

دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل نشر صور إطلاقكم.

اطرحوها قبل توقيع عقد رندر مستحضرات التجميل. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجب عنها جميعًا في رسالة واحدة، أما الاستوديو غير المناسب فيصمت حين تسألونه كيف يُظهر الزجاج والكريم والمعدن بمظهر حقيقي.

ابدؤوا من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل أن توقعوا

نادراً ما تفشل مشاريع رندر مستحضرات التجميل في الصورة الرئيسية، فالبرطمانات اللامعة على خلفيات بألوان الباستيل موجودة في كل ملف أعمال. إنها تفشل في الأمور الخمسة أدناه، وكان يمكن رصد كل واحد منها في الرسالة الأولى، لو طرح أحد السؤال.

ما تكشفونه عند الإطلاق

ما وعدت به مكالمة المبيعات

01	«واقعية تامة، بالطبع»	زجاج العطر يبدو بلاستيكيًا، والكريم يبدو طلاءً، والغطاء المعدني بلا انعكاس. ومشتري التجزئة يلاحظ ذلك أولاً.
02	«ستكون كل كلمة واضحة»	تشوه قائمة المكونات على انحناء الأنبوب، ولا يمكن قراءة النصوص التنظيمية في صفحة المنتج.
03	«درجات الألوان أمر سهل»	تُسعر كل درجة لون كلقطة جديدة، وتنحرف الألوان بين الصور، فتبدو التشكيلة كأنها ثلاث علامات مختلفة.
04	«يمكننا تحريكها أيضًا»	يأتي الفيلم من موّرد آخر يعيد بناء كل شيء من الصفر، بغطاء وملصق لا يطابقان لقطات المنتج.
05	«ستكون جاهزة في الموعد»	تصل الصور بعد اجتماع المشتري أو إطلاق الطلب المسبق أو موعد الحملة، ولا يتأجل أي من هذه المواعيد من أجل رندر متأخر.

أنتم لا تختارون ملف أعمال، بل تختارون طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل منها إجابة يمكنكم التحقق منها قبل رندر أي صورة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الملفات والتشطيبات والمود

أرسلوها كما هي. أتمم لا تبحثون عن الحماس، بل عن صيغ الملفات وأيام العمل والأسماء. والإجابات المبهمة إجابة أيضًا.

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
1. ماذا تحتاجون منا لتبدؤوا؟	قالب القص أو تصميم العبوة كملفات طباعة، وملف CAD للزجاجة أو البرطمان أو الجهاز إن وُجد، وعينة أو صور بضوء النهار لكل تشطيب.	«صورة للبرطمان تكفي.»
2. كيف تُبّقون قائمة المكونات والنص الصغير مقروءين على عبوة منحنية؟	يُطبّق التصميم من ملف الطباعة بدقة الطباعة، ويُراجَع كل سطر مقابله قبل الرندر النهائي.	«سنعيد كتابة الملصق.»
3. كيف تُظهرون الزجاج والكريم والجل والمعدن بمظهر حقيقي؟	انكسار الضوء ونفاذه تحت السطح والانعكاسات مبنية في كل خامّة، ومُراجعة مقابل صورة للتشطيب الحقيقي.	«نضيف اللامعان في Photoshop.»
4. كيف تسلّمون الصور لمتجر إلكتروني؟	تتبع الصورة الرئيسية قواعد المتجر لتلك الخانة، وتذهب صور نمط الحياة والقوام والادعاءات إلى الخانات الثانوية.	«سنضع الزهور حول البرطمان في كل صورة.»
5. إذا تغيرت درجة لون أو ادعاء أو حجم بعد الاعتماد، فكم تكلف التعديلات؟	الملصق واللون طبقات (textures) على النموذج المحفوظ: تصميم جديد ولقطات يُعاد رندرها، بسعر بالساعات لكل SKU.	«سنضطر إلى إعادة بناء المشهد.»
6. متى نرى المسودة الأولى، محسوبةً من موجز مكتمل؟	موعد بأيام العمل للقطعة الأولى وللمجموعة كاملة، وقائمة واضحة بما يعنيه «مكتمل».	«في أقرب وقت ممكن» أو بلا أي رقم.

لماذا السؤالان 3 و4 هما الأهم

يحكم مشتري التجزئة أو المتجر الإلكتروني على لقطة المنتج قبل أن يراها أي متسوق. الزجاج الذي يبدو مصطنعًا وصورة القائمة المخالفة للقواعد يؤديان كلاهما إلى رفض الملف، ولا يتأجل موعد الإطلاق بسبب ذلك. وكلاهما يحسمه ما يطلبه الاستوديو ويراجعه قبل أن يبدأ.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: التشكيلة والفيلم والفريق

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
7. كيف تُبْقون التشكيلة كلها متطابقة عبر وحدات SKU ودرجات الألوان؟	مشهد رئيسي واحد، وإعداد إضاءة واحد، وكاميرا واحدة لكل زاوية؛ وكل درجة لون هي النموذج نفسه بلونه وملصقه.	«كل منتج مشروع مستقل.»
8. كم تكلف درجة اللون أو الحجم التالي بعد بناء الأول؟	سعر بالساعات لكل SKU على النموذج القائم، أقل بكثير من العبوة الأولى، ومذكور في عرض السعر.	تسعير كل درجة لون كمشروع جديد.
9. هل يمكن أن يأتي فيلم الإطلاق والإعلانات ومقاطع التواصل من النماذج نفسها؟	نعم: نماذج لقطات المنتج هي التي تُحَرِّك، فيطابق الفيلم ومقاطع 9:16 وFOOH الصور الثابتة.	«التحريك لفريق آخر، من الصفر.»
10. هل تحتاجون إلى عينة فعلية؟	عينة إن أمكن إرسالها، وإلا فصور مقرّبة بضوء النهار لكل تشطيب وقوام ولون.	«لا حاجة، كل الكريومات تبدو متشابهة.»
11. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	جولتان على المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحّدة.	«تعديلات غير محدودة.»
12. من ينفّذ نمذجة التشكيلة ورندها بالتحديد، وهل يُسند أي جزء لطرف آخر؟	أدوار مسماة من فريق الاستوديو نفسه، أو إجابة صريحة «نعم، التحريك» مع السبب.	«شكبتنا»، أو تردد، أو صمت.

6 - 0

انسحبوا، مهما بدا ملف الأعمال قويًا

9 - 7

اطلبوا لقطة تجريبية مدفوعة قبل الالتزام بالتشكيلة

12 - 10

إجابة جيدة: تعاقدوا، واطلبوا موعد المسودة الأولى كتابةً

أكثر سؤال تهرب منه الاستوديوهات: رقم 12

الإنسان الخارجي شائع وليس شيئًا دائمًا؛ المشكلة في إخفائه، لأن التشكيلة التي تتولى رندها ثلاث جهات مختلفة هي بالضبط ما يجعل درجات الألوان والأغطية تنحرف. اطحوا السؤال بوضوح، ولاحظوا كم من الوقت تستغرق الإجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلوها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاجون إلى مكالمات لإجراء الاختبار. انسخوا الرسالة أدناه، وأرفقوا ما لديكم بالفعل، وأرسلوها إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتكم المختصرة في الوقت نفسه. تصل الردود خلال يوم عمل، ويتضح الفرق بينها عادةً من الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلونها

01	الموضوع	رندر مستحضرات تجميل لـ[المنتج أو التشكيلة]: طلب عرض سعر واثنين عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [العدد] صورة لـ[العدد] SKU في [برطمان / أنبوب / زجاجة بقطارة / زجاجة عطر / جهاز] من أجل [متجرنا / متجر إلكتروني / العرض على تجار التجزئة / حملة إطلاق] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: قالب القص، وتصميم العبوة كملفات طباعة، وملف CAD إن توفر لدينا، وصور لـ[الكريم / السبروم / الزجاج / التشطيب].
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات تقريبية.
05	السطر 4	الصقوا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	ستتخذ قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا نجيب نحن

أرقامنا في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمونا بالاختبار نفسه.

ما تشترك فيه الردود الجيدة

تكون قصيرة، وتجييب بأبام العمل وبالدولار، وتسمي الأشخاص، وتطرح عليكم سؤالاً أو سؤالين عن التشطيبات ودرجات الألوان.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا قالب القص وملفات العبوة

قالب القص أو تصميم العبوة، وملف CAD للزجاجة أو البرطمان أو الجهاز إن توفر لديكم، وصور العينة، وأي موجز لديكم بأي حالة كان. سنرد عليكم بالنطاق والسعر والأسئلة التي تحسمه، في رسالة رد لا في مكالمة مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/cosmetics-rendering/	أعمال منتجات التجميل
رُدّوا على الرسالة التي وصلتكم فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.