MAVERICK
FRAME
STUDIO



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالًا قبل أن تصبح أريكتكم رمادية على الشاشة.

اطرحوها قبل التوقيع على أداة تخصيص المنتج ثلاثية الأبعاد. الاستوديو الجيد يجيب عن الأسئلة الاثني عشر كلها في رسالة واحدة. أما الاستوديو غير المناسب فيصمت حين تسألون عن مالك النماذج.

Dim Kuzmenko
الشريك المؤسس، Maverick Frame Studio
maverickframe.com

ابدأوا من هنا

كل إخفاق كان واضحًا قبل التوقيع

نادرًا ما تفشل مشاريع أدوات التخصيص في العرض التجريبي، فلكل مورّد عرض لامع. إنها تفشل في النقاط الخمس أدناه، وكان من الممكن رصد كل واحدة منها في الرسالة الأولى لو سأل عنها أحد.

	ما وعدت به مكالمة المبيعات	ما تكتشفونه عند الإطلاق
01	**«واقعية كالصورة، لكل قماش»**	المخمل يبدو كالبلاستيك والبلوط يبدو رماديًا، فيتوقف المشترون عن الثقة بالسعر المعروض بجانبه.
02	**«منصتنا تفعل كل شيء»**	رسوم شهرية ما دمتم تبيعون، ونماذجكم وقواعدكم محبوسة في محرر لا تستطيعون أخذه معكم.
03	**«أي تركيبة تريدونها»**	يطلب المشترون قماشًا ومقاسًا ووحدة لا يستطيع المصنع إنتاجها، فيضطر فريق المبيعات إلى الاتصال بكل واحد منهم.
04	**«تعمل على كل الأجهزة»**	نموذج بحجم 60 MB يجمّد الهاتف، ويغادر المشتري قبل أن تظهر الأريكة.
05	**«سيحبونها بالأبعاد الثلاثية»**	يبدو المنتج صحيحًا على الخلفية البيضاء وخاطئًا في الغرفة: كبير جدًا، داكن جدًا، ضخم جدًا.

أنتم لا تختارون عرضًا تجريبيًا. أنتم تختارون طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل منها إجابة تستطيعون التحقق منها.



Maverick Frame CGI للأثاث: خامات وسائد متعددة الطبقات.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: النماذج والخامات والقواعد

أرسلوها كما هي. لا تبحثون عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء ملفات وأمثلة. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
1. ماذا تحتاجون منا للبدء؟	قائمة بالمنتجات والخيارات، وقواعد ما يمكن جمعه، وطريقة تسعيركم، وملفات CAD والرسومات والصور والعينات الفعلية.	«أرسلوا لنا رابط الموقع فقط.»
2. كيف تطابقون أقمشتنا وتشطيباتنا؟	تُبنى كل خامة من عيناتكم وتُقارن بالصور جنبًا إلى جنب قبل نشرها.	«لدينا مكتبة خامات كبيرة.»
3. هل نرى النموذج قبل بناء أداة التخصيص؟	نعم: رندرات لكل جزء وتشطيب للاعتماد، ثم البناء.	«سترونه عند الإطلاق.»
4. أين توضع قواعد التركيب الخاصة بنا؟	داخل أداة التخصيص: لا تعرض إلا ما تستطيعون تصنيعه، وتُكتب القواعد معكم أولًا.	«يختار المشترون ما يشاؤون، والمبيعات تتصرف.»
5. لمن الكود والنماذج والقواعد؟	مكتوب في العقد: ما يُسلَّم لكم، وما يبقى مرخّصًا، وما يستمر في العمل إذا غادرتم.	«سنتفق على ذلك لاحقًا.»
6. كم تكلّف سنويًا بعد الإطلاق؟	استضافة باختياركم وقائمة أسعار للألوان والمقاسات والمنتجات الجديدة.	رسوم شهرية لكل منتج أو لكل مشاهدة.

لماذا السؤالان 2 و5 هما الأهم

أداة التخصيص التي تعرض اللون الخطأ تخسر المبيعات، والأداة المقيّدة بمنصة تكلّفكم كل شهر. والإجابتان تخبرانكم أي نوع تشترون.



Maverick Frame CGI للمنتجات: زجاجة واحدة بعدة أشكال للغطاء.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12:
السرعة والواقع المعزز والبيع

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
7. ما سرعة التحميل على هاتف متوسط الفئة؟	زمن تحميل وحجم ملف قاسوهما فعلًا، وكيف يبقونهما منخفضين.	«الإنترنت سريع لدى الجميع الآن.»
8. على أي هواتف ومتصفحات تختبرون؟	قائمة بأجهزة حقيقية مسمّاة، تُختبر قبل الإطلاق.	«إنها على الويب، فتعمل في كل مكان.»
9. كيف يرى المشتري المنتج في غرفته؟	واقع معزز بالحجم الحقيقي على iPhone وAndroid، دون تثبيت أي تطبيق.	«الواقع المعزز مشروع منفصل.»
10. ماذا يصل إلى فريق مبيعاتنا؟	التكوين والمقاس والسعر بدقة مع كل طلب عرض سعر، ورابط يعيد فتحه.	«رسالة فيها اسم المنتج.»
11. كيف نضيف لونًا أو منتجًا جديدًا؟	من النموذج نفسه: خامة أو جزء جديد بسعر محدد مسبقًا.	«كل مرة مشروع جديد.»
12. من يبنيها، وهل يُسند أي جزء إلى طرف آخر؟	أدوار مسمّاة في فريق الاستوديو نفسه للنماذج والكود، أو إجابة صريحة عما يُسند إلى الخارج.	«شبكتنا»، أو تردد، أو صمت.

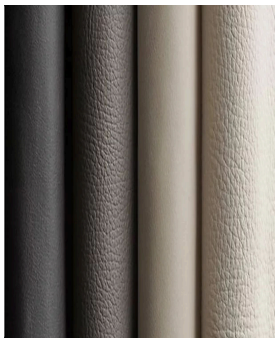
12 - 10
إجابات جيدة: تعاقدوا واطلبوا موعد اعتماد النموذج كتابةً

9 - 7
اطلبوا منتجًا واحدًا مدفوعًا كتجربة قبل التشكيلة كاملة

6 - 0
انسحبوا، مهما بدا العرض التجريبي

طبّقوا الاختبار علينا أيضًا

إجاباتنا عن الأسئلة الاثني عشر قصيرة. والعروض التجريبية في صفحة أداة التخصيص لدينا تُظهر الخامات والقواعد والواقع المعزز وطلب عرض السعر وهي تعمل.



Maverick Frame CGI للمنتجات: ألوان جلد متعددة من نموذج واحد.

أرسلوها

رسالة واحدة.
اثنتا عشرة إجابة.

انسخوا هذا النص واملؤوا ما بين الأقواس وأرسلوه إلى كل استوديو تفكرون فيه، ونحن منهم. تصل الإجابات خلال أسبوع، وتتشكّل القائمة المختصرة من تلقاء نفسها.

السطر		ماذا تكتبون
01	**الموضوع**	أداة تخصيص المنتج ثلاثية الأبعاد لـ [خط المنتجات]: اثنا عشر سؤالًا قبل أن نقرر
02	1	نخطط لأداة تخصيص لـ [عدد] منتجات مع [الخيارات: أقمشة، مقاسات، وحدات] على [موقعنا / متجرنا].
03	2	مرفق: قائمة الخيارات وقواعد التركيب وقائمة الأسعار والملفات المتوفرة لدينا [CAD، صور، عينات].
04	3	قبل أن نقارن العروض، نرجو الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه، بالأرقام حيثما أمكن.
05	4	الصقوا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	5	نود اتخاذ القرار بحلول [التاريخ] والإطلاق بحلول [التاريخ].

التجربة أولًا

إذا تساوى استوديوهان في النتيجة، فادفعوا لكليهما مقابل منتج واحد. طريقة تعامل كل منهما مع قماشكم تخبركم أكثر من أي عرض تقديمي.

قيّمونا بالطريقة نفسها

شروطنا وبيانات التواصل معنا في الصفحة التالية، لتطبّقوا الاختبار نفسه علينا.



Maverick Frame CGI للأثاث: أريكة زاوية منحنية.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلَّف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	$100 - 300	$250 - 600
صورة داخلية واحدة	$120 - 350	$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	$600 - 1,500	$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	$1,000 - 3,000	$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو المُخرَج	المعيار لدى MAVERICK FRAME
المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحّدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلِّف بها على عجل، بعد أن أخفق المورّد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيّم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلًا.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولًا كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرجّح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا
ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
أعمال أدوات التخصيص	maverickframe.com/ar/services/3d-product-configurator/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.