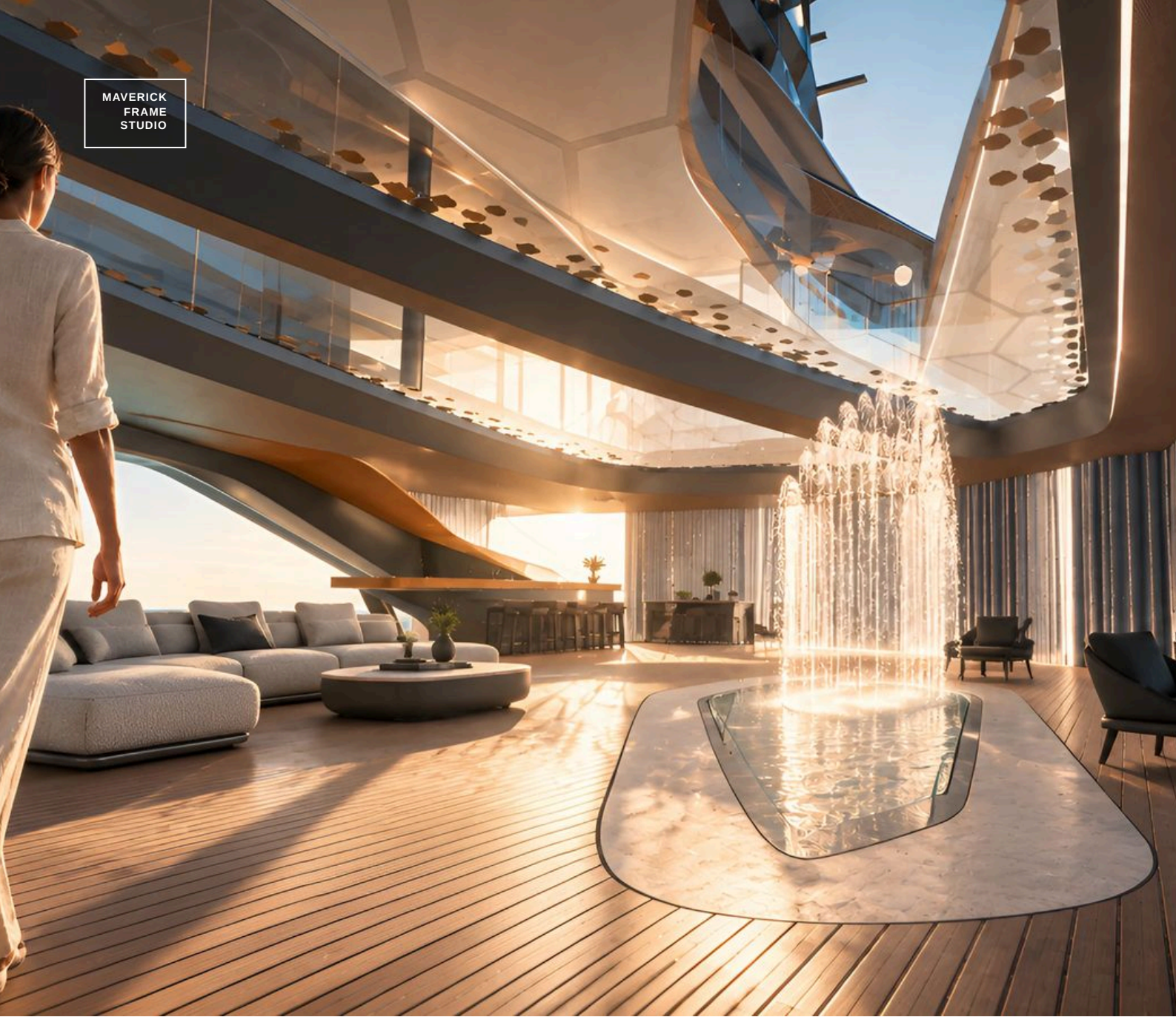




دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن يذوب منتجك على الشاشة.

اطرحها قبل توقيع عقد فيديو بالذكاء الاصطناعي. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجب أن يغطيها كلها في رسالة واحدة، أما الاستوديو الخطأ فيصمت حين تسأله كيف سيصمم شعارك في اللقطة 14.

ابدأ من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل أن توقع

نادرًا ما تفشل مشاريع فيديو الذكاء الاصطناعي في عرض الأعمال، فلدى كل استوديو بضعة مقاطع مبهرة. إنها تفشل في الأمور الخمسة أدناه، وكان يمكن رصد كل واحد منها في الرسالة الأولى، لو سأل أحد.

ما تكشفه في الأسبوع الثاني

ما وعدت به مكالمات المبيعات

01 «الذكاء الاصطناعي يحافظ على منتجك كما هو»

المنتج يتغير من لقطة إلى أخرى: يُعاد رسم الشعار في كل مقطع، ويتبدل شكل العبوة وينحرف اللون. يعرض الإعلان شيئًا لا تبيعه.

02 «سيبدو فيلمًا واحدًا»

مقاطع لا تجتمع في فيلم واحد: لكل لقطة إضاءة وعدسات ووجوه مختلفة، فيبدو المونتاج قائمة تشغيل لتجارب، لا حملة.

03 «لن يلاحظ أحد أنه ذكاء اصطناعي»

«مظهر الذكاء الاصطناعي» المريب: أيدي ذائبة وأكواب طاوية وبشرة بلاستيكية في الثواني الثلاث الأولى. يفقد المشاهد ثقته بالعلامة قبل أن تصل الرسالة.

04 «يمكننا إنجازه من دون جلسة تصوير»

لا ميزانية ولا وقت لجلسة تصوير، ولا خطة أيضًا: تمضي الأسابيع في كتابة الأوامر النصية بينما يبقى موعد الإطلاق في مكانه.

05 «فريقنا يتولى كل شيء»

لا أحد يتحمل مسؤولية النتيجة: تصلك مجلدات من المقاطع بلا سيناريو ولا لوحة قصة ولا مونتاج، ولا أحد يُسأل عن صورة علامتك التجارية.

أنت لا تختار عرض أعمال، بل تختار طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. يرتبط كل سؤال بإخفاق من الإخفاقات أعلاه، ولكل منها إجابة يمكنك التحقق منها.



صورة ثابتة من فيديو بالذكاء الاصطناعي من إنتاج Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: المنتج والخطة والموعِد

أرسلها كما هي. لا تبحث عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابات المبهمة إجابة أيضًا.

انسحب إذا سمعت

الإجابة الجيدة تبدو هكذا

اسأل هذا

1. ما الذي تحتاجون إليه منا للبدء؟	موجز بالهدف والجمهور والقنوات والمدة، مع صور المنتج أو نموذج ثلاثي الأبعاد، والشعار، ودليل الهوية، ومرجعين.	«أرسلوا إلينا أمرًا نصيًا فقط.»
2. كيف تحافظون على منتجنا مطابقًا في كل لقطة؟	كل لقطة مرتبطة بإطارات مرجعية معتمدة للمنتج الحقيقي أو بنموذج ثلاثي الأبعاد له، وتُرفض اللقطات المنحرفة.	«النموذج أصبح بارعًا جدًا في المنتجات.»
3. هل نعتمد سيناريو ولوحة قصة قبل توليد أي شيء؟	نعم: سيناريو، ثم لوحة قصة لقطة بلقطة بالتوقيات، ويُعتمد الاثنان قبل أول صورة ثابتة.	«سنؤلّد خيارات ونرى ما ينجح.»
4. كيف تثبتّون الطابع البصري في كل اللقطات؟	صورة رئيسية معتمدة لكل لقطة تثبتّ الشخصيات والإضاءة ولوحة الألوان والعدسة قبل بدء التحريك.	«كل لقطة تُولّد من جديد.»
5. متى أرى أول لوحة قصة وأول صور ثابتة، بدءًا من استلام موجز مكتمل؟	عدد أيام عمل محدد لكل منهما، وتعريف واضح لكلمة «مكتمل».	«في أقرب وقت ممكن» أو لا رقم على الإطلاق.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد ثابت عند لوحة القصة والصور الثابتة والمونتاج، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحّدة.	«تعديلات غير محدودة.»

لماذا يهم السؤالان 2 و4 أكثر من غيرهما

مقطع الذكاء الاصطناعي يُولّد ولا يُصوّر، فلا شيء يثبتّ المنتج أو الإضاءة ما لم يفعل الاستوديو ذلك. تكشف الإجابتان إن كان الفيلم سيبدو حملة واحدة أم عشرين تجربة متفرقة.



صورة ثابتة من فيديو بالذكاء الاصطناعي من إنتاج Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: الجودة والمونتاج والملفات

اسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إذا سمعت
7. كم تبلغ مدة كل لقطة، وماذا تفعلون باللقطة السيئة؟	لقطات قصيرة من بضع ثوان، ومراجعة كل إطار، وإعادة توليد اللقطات الضعيفة أو حذفها، لا الإبقاء عليها توفيرًا للوقت.	«كلما طال المقطع كان أفضل.»
8. ماذا تفعلون حين يعجز الذكاء الاصطناعي عن إتقان لقطة؟	تحويل تلك اللقطة إلى CGI أو تركيب بصري، وإبلاغك بذلك قبل أن يكلفك أسبوعًا.	«نواصل كتابة الأوامر حتى تنجح.»
9. من يتولى المونتاج وتصحيح الألوان والعناوين؟	محرر من فريق الاستوديو نفسه يقطع وفق لوحة القصة ويوحد ألوان كل اللقطات على طابع واحد.	«نسلم المقاطع وأنتم تتولون المونتاج.»
10. ما النسخ التي تسلمونها لكل قناة؟	نسخة رئيسية 16:9 مع نسخ 9:16 و1:1 والنسخ القصيرة التي تحتاج إليها الحملة، متفق عليها قبل اللقطة الأولى.	«نرسل ملفًا واحدًا وأنتم تغيرون مقاسه.»
11. هل يمكن أن تأتي صور الملصقات واللافتات من اللقطات نفسها؟	نعم، من الصور الرئيسية المعتمدة، فتتطابق صور الحملة مع الفيلم.	«سيكون ذلك عملًا منفصلًا.»
12. من سيصنع الفيلم تحديدًا، وهل يُسند أي جزء منه لطرف آخر؟	أدوار محددة بالاسم في فريق الاستوديو نفسه، أو «نعم، الموسيقى» بصراحة مع ذكر السبب.	«شبكة شركائنا»، أو تردد، أو صمت.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

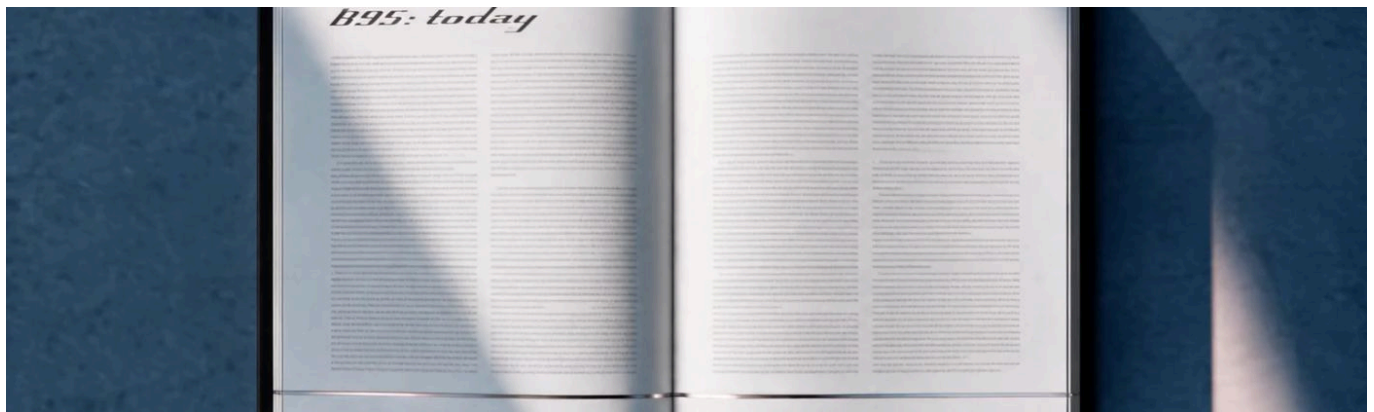
انسحب، مهما بدا عرض الأعمال قوتيًا

اطلب لقطة اختبارية مدفوعة قبل الالتزام بالفيلم

إجابات جيدة: تعاقب، واطلب موعد لوحة القصة كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 12

إسناد العمل لطرف آخر أمر شائع وليس سيئًا دائمًا. المشكلة في إخفائه، لأنك لا تستطيع إصلاح شعار منحرف أو موعد إطلاق فانت مع فريق لا يُسمح لك بالتحدث إليه. اطرح السؤال بوضوح، وانتبه إلى المدة التي تستغرقها الإجابة.



صورة ثابتة من فيديو بالذكاء الاصطناعي من إنتاج Maverick Frame.

أرسلها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاج إلى مكالمات لإجراء الاختبار. انسخ الرسالة أدناه، وأرفق ما لديك بالفعل، وأرسلها إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتك المختصرة في الوقت نفسه. تصل الردود خلال يوم عمل، وعادةً ما يتضح الفرق بينها من الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلها

01	الموضوع	فيديو بالذكاء الاصطناعي لـ [المنتج أو العلامة التجارية]: عرض سعر واثنين عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [فيلم للعلامة التجارية / إعلان / فيديوهات منتجات / سلسلة لوسائل التواصل] مدته نحو [المدة] لـ [القنوات] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: الموجز، وصور المنتج أو نموذج ثلاثي الأبعاد، والشعار، ودليل الهوية، ومرجعان يعجبانا.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات.
05	السطر 4	الصق الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سننخذ القرار خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا سنجيب نحن

أرقامنا في الصفحة التالية بالصيغة نفسها، لتقيّمنا بالاختبار نفسه.

ما يجمع الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل وبالدولار، وتسمّي الأشخاص، وتطرح عليك سؤالاً أو اثنين عن ملفات منتجك وأين سيُعرض الفيلم.



صورة ثابتة من فيديو بالذكاء الاصطناعي من إنتاج Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددنها، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/ai-video-production/	أعمال فيديو الذكاء الاصطناعي
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.