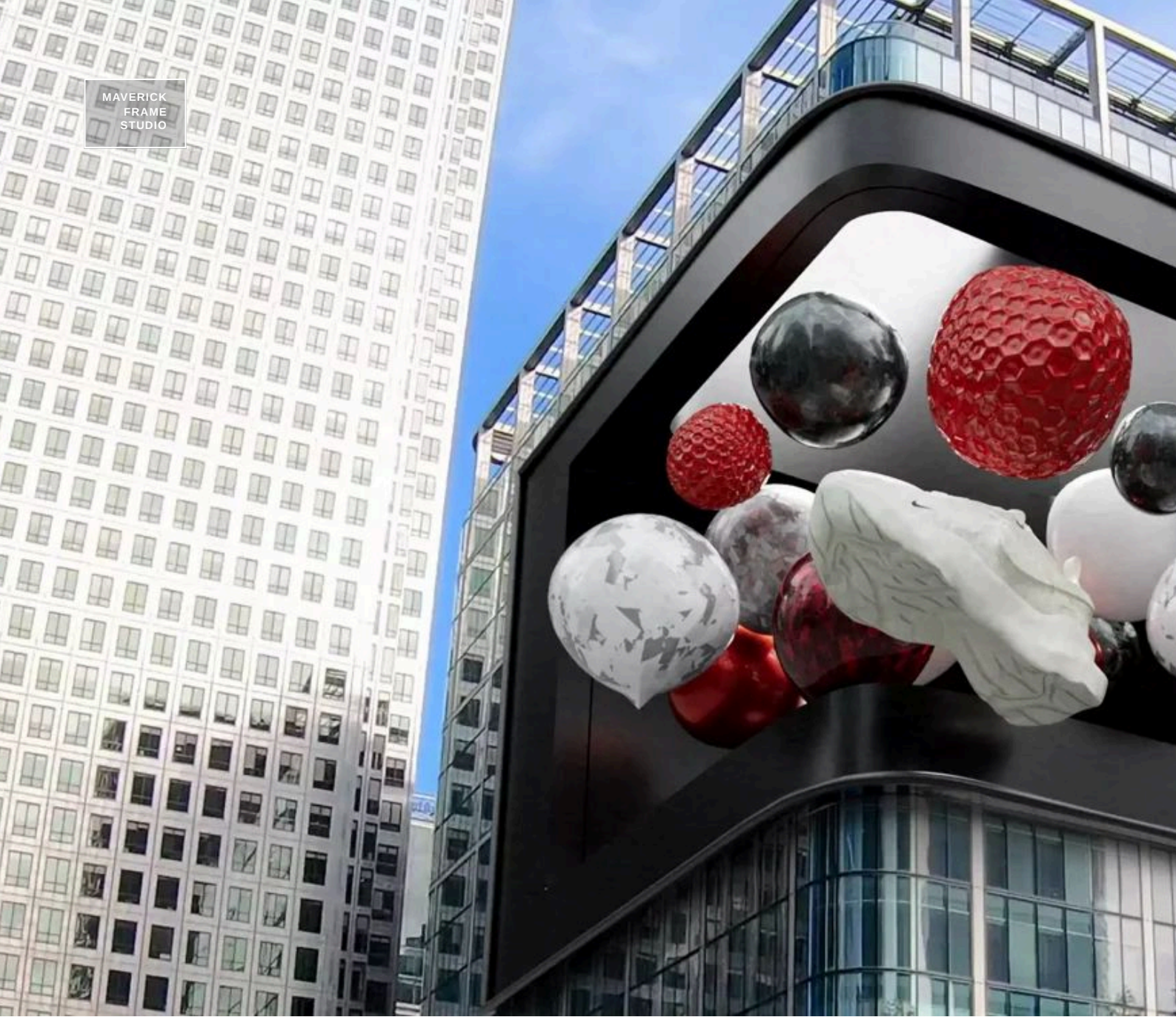




دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن يرى عميلك الرندر.

اطرحها قبل أن تسلم حملة عميلك لأي استوديو CGI. الشريك الجدير بهامشك يجيب عن الأسئلة الاثني عشر في رسالة واحدة. أما الشريك الخطأ فيصمت عند السؤال الرابع.

ابدأ من هنا

كل إخفاق كان ظاهرًا قبل إرسال الموجز

نادرًا ما يخفق CGI الوكالات بسبب العرض التعريفي، فلكل استوديو عرض جيد. بل يخفق في النقاط الخمس أدناه، عادةً في الأسبوع الذي يسبق موعد البث، وكان يمكن رصد كل واحدة منها في الرسالة الأولى لو سأل أحد.

ما تكشفه في الأسبوع الثالث

ما وعد به اتصال المبيعات

01	«نستوعب ذروة أعمالكم»	تنفذ الطاقة الإنتاجية قبل أن تنفذ المشاريع. ثلاث حملات في الشهر نفسه. حملتك تنتظر خلف حساب أكبر، ويصل مرئي العرض بعد انتهاء العرض.
02	«أرسلوا العينات فقط»	المنتج غير جاهز للتصوير. تصل العينات متأخرة وبلون خاطئ. ينتظر الاستوديو المنتج، وموعد الإطلاق لا يتحرك.
03	«التعديلات مشمولة»	ملاحظات العميل تصل متأخرة ومتكررة. الجولة الثالثة على الألوان تعيد فتح المشهد، وكل جولة بعد الثانية تأتي برسوم لم يذكرها أحد.
04	«خط إنتاجنا بالذكاء الاصطناعي سريع»	مرئيات الذكاء الاصطناعي والصور الجاهزة لا تجتاز المراجعة. المرئي الرئيسي باهت، ونص المصق مشوه، والغطاء بشكل خاطئ، ففريق العلامة يرفضه.
05	«نسلم نسخة رئيسية وأتم تقطيعون منها»	كل قناة تحتاج إلى مقاس مختلف. مقاس 9:16 يقطع المنتج، واللوحة الإعلانية تحتاج سماءً أكثر، وصيغ منصات البيع لم تُرندر قط.

أنت لا تختار عرضًا تعريفيًا، بل تختار طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل سؤال جواب تستطيع التحقق منه قبل أن يرى عميلك لقطة واحدة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الطاقة الإنتاجية والمنتج

أرسلها كما هي. لا تبحث عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

اسأل	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إذا
1. إذا جاءت ثلاث من حملاتنا في الشهر نفسه، فمن يعمل عليها؟	فرق من موظفي الاستوديو نفسه تعمل بالتوازي، ومدير مشروع واحد مسمى لوكالتك.	مستقل واحد، أو «شبكة»، أو صمت.
2. هل يُسند أي جزء من العمل إلى شركة أخرى، واسم من على الملفات؟	«لا»، أو «نعم» صريحة مع السبب. علامة بيضاء افتراضيًا، واتفاقية السرية موقعة، ولا تواصل مع عميلك.	شعار الاستوديو على الملفات، أو رغبته في العرض على عميلك.
3. متى أرى المسودة الأولى، وماذا لو تقدّم موعد البث؟	من 3 إلى 5 أيام عمل للصورة الثابتة من موجز مكتمل، وتسليم عاجل مسعّر: نحو نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%.	«في أقرب وقت ممكن»، أو تسليم عاجل بلا سعر.
4. هل يمكنكم بناء المنتج قبل وجود العينة، ومن أي ملفات؟	نعم، من ملفات CAD أو تصاميم العبوة أو صور واضحة، مع قائمة بالناقص ومراجعة حين تصل العينة.	«أرسلوا المنتج الفعلي أولًا».
5. كيف تتحققون من مطابقة النموذج للمنتج الحقيقي؟	مراجعة دقة: المقاسات من CAD، والملصق من ملفات الطباعة، واللون مطابق لعينة، ومعاينة للاعتماد.	«سيبدو صحيحًا».
6. ماذا تحتاجون منا لتبدؤوا هذا الأسبوع؟	قائمة قصيرة: الموجز بأي صيغة، والمراجع، وملفات المنتج، وأماكن النشر، وموعد البث.	استبيان من ثلاثين صفحة قبل عرض السعر.

لماذا يحمي السؤال 2 هامشك

العلامة البيضاء ليست مجاملة. إذا ظهر اسم الاستوديو على الملفات أو انضم إلى اتصالات عميلك، لم تعد العلاقة ولا السعر ملكك. الشريك الجيد يصدر فواتيره لوكالتك وحدها، فتحدد أنت سعر العميل ويبقى هامشك سرًا.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: المراجعة والجودة والمقاسات

اسأل	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إذا
7. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد محدد، عادةً جولتان في المسودة وواحدة على النهائي، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحدة.	«تعديلات غير محدودة». معناها أن أحدًا لم يسعرها.
8. بعد بناء المشهد، كم يكلف لون أو زاوية جديدة؟	أقل بوضوح من اللقطة الأولى، لأن النموذج والخامات والإضاءة موجودة بالفعل.	كل لون يُسعر رندراً جديداً.
9. أين تستخدمون الذكاء الاصطناعي، وأين يقرر إنسان؟	جواب صريح: الذكاء الاصطناعي حيث يوفر الوقت، والمنتج نفسه منمذج ومضاء، ومدير فني يراجع كل لقطة.	لا جواب، أو مرئي رئيسي مولد بالكامل.
10. هل أستطيع رؤية لقطة قيد العمل بجانب النهائية؟	رندر طيني أو هيكل شبكي أو مرحلة إضاءة من مشروع حديث، بموجب اتفاقية سرية.	صور العرض النهائية فقط، ولا شيء بينها.
11. أي مقاسات ستُرنرون، ومتى تتفق عليها؟	كل مواضع خطة الإعلام مدرجة من البداية، مع مناطق آمنة لمقاسات 16:9 و9:16 و4:5 و1:1 داخل المشهد.	صورة رئيسية واحدة و«يمكنكم اقتطاعها بأنفسكم».
12. من يحتفظ بملفات المشهد، وهل يمكن إنتاج موضع جديد منها لاحقاً؟	يُؤرشف الاستوديو مشاهد العمل ويُرنر منها مقاطع جديدة للدقة الإعلانية التالية.	لا يبقى بعد التسليم سوى ملفات JPEG النهائية.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

انسحب، مهما بدا العرض التعريفي قوياً

اطلب رندراً تجريبياً واحداً على موجز حقيقي قبل الحملة

إجابات جيدة: تعاقّد، واطلب موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 9

استخدام الذكاء الاصطناعي ليس المشكلة، بل إخفاؤه، لأن المصنق المشوّه أو النسبة الخاطئة يكتشفهما عندها فريق علامة عميلك لا الاستوديو. اسأل أين يعتمد إنسان كل لقطة، وانتبه لمدى تحديد الإجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاج إلى مكالمات لإجراء الاختبار. انسخ الرسالة أدناه، وأرفق ما لديك بالفعل، وأرسلها في الوقت نفسه إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتك المختصرة. تصل الردود خلال يوم عمل، وغالبًا ما يتضح الفرق بينها منذ الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلها

01	الموضوع	لحملة [فئة المنتج]: عرض سعر واثنًا عشر سؤالًا CGI
02	السطر 1	نحتاج إلى [العدد] صور ثابتة و[العدد] أفلام لـ [المنتج] من أجل [عرض / إطلاق / حملة مستمرة]. وأول موعد بث [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: ملفات CAD أو تصاميم العبوة، ومراجع التشطيب، وخطة الإعلام بأماكن النشر.
04	السطر 3	العمل بنظام العلامة البيضاء باسم وكالتنا. اتفاقية السرية مرفقة؛ يُرجى الإجابة بأرقام وأسماء.
05	السطر 4	الصق الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنقرر خلال [العدد] أيام عمل من استلام الردود الثلاثة.

بماذا سنجيب نحن

أرقامنا نحن في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمنا بالاختبار نفسه.

ما الذي تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل والدولارات، وتسمّي الأشخاص، وتساءلك سؤالًا أو اثنين عن أماكن النشر وموعد البث.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/solutions/marketing-agencies/	إنتاج CGI للوكالات
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.