



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن تذهب عبوتكم إلى المطبعة.

اطرحوها قبل توقيع عقد تصميم العبوات أو زندها. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجيب عنها جميعاً في رسالة واحدة، والاستوديو الخطأ يصمت حين تسألونه عن قالب القص الخاص بكم.

ابدؤوا من هنا

كل إخفاق كان ظاهرًا قبل أن توقعوا

نادرًا ما تفشل مشاريع العبوات عند اللقطة الرئيسية، فبرطمان لامع على خلفية ملونة موجود في كل معرض أعمال. إنها تفشل في الأمور الخمسة أدناه، وكان بالإمكان اكتشاف كل منها من الرسالة الأولى، لو سأل أحد.

ما تكشفونه في الأسبوع الثاني

ما وعدت به مكالمة المبيعات

01	«ملصقكم ملفوف بإتقان»	يتمدد التصميم حول البرطمان، ويختفي هامش القص عند خط الالتقاء، ويلاحظ مشتري التجزئة ذلك قبلكم.
02	«لدينا موك أب لذلك»	تُظهر الصورة زجاجة جاهزة بغطاء وكثفين لمنتج آخر، لا العبوة التي ستشحنونها فعلًا.
03	«الألوان ستتطابق»	ينحرف الرندر عن لون Pantone والبروفة المطبوعة، فتعد صفحة المنتج بلون لا تحمله العلبة.
04	«الفويل والطباعة البارزة، لا مشكلة»	يبدو الفويل طلاءً رماديًا، والملمس المخملي بلاستيكيًا، والكرافت بنيًا مسطحًا، فيختفي التشطيب الفاخر الذي دفعتم ثمنه.
05	«سيكون جاهزًا»	تصل الصور بعد اجتماع المشتري أو إطلاق الطلب المسبق أو أمر الطباعة. ولا يتأجل أي من هذه المواعيد من أجل رندر متأخر.

أنتم لا تختارون معرض أعمال، بل تختارون طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل سؤال إجابة يمكنكم التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: قالب القص والملصق والموعِد

أرسلوها كما هي. أنتم لا تبحثون عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابات المبهمة إجابة أيضًا.

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
1. ماذا تحتاجون منا لتبدؤوا؟	قالب القص بالأبعاد، وتصميم الملصق جاهزًا للطباعة، ومراجع الألوان أو عينة مطبوعة، وقائمة الأصناف.	«أرسلوا لنا نموذج 3D مكتملًا أولًا.»
2. كيف تحافظون على دقة الملصق على عبوة منحنية أو مطوية؟	تُبني العبوة وفق قالب القص، ويُطبَّق التصميم وجهًا بوجه. ويُفحص كل خط التقاء بالحجم الكامل.	«نضعه على قالب موك أب.»
3. هل تبنون عبوتنا بالضبط، أم تستخدمون نموذجًا جاهزًا؟	هيكل عبوتكم وغطاؤها وآلية إغلاقها ونسبها، منمجةً من قالب القص أو الرسومات أو عينة.	«زجاجة مشابهة ستبدو مثلها.»
4. متى نرى أول معاينة، محسوبةً من اكتمال الملفات؟	عدد محدد من أيام العمل، مع تحديد معنى «مكتملة».	«في أقرب وقت ممكن»، أو لا رقم على الإطلاق.
5. ماذا يحدث إذا تقدّم اجتماع المشتري أو الإطلاق؟	خيار عاجل بسعر محدد، يُعلن قبل أن تحتاجوا إليه.	«ستدبر الأمر» من دون أي سعر.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد ثابت، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحّدة من فريقكم.	«تعديلات غير محدودة.»

لماذا السؤالان 2 و3 هما الأهم

يحكم على العبوة أشخاص سيمسكون العبوة الحقيقية: يقارنها بمشتري التجزئة بالعينة، ويكتب العميل الملصق على هاتفه، وتطابقها مطبعتكم مع البروفة. وكلا السؤالين تحسّمه طريقة تعامل الاستوديو مع قالب القص قبل أن يبدأ.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: التشطيبات والأصناف والصيغ والملفات

اسألوا هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحبوا إذا سمعتم
7. كيف تبنون الفويل والطباعة البارزة والملمس المخملي والكرافت؟	كخامات منفصلة بانعكاسها وعمقها، تُعتمد في لقطة مقرّبة قبل المجموعة كاملة.	«نضيف لمعة في المعالجة اللاحقة.»
8. كيف تطابقون الرندر مع ألواننا المطبوعة؟	مراجع Pantone أو CMYK، وعينة مطبوعة مصوّرة تحت ضوء محايد، قبل أي إضاءة جمالية.	«الشاشات تختلف، والألوان لا تتطابق أبدًا.»
9. كيف تسعّرون الأصناف والنكهات والأحجام الأخرى؟	سعر لكل نسخة بالكاميرا والإضاءة المعتمدتين: يبقى النموذج ويتغير الملصق والتشطيب.	كل صنف يُسعر رندرًا جديدًا.
10. أي صيغ تسلمونها لـ Amazon والمتجر والتجزئة والطباعة؟	مقاسات المتاجر الإلكترونية على أبيض نقي، وقصّات للويب ومواقع التواصل، ودقة طباعة، يُتفق عليها قبل ضبط زوايا الكاميرا.	«نرسل ملفات JPEG وتغيّرون مقاسها.»
11. هل يمكنكم تحديث صور الرندر حين يتغير التصميم؟	نعم، من النموذج نفسه: الملصق الجديد استبدال ورندر جديد، بسعر معلن مسبقًا.	مشروع جديد مع كل تغيير في التصميم.
12. من سيعمل على ملفاتنا تحديدًا، وهل يُسند أي جزء لطرف آخر؟	أدوار محددة في فريق الاستوديو نفسه، واتفاقية سرية قبل تداول الملفات، ولا نشر دون موافقة.	«شبكة»، أو تردد، أو صمت.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

انسحبوا، مهما بدا معرض الأعمال قويًا

اطلبوا منظرًا تجريبيًا واحدًا مدفوعًا قبل الالتزام بالمجموعة

إجابة جيدة: تعاقدوا، واطلبوا موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 12

الإسناد إلى طرف آخر شائع وليس سيئًا دائمًا، لكن إخفاءه هو المشكلة. فالعبوة التي لم تُطرح بعد لا ينبغي أن تصل إلى أشخاص لم توقّعوا معهم اتفاقية سرية، والملصق الخاطئ لا يصلحه فريق لا يُسمح لكم بالتحدث إليه.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلوها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

انسخوا الرسالة أدناه، واملؤوا ما بين الأقواس، وأرسلوها إلى ثلاثة استوديوهات في اليوم نفسه. قارنوا الردود جنبًا إلى جنب: الفروق تظهر في الإجابة الأولى، لا في معرض الأعمال.

الرسالة التي ترسلونها

01	الموضوع	رندر عبوات لـ [العلامة أو التشكيلة]، عرض سعر واثنا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [العدد] مناظر لـ [علبة / زجاجة أو علبة معدنية / برطمان / كيس / تشكيلة من N صنفًا] من أجل [Amazon / متجرنا / مشتري تجزئة / صفحة طلب مسبق / حملة الإطلاق] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق، أو بعد توقيعكم اتفاقية السرية: قالب القص، وتصميم الملصق، ومراجع الألوان، ومرجعان للمظهر.
04	السطر 3	نرجو الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات.
05	السطر 4	الصقوا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنستخدم القرار خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

كيف سنجيب نحن

أرقامنا موجودة في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيمونا بالاختبار نفسه.

ما الذي تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل، وتسمي الأشخاص، وتعرض اتفاقية سرية، وتطرح عليكم سؤالاً أو اثنين عن الأصناف والقنوات وموعد الإطلاق.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختاروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يَرْجَحُ الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ما لديكم بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليكم بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
رندر العبوات	maverickframe.com/ar/services/3d-packaging-rendering/
أو ببساطة	ردّوا على الرسالة التي وصلتمكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

Dim Kuzmenko أحد مؤسسي Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.