بالصورة الواحدة. اثنا عشر طرازًا بثمانية تشطيبات وثلاثة أنواع زجاج تعني 288 بابًا قبل أي مقبض، ولم يخطط أحد لأبوابها يُرندَر.
02	«أرسلوا لنا عيّنة من كل باب»	العينات أعلى من الصور. تصنع درفة عيّنة لكل تشطيب وتشحنها، ثم يأتي أول تغيير في المقبض فيجعل المجموعة كلها قديمة من جديد.
03	«نستطيع مطابقة أي خامة»	تشطيبات تبدو خاطئة على الشاشة. قشرة الجوز تظهر برتقالية، والورنيش المطفأ يبدو نصف لامع، وتصل أول شكوى من وكيل ومعها صورة للباب الحقيقي.
04	«يستطيع وكلاؤك قصّ ما يحتاجونه»	كل وكيل يعرض بابًا مختلفًا. كل وكيل يقصّ الصورة أو يعيد تلوينها أو يصوّر من جديد، فتبدو تشكيلتك كأربع علامات مختلفة في أربعة متاجر إلكترونية.
05	«نُعَدّ ملفات أداة التهيئة أيضًا»	صور أدوات المعاينة لا تطابق الكتالوج. تحصل أداة تصميم الأبواب على نموذج مبسّط بخاماته الخاصة، فلا يكون الباب الذي يهيّئه المشتري هو باب الكتالوج.

أنت لا تختار معرض أعمال. أنت تختار مسار عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر الطريق من ملفات CAD لديك إلى بوابة الوكلاء. كل سؤال يقابل إحدى المشكلات أعلاه، ولكل منها إجابة يمكنك التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الطرازات والتشطيبات

أرسلها كما هي. لا تبحث عن الحماس، بل عن صيغ ملفات وأرقام وأسماء. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

اسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
1. ماذا تحتاجون من ملفات CAD أو STEP لدينا، وكيف تتحققون من مطابقة النموذج لها؟	ملف STEP أو CAD الأصلي لكل طراز، منظّف للرندر ومطابق لورقة المواصفات: المقاطع، الفراغات، ومواضع المفصلات.	«سنمذجه من صوركم.»
2. كيف تسعّرون الطرازات مضروبة في التشطيبات والزجاج والإكسسوارات؟	كل باب يُنمذج مرة واحدة، وكل تشطيب أو زجاج أو مقبض إضافي على كاميرا قائمة يُسعّر كتتويج، أي جزء من سعر لقطة جديدة.	كل توليفة تُسعّر كرندر جديد.
3. أي التوليفات سترندرونها صورًا كاملة، وأيها تنويعات؟	سؤال مضاد عمّا تبيعه قنواتك، ثم مصفوفة: التوليفات الرئيسية لقطات كاملة، والبقية تنويعات أو طبقات.	عرض برندر كل التوليفات من دون أي سؤال.
4. ما العينات المادية التي تحتاجونها، وكم عددها؟	عيّنة أو قطعة واحدة لكل عائلة تشطيبات، مع رموز التشطيب، للمطابقة. لا بابًا كاملًا بكل تشطيب.	طلب باب مكتمل بكل لون.
5. كيف تطابقون القشرة الخشبية والورنيش والمعدن مع عيّناتنا؟	خامة تُبنى من العيّنة أو من مسح صوتي، ومن رمز RAL ودرجة اللمعان، وتُعتمد على لقطة قريبة قبل أي مشهد غرفة.	المطابقة من صور موقعكم، أو البدء بمشاهد الغرف.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	جولتان في مرحلة المسودة وجولة على الصورة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحّدة.	«تعديلات غير محدودة». معناها أن أحدًا لم يسعّرها.

لماذا السؤالان 2 و5 هما الأهم

تشكيلة الأبواب تُسعّر بتنويعاتها لا بأول رندر، فكلقة التشطيب الأربعين هي التي تحسم ميزانيتك. والتشطيب الذي يبدو خاطئًا يكلف أكثر من أي رندر: يعود من الوكلاء شكوى، ومن المشتريين مرتجعات.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: الوكلاء والأدوات الرقمية

اسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
7. كيف تُبْقون الإضاءة والكاميرا والمقياس متطابقة عبر التشكيلة؟	إعداد إضاءة واحد ومجموعة كاميرات واحدة محفوظة للمجموعة، ويوضع أي طراز جديد في الإعداد نفسه.	كل باب يُضاء ويُؤطر على حدة.
8. كيف ستسمون الملفات وتسلمونها لبوابات الوكلاء؟	أسماء ملفات مبنية على رموز SKU لديك (الطراز، التشطيب، الزجاج، المقياس)، بكل مقياس قَصّ تطلبه البوابات، مع جدول للتسمية.	«سنرسل ملفًا مضغوطًا بالصور النهائية.»
9. ماذا تسلمون لأداة تهيئة ثلاثية الأبعاد أو لعارض واقع معزز؟	ملفات GLB وUSDZ محسّنة لكل طراز بالمقياس الحقيقي، وخامة مستقلة لكل خيار، ضمن حدود الحجم التي يضعها مطورك.	ملف الرندر الثقيل نفسه باسم جديد.
10. وماذا عن أداة تصميم أبواب قائمة على الصور؟	صور رندر بطبقات من كاميرات ثابتة، طبقة لكل خيار درفة وزجاج ومقبض وإطار، مطابقة لصور الكتالوج.	صورة مسطحة واحدة لكل توليفة فقط.
11. هل تستطيعون إظهار ما لا تُظهره الصورة: الحشوات، وموانع التسرب، والأقفال متعددة النقاط؟	لقطات مقطعية ومفكّكة من ملفات CAD نفسها، ومقطع قصير مكرر لفتح الباب عند الحاجة.	طلب باب مقطوع لتصويره.
12. كم يستغرق تشطيب جديد بعد إطلاق المجموعة؟	عدد من أيام العمل من اعتماد العيّنة، لأن النماذج والكاميرات يُسَعَر كمشروع جديد. والإضاءة محفوظة.	

6 - 0

9 - 7

12 - 10

انسحب، مهما بدا معرض الأعمال قويًا

اطلب بابًا واحدًا بتشطيبين كاختبار مدفوع قبل التشكيلة

إجابات جيدة: تعاهد، واطلب موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 9

استوديوهات كثيرة ترند الأبواب بجمال، ولم تسلم قط نموذجًا للعرض الفوري وفق مواصفات طرف آخر. اسأل عن حجم الملف ودقة الخامات التي تستهدفها. الرقم إجابة، أما «يعتمد على المنصة» من دون سؤال متابعة فغالبًا ليست إجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاج إلى مكالمة لإجراء الاختبار. الصق الرسالة أدناه، وأرفق ما لديك بالفعل، وأرسلها إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتك المختصرة في الوقت نفسه. تصل الردود خلال يوم عمل، والفرق بينها يتضح عادةً من الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلها

01	الموضوع	رندر أبواب لمجموعة [اسم المجموعة]: عرض سعر واثنا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى صور رندر لعدد [عدد] من الطرازات بعدد [عدد] من التشطيبات من أجل [الكatalog / بوابة الوكلاء / أداة تصميم الأبواب] قبل [تاريخ الإطلاق].
03	السطر 2	مرفق: ملفات STEP، وقائمة التشطيبات برموزها، ونظام تسمية SKU لدينا، ومرجعان يعجبانا.
04	السطر 3	نرجو الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا ببطاقات.
05	السطر 4	الصق الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنقرر خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

ما الذي سنجيب به نحن

أرقامنا في الصفحة التالية، بالصيغة ذاتها، لتقيّمنا بالاختبار نفسه.

ما تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل وبالدولار، وتسمّي صيغ الملفات التي يحتاجها مطّورك، وتسال أي التوليفات تبيعها فعلاً.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ملفات CAD وعَيِّنات التشطيب وقائمة SKU

ملفات STEP أو CAD لكل طراز، ورموز التشطيبات أو عَيِّنة مادية حيث يصعب قراءة التشطيب، وقائمة SKU التي يستخدمها وكلاؤك، وأي موجز لديك، في أي حالة كان. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
مشاريع الأبواب والنوافذ	maverickframe.com/ar/solutions/door-window-brands/
أو ببساطة	رُدَّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.