



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن يكلفك كل قماش رندراً جديداً.

اطرحها قبل توقيع عقد رندر أثاث. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجيب عن الأسئلة الاثني عشر كلها في رسالة واحدة. أما الاستوديو الخطأ فيصمت عند السؤال عن الألوان والأقمشة البديلة.

ابدأ من هنا

كل إخفاق كان ظاهرًا قبل أن توقع

نادرًا ما تفشل مشروعات زندر الأثاث بسبب جودة الصورة، فمعارض الأعمال جيدة في كل مكان. إنها تفشل في النقاط الخمس أدناه، وكان يمكن كشف كل واحدة منها في أول رسالة بريد إلكتروني، لو سأل أحدهم.

ما تكتشفه في الأسبوع الثالث

ما وعد به اتصال المبيعات

01	«جاهز قبل موعد الكتالوج»	وصول المواد البصرية متأخرًا. تصل المسودات الأولى بعد دخول الكتالوج المطبعة، وتُطلق المجموعة الجديدة بصور المورّد.
02	«سعر بسيط لكل صورة»	كل موضع نشر يحتاج إلى مادة مختلفة. صورة الخلفية البيضاء، والمشهد الداخلي، وقصّ المتجر الإلكتروني، وكل لون قماش: كل منها يُحتسب صورة كاملة.
03	«سأتولى الأمر بنفسي»	اختفاء المستقل بعد التسليم. الموسم القادم يضيف أربعة أقمشة. المستقل انشغل بغيرك، ولا أحد يستطيع فتح نموذج الأريكة.
04	«فريق 3D الداخلي لدينا»	وكالات كثيرة تستعين بمصادر خارجية لأعمال 3D. النمذجة تذهب إلى مقاول من الباطن والمشاهد الداخلية إلى آخر. تفصيل خياطة واحد يحتاج ثلاث رسائل لإصلاحه.
05	«نفّذ الصور، لا أداة التهيئة»	تفريق دورة الإنتاج بين مورّدين. النموذج المبني للصور الثابتة أثقل من أن تحمله أداة التهيئة على الويب، فتدفع لبناء الكرسي مرتين.

أنت لا تختار معرض أعمال. أنت تختار طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل سؤال إجابة يمكنك التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الوقت والمال

أرسلها كما هي. لا تبحث عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

اسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
1. متى أرى المسودة الأولى، محسوبة من موجز مكتمل؟	عدد محدد من أيام العمل، من 3 إلى 5 للصورة الثابتة، وما معنى «مكتمل»: الأبعاد، ورموز التشطيب، وعيّنات الأقمشة.	«في أقرب وقت ممكن»، أو لا رقم على الإطلاق.
2. في أي تاريخ تُسلّم المجموعة كاملة، وما الذي قد يؤخرها؟	تاريخ، من 2 إلى 3 أسابيع لـ 5 إلى 8 مناظر، ومعه ما قد يؤخره: عيّنات متأخرة، أو تشطيبات جديدة.	تاريخ بلا شروط، أو لا تاريخ أصلًا.
3. ماذا يحدث إن تقدّم الموعد النهائي أسبوعًا؟	خيار عاجل بسعر محدد: نحو نصف المدة مقابل زيادة تقارب 40%.	«ستدبّر الأمر» من دون أي سعر.
4. بعد نمذجة القطعة، كم يكلف كل قماش أو تشطيب إضافي؟	أقل بكثير من الصورة الأولى: تُستبدل الخامة في المشهد القائم ويُعاد الإخراج.	كل لون يُسعر كصورة جديدة.
5. كم تكلف صور الخلفية البيضاء وصور الأبعاد وقصّات المتاجر الإلكترونية؟	رسوم رمزية أو ضمن السعر، لأنها تُستخرج من النموذج نفسه.	رسوم صورة جديدة لكل صيغة.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد ثابت، عادةً جولتان في مرحلة المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحّدة، ومطابقة الصورة لعينة القماش الفعلية جزء منها.	«تعديلات غير محدودة»، معناها أن أحدًا لم يسعرها.

لماذا السؤالان 4 و5 هما الأهم

قطعة الأثاث نادرًا ما تبقى صورة واحدة. المتجر الإلكتروني، والمنصات، والكتالوج، والمعرض: كل منها يريد لقطته، وكل قماش يضاعفها. سعر البديل يحدد ميزانيتك الحقيقية أكثر من سعر الصورة الرئيسية.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: الفريق والملفات

اسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
7. من بالتحديد سينمذج قطعي ويُخرجها؟	أدوار مسماة داخل فريق الاستوديو نفسه، ومن ستتواصل معه يومًا بيوم.	«شركاؤنا» أو «شبكةنا»، أو الصمت.
8. هل يُسند أي جزء من العمل إلى شركة أخرى؟	«لا»، أو «نعم» صريحة: «مسح الأقمشة ضوئيًا»، مع ذكر السبب.	تردد، ثم «لدينا فريق موثوق».
9. إن غاب مسؤول التواصل، فمن يتابع المشروع؟	شخص ثانٍ يعرف الملف مسبقًا.	كل شيء متوقف على توفر شخص واحد.
10. من يحتفظ بالنماذج، وهل يمكنكم إضافة أقمشة الموسم القادم؟	الاستوديو يؤرشف النماذج والخامات، ويستطيع فتحها بعد أشهر لإضافة ألوان وأقمشة جديدة.	لا يبقى بعد التسليم سوى ملفات الصور النهائية.
11. هل يغذي النموذج نفسه أداة تهيئة على الويب أو عارض واقع معزز؟	نعم، بنسخة أخف مبنية من النموذج نفسه، مع تسمية الصيغ.	«سنستعين بشريك لذلك».
12. ما الذي تحتاجونه مني لتبدأوا هذا الأسبوع؟	قائمة قصيرة: المخططات أو ملفات CAD، وصور العيّنة، وعيّنات الأقمشة، والبدائل المطلوبة.	استبيان من ثلاثين صفحة قبل عرض السعر.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

انسحب، مهما بدا معرض الأعمال قويًا

اطلب قطعة تجريبية واحدة مدفوعة قبل الالتزام بالمجموعة

إجابات جيدة: تعاهد، واطلب موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات غالبًا هو رقم 8

الإنسان إلى مقال من الباطن أمر شائع وليس سيئًا دائمًا. المشكلة في إخفائه، لأنك لا تستطيع إصلاح خلل في التوقيت أو الجودة مع فريق لا يُسمح لك بالتحدث إليه. اطرح السؤال بوضوح، ولاحظ كم تستغرق الإجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاج إلى مكالمات لإجراء الاختبار. انسخ الرسالة أدناه، وأرفق ما لديك بالفعل، وأرسلها في الوقت نفسه إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتك المختصرة. تصل الردود خلال يوم عمل، وغالبًا ما يتضح الفرق بينها منذ الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلها

01	الموضوع	صور أثاث لـ[المجموعة]: عرض سعر واثنَا عشر سؤالًا
02	السطر 1	نحتاج إلى [العدد] من الصور لـ[العدد] من القطع بـ[العدد] من الأقمشة من أجل [المتجر الإلكتروني / الكتالوج / المنصة] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: المخططات، وصور العيّات، ومرجعان نقّصّلهما.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات تقريبية.
05	السطر 4	الصق الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنتخذ قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا سنجيب نحن

أرقامنا نحن في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمنا بالاختبار نفسه.

ما الذي تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل والدولارات، وتسمّي الأشخاص، وتساّلك كم بديل لكل قطعة فعلاً.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو الفخزج

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/furniture-visualization/	رندر الأثاث
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.