



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن تراجع العلامة صالة عرضكم.

اطرحوها قبل التعاقد مع استوديو لتصميم معارض السيارات أو رندرها. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجيب عن الأسئلة الاثني عشر في رسالة واحدة. أما الاستوديو الخطأ فيصمت حين تسألون عن معايير هوية العلامة.

ابدؤوا من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل التوقيع

نادرًا ما تفشل مشاريع المعارض بسبب جودة الصورة. فسيارة لامعة تحت إضاءة مسلطة موجودة في كل عرض أعمال. إنها تفشل في الأمور الخمسة التالية، وكان من الممكن اكتشاف كل واحد منها في الرسالة الأولى، لو سأل أحد عنها.

ما تكتشفونه في الأسبوع الثاني

ما وُعدتم به في مكالمة المبيعات

01	«نعرف معايير العلامة»	تبتعد الواجهة والمدخل والتشطيبات عن معايير هوية العلامة، فتعيد الشركة المصنعة المجموعة مع قائمة طويلة من الملاحظات.
02	«صور جميلة لخطة العمل»	يسأل البنك كم سيارة تتسع لها صالة العرض وكيف يغطي جانب الصيانة تكاليفه. الصور تُظهر أجواءً، لا معرضًا.
03	«الواجهات المرسومة تكفي»	تتخيل البلدية والجيران صندوقًا زجاجيًا وبرجًا إعلانيًا ومواقف مغمورة بالأضواء ليلاً، ولم يُريهم أحد الصورة الحقيقية.
04	«المخطط مسؤولية المقاول»	مواقع عرض قليلة، ومكتب استقبال لا يطل على المدخل، واستقبال صيانة يقطع مسار العملاء. تكتشفون ذلك بعد صبّ الخرسانة.
05	«سنعرضه بعد التجديد»	يجري تحديث الهوية وصالة العرض مستمرة في العمل. يرى فريقكم وعملاؤكم أشهرًا من الأعمال والغبار بلا أي صورة للنتيجة.

أنتم لا تختارون عرض أعمال، بل تختارون طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل منها إجابة يمكنكم التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: العلامة والمخطط والموعِد

أرسلوها كما هي. لا تبحثوا عن الحماس، بل عن الأرقام والأسماء والمواعيد. والإجابات المبهمة إجابة أيضًا.

أسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسخوها إذا
1. ما الذي تحتاجون إليه منا للبدء: موقع أم رسومات أم دليل العلامة؟	مخطط الموقع أو صور المبنى، ودليل معايير هوية العلامة، وبعض صالات العرض التي تعجبكم. لا حاجة إلى تصميم مكتمل.	«أرسلوا لنا رسومات معماريكم النهائية أولاً.»
2. كيف تُبقون الواجهة والمدخل والتشطيبات مطابقة لمعايير هوية العلامة؟	الدليل هو المرجع: الخامات والألوان والمدخل والبرج الإعلاني تُنمذج وفقه وتُراجع في معاينات قبل أن تراها العلامة.	«كل العلامات متشابهة، نستخدم مكتبتنا.»
3. كم سيارة ومكتبًا وقسم صيانة تتسع لها المساحة، وكيف تعرضون ذلك؟	مخطط ثلاثي الأبعاد على أرضكم: مواقع العرض ومسار العميل والمكاتب ومنطقة التسليم واستقبال الصيانة، من الأعلى وبمستوى النظر.	«نضع السيارات حيث تبدو جميلة.»
4. متى نرى المسودة الأولى، محسوبةً من اكتمال المدخلات؟	عدد من أيام العمل، من 3 إلى 5 للقطعة ثابتة، ومن 2 إلى 3 أسابيع لحزمة من 5 إلى 8 لقطات، مع تحديد معنى «اكتمال» المدخلات.	«في أسرع وقت ممكن» أو لا رقم على الإطلاق.
5. ماذا يحدث إذا تقدّم موعد مراجعة العلامة أو اجتماع البنك أسبوعًا؟	خيار عاجل بسعر محدد، نحو نصف المدة مقابل زيادة تقارب 40%.	«ستدبر الأمر» من دون أي سعر.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة واحدة؟	عدد ثابت، عادةً جولتان على المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحدة.	«تعديلات غير محدودة.»

لماذا يهم السؤالان 2 و3 أكثر من غيرهما

يحكم على المعرض أشخاص يعرفون دليل العلامة وصالة العرض جيدًا. فمراجع الشركة المصنّعة يلاحظ المدخل أو التشطيب الخطأ فورًا، ومدير المعرض يلاحظ موقع العرض الناقص قبل أي عميل. وكلاهما يحسمه أسلوب الاستوديو في بناء النموذج قبل البدء.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: التراخيص والصيانة والتجديد والملفات

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا
7. هل يمكنكم رندر الواجهة والبرج الإعلاني والموقع ليلاً للبلدية؟	نعم، من النموذج نفسه: المبنى في شارع الحقيقي نهائياً وليلاً، مع اللافئات والإضاءة والمواقف حيث تضعها المخططات.	«نجعله يبدو جميلاً، والدقة مسؤولية المعماري.»
8. هل يمكنكم تخطيط استقبال الصيانة والورشة ومغسلة السيارات على النموذج نفسه؟	نعم: استقبال الصيانة وأقسام الورشة ومغسلة السيارات أو شحن السيارات الكهربائية، مخططة مع صالة العرض ليعمل الموقع كوحدة واحدة.	«نعمل على صالة العرض فقط.»
9. هل يمكن عرض التجديد على مباننا القائم، مرحلة بمرحلة؟	نعم: يُنمذج المبنى القائم من مخططاتكم وصوركم، ويُرندر الشكل الجديد عليه لكل مرحلة.	«نحتاج إلى موقع خالي لنبدأ.»
10. ما الصيغ التي تسلمونها لمراجعة العلامة والبنك وملف التراخيص والافتتاح؟	مقاسات العرض والطباعة، ومجموعة لقطات الشارع لملف التراخيص، وصيغ وسائل التواصل واللوحات والإعلانات للافتتاح، يُتفق عليها قبل ضبط الكاميرات.	«نرسل ملفات JPEG، وأنتم تعدّلون مقاساتها.»
11. كيف تسعرون فرعاً ثانياً أو تحديث الهوية التالي؟	بسعر أقل من الأول: النموذج والكاميرات والإضاءة والخامات يُعاد استخدامها، فيكلف كل موقع أو تحديث جديد أقل.	كل موقع يُسعر كمشروع جديد.
12. من سيصمم المشروع ويرندره تحديداً، وهل يُسند أي جزء لطرف آخر؟	أدوار مسمّاة في فريق الاستوديو نفسه، واتفاقية عدم إفشاء قبل تبادل الرسومات، ولا نشر لأي شيء دون موافقة.	«شبكة»، ثم تردد، أو صمت.

6 - 0

انسحبوا، مهما بدا عرض الأعمال قوياً

9 - 7

اطلبوا لقطة اختبارية مدفوعة قبل إسناد المجموعة كاملة

12 - 10

إجابات جيدة: تعافدوا واطلبوا موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 12

الإسناد إلى أطراف أخرى شائع وليس سيئاً دائماً. المشكلة في إخفائه. فمخطط معرض لم تعتمده العلامة بعد لا ينبغي أن يصل إلى أشخاص لم توقّعوا معهم اتفاقية عدم إفشاء، والواجهة الخطأ لا يمكن أن يصلحها فريق لا يُسمح لكم بالتحدث إليه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلوها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

انسخوا الرسالة أدناه، واملؤوا ما بين الأقواس، وأرسلوها إلى ثلاثة استوديوهات في اليوم نفسه. قارنوا الردود جنبًا إلى جنب: الفروق تظهر في الإجابة الأولى، لا في عرض الأعمال.

الرسالة المطلوب إرسالها

01	الموضوع	تصميم معرض سيارات ورندره لـ [المشروع]، عرض سعر واثنا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [معرض جديد / تجديد وفق هوية العلامة الجديدة / صالة عرض سيارات مستعملة / مركز صيانة أو مغسلة سيارات] من أجل [مراجعة العلامة / البنك / الترخيص / الافتتاح] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفقة، أو تُرسل بعد توقيعكم اتفاقية عدم الإفشاء: مخطط الموقع أو صور المبنى، ودليل معايير هوية العلامة، وأي رسومات متوفرة، ومرجعان.
04	السطر 3	نرجو الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات تقريبية.
05	السطر 4	الصقوا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنستخذ قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا سنجيب نحن

أرقامنا موجودة في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمونا بالاختبار نفسه.

ما تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل وبالدولار، وتسمّي الأشخاص، وتعرض اتفاقية عدم إفشاء، وتطرح عليكم سؤالاً أو سؤالين عن العلامة والموقع.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختاروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يَرْجَحُ الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ما لديكم بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليكم بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/car-dealership-design/	تصميم معارض السيارات
ردّوا على الرسالة التي وصلتكم فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.