



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن تُطلق جولتك وهي معطّلة.

اطرحها قبل توقيع عقد جولة افتراضية ثلاثية الأبعاد. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجيب عن الأسئلة الاثني عشر كلها في رسالة واحدة. أما الاستوديو الخطأ فيصمت عند السؤال عن الاستضافة.

ابدأ من هنا

كل إخفاق كان ظاهرًا قبل أن توقع

نادرًا ما تفشل مشروعات الجولات الافتراضية بسبب الصور، فمعارض الأعمال جيدة في كل مكان. إنها تفشل في النقاط الخمس أدناه، وكان يمكن كشف كل واحدة منها في أول رسالة بريد إلكتروني، لو سأل أحدهم.

ما تكشفه في أسبوع الإطلاق

ما وعد به اتصال المبيعات

01	«ننشر الجولة في وقت قصير»	وصول المواد البصرية متأخرًا. تُنشر الجولة بعد إطلاق البيع، ونقاط التنقل ما زالت تشير إلى الغرف الخطأ، ولا وقت لإصلاحها.
02	«سعر شامل للجولة»	كل موضع نشر يحتاج إلى مادة مختلفة. الإعلان يريد أيضًا صورًا ثابتة ومقطعًا قصيرًا وإعلانًا تشويقيًا من الغرف نفسها، وكل منها يُسعر عملاً جديدًا.
03	«سأتابعها بنفسني»	اختفاء المستقل بعد التسليم. بعد عام يتغير توزيع أحد نماذج الوحدات، والمستقل انشغل بغيرك، ولا أحد يستطيع فتح الجولة.
04	«فريق الجولات الداخلي لدينا»	وكالات كثيرة تستعين بمصادر خارجية لأعمال 3D. الغرف يُخرجها مقاول من الباطن، والمشغل تجهزه شركة ثالثة. كل إصلاح يمر عبر ثلاثة صناديق بريد.
05	«أرسلوا لنا النموذج فقط»	تفريق دورة الإنتاج بين موزعين. نموذج موزعك الآخر لا يُفتح سليماً. تدفع ثمن الشقة مرتين وتخسر أسبوعين.

أنت لا تختار معرض أعمال. أنت تختار طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل سؤال إجابة يمكنك التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الوقت والمال

أرسلها كما هي. لا تبحث عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

اسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
1. متى أرى أول مسودة تفاعلية، محسوبة من مخططات وتنشيطات مكتملة؟	عدد محدد من أيام العمل، ومن أي نقطة يُحسب، و رابط مسودة يوضع غرف قبل اكتمالها كلها.	«حين تجهز الجولة كاملة».
2. في أي تاريخ تُنشر الجولة كاملة، وما الذي قد يؤخرها؟	تاريخ، ومعه أمران أو ثلاثة قد تؤخره: جداول تنشيطات متأخرة، أو توزيع معدّل، أو تجهيز الاستضافة.	تاريخ بلا شروط، أو لا تاريخ أصلًا.
3. ماذا يحدث إن تقدّم الموعد النهائي أسبوعًا؟	خيار عاجل بسعر محدد: نحو نصف المدة مقابل زيادة تقارب 40%، أو نشر الغرف الأهم أولًا.	«ستدبّر الأمر» من دون أي سعر.
4. بعد بناء المشاهد، كم تكلف غرفة أو نقطة مشاهدة إضافية؟	أقل بوضوح من الأولى، لأن النموذج والخامات والإضاءة موجودة بالفعل.	كل نقطة مشاهدة إضافية تُسعر بانوراما جديدة.
5. كم تكلف صور ثابتة، أو مقطع قصير، أو إعلان تشويقي من الجولة؟	رسوم صغيرة لكل منها، لأنها تُستخرج من المشاهد نفسها.	كل منها يُسعر مشروعًا مستقلًا.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد ثابت، عادةً جولتان في مرحلة المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة موحّدة، ونقل نقطة تنقل لا يُحتسب جولة.	«تعديلات غير محدودة». معناها أن أحدًا لم يسعرها.

لماذا السؤالان 4 و5 هما الأهم

الجولة نادرًا ما تكون كل ما يحتاجه فريق المبيعات. الإعلان، والكتيّب، والإعلانات المدفوعة، ووسائل التواصل: كلها تريد أجزاء من الغرف نفسها. سعر تلك الأجزاء يحدد ميزانيتك الحقيقية أكثر من سعر الجولة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: الفريق والملفات والاستضافة

اسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
7. من بالتحديد سيبنى المشاهد ويجهز الجولة؟	أدوار مسماة داخل فريق الاستوديو نفسه، ومن ستتواصل معه يومًا بيوم.	«شركاؤنا» أو «شبكةنا»، أو الصمت.
8. هل تتولى شركة أخرى الإخراج أو منصة الجولة، وباسم من الحساب؟	إجابة صريحة، مع اسم المنصة، والحساب باسمك أو قابل للنقل، والكلفة السنوية معلنة.	الجولة على حسابهم، وتتوقف حين يتوقفون عن الدفع.
9. إن غاب مسؤول التواصل، فمن يتابع المشروع؟	شخص ثاني يعرف الملف مسبقًا.	كل شيء متوقف على توفر شخص واحد.
10. من يحتفظ بملفات المشاهد، وهل يمكنكم إضافة توزيع وحدة جديد بعد عام؟	الاستوديو يؤرشف مشاهد العمل، ويستطيع فتحها بعد أشهر لعرف أو تشطيبات جديدة.	لا يبقى بعد التسليم سوى الجولة المصدرة.
11. هل تعمل الجولة على الهاتف والمتصفح ونظارة الواقع الافتراضي، وما حجمها؟	مُختبرة على الثلاثة، مع حجم ملف معلن لكل بانوراما على الويب، و رابط وكود تضمين لك.	«تعمل على صفحتنا التجريبية».
12. هل يعطينا النموذج نفسه صورًا ثابتة وفيلمًا ومساقط؟	نعم، من النموذج نفسه، فلا يبدأ فيلم أو كتيّب لاحق من الصفر.	«سنستعين بشريك لذلك».

6 - 0

9 - 7

12 - 10

انسحب، مهما بدا معرض الأعمال قويًا

اطلب غرفة تجريبية واحدة مدفوعة قبل الالتزام بالجولة كاملة

إجابات جيدة: تعاهد، واطلب موعد النشر كتابيًا

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات غالبًا هو رقم 8

الاستضافة هي المكان الذي تموت فيه الجولات بصمت. إن كانت الجولة على حساب المورد، فتسويقك رهن فواتيره. اسأل باسم من الحساب وكم يكلف التجديد، ولاحظ كم تستغرق الإجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاج إلى مكالمات لإجراء الاختبار. انسخ الرسالة أدناه، وأرفق ما لديك بالفعل، وأرسلها في الوقت نفسه إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتك المختصرة. تصل الردود خلال يوم عمل، وغالبًا ما يتضح الفرق بينها منذ الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلها

01	الموضوع	جولة افتراضية لـ[المشروع]: عرض سعر واثنًا عشر سؤالًا
02	السطر 1	نحتاج إلى جولة افتراضية تضم [عدد] من الغرف / [نماذج الوحدات] في [المشروع] بـ[المدينة] من أجل [البيع على الخارطة / الإعلان / الموقع الإلكتروني] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: المساقط، وجدول التشطيبات، وجولتان نفصّلهما.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات تقريبية.
05	السطر 4	الصق الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	منتخذ قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا سنجيب نحن

أرقامنا نحن في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمنا بالاختبار نفسه.

ما الذي تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل والدولارات، وتسمّي الأشخاص، وتسمّي المنصة، وتساّل أي الغرف أهم للمشتري.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو الفخزج

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/virtual-tours/	الجولات الافتراضية
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.