

اثنا عشر سؤالاً قبل أن يوقف مهندسكم عرض الفيلم.

اطرحوها قبل توقيع عقد انيميشن التجميع. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجب عنها جميعاً في رسالة واحدة، والاستوديو الخطأ يصمت حين تسألونه من يتحقق من ترتيب التجميع.

ابدؤوا من هنا

كل إخفاق كان ظاهرًا قبل أن توقعوا

نادرًا ما تفشل مشاريع انيميشن التجميع عند معرض الأعمال، فلدى كل استوديو علبة تروس تتفكك في الهواء. إنها تفشل في الأمور الخمسة أدناه، وكان بالإمكان اكتشاف كل منها من الرسالة الأولى، لو سأل أحد.

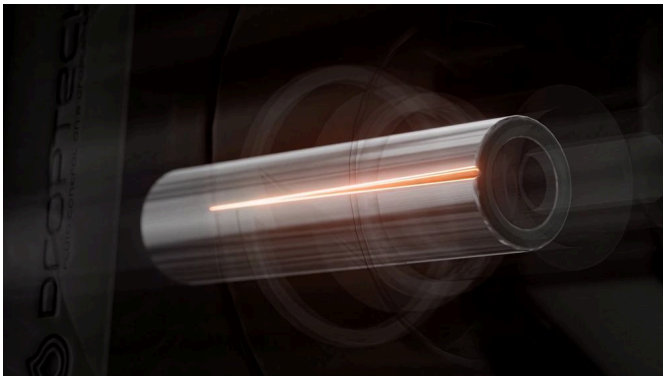
ما تكشفونه في أول مراجعة

ما وعدت به مكالمة المبيعات

01	«نستطيع نمذجته من الصور»	يُعاد رسم الهيكل أو السن اللولبي أو المثبت بالعين، فيفقد مهندسوكم ثقتهم بالفيلم لحظة رؤيته.
02	«سنجعل التسلسل يبدو ديناميكيًا»	تتحرك القطع حيث تبدو جميلة لا حيث يمكنها أن تذهب، فينسخ فنيو التركيب ترتيبًا يفشل على طاولة العمل.
03	«فيلم واحد يناسب الجميع»	طويل جدًا لصفحة المنتج، ومبهم جدًا لدليل الصيانة، ولا يفيد فني التركيب بينهما.
04	«أرسلوا لنا ملفات CAD كما هي»	المجمّعات الثقيلة تتسبب في انهيار ملفات المشاهد أو يستغرق رندرها أيامًا، فيتأخر الجدول الزمني في الأسبوع الثاني.
05	«أرسلوا ملاحظاتكم عند الانتهاء»	تتغير قطعة بعد الرندر، فتدفعون ثمن الفيلم كله مرة أخرى.

أنتم لا تختارون معرض أعمال، بل تختارون طريقة مراجعة.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر هذه الطريقة. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل سؤال إجابة يمكنكم التحقق منها.



لقطات من انيميشن صمام صناعي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الدقة والمراجعة

أرسلوها كما هي. أنتم لا تبحثون عن الحماس، بل عن ملفات وأسماء وتواريخ. والإجابات المبهمة إجابة أيضًا.

انسحبوا إذا سمعتم

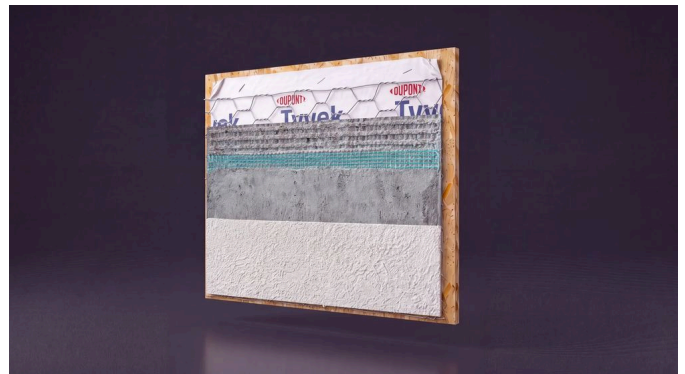
الإجابة الجيدة تبدو هكذا

اسألوا هذا

1. ماذا تحتاجون منا لتبدؤوا؟	الجمهور والقنوات والمدة، مع ملفات CAD أو STEP وقائمة القطع وترتيب التجميع وإرشادات الهوية.	«أرسلوا لنا بعض الصور فقط.»
2. من أين يأتي ترتيب التجميع، ومن يتحقق منه؟	من دليلكم أو من مهندسكم؛ ويعتمد مهندسكم قائمة الخطوات قبل التحريك.	«فريق التحريك لدينا يعرف كيف يتم ذلك.»
3. كيف ستبنون النموذج؟	من ملفات CAD الخاصة بكم، مبسّطًا حيث لا تصل الكاميرا، مع مطابقة كل قطعة ظاهرة مع الرسومات.	«سنعيد نمذجته ل يبدو أجمل.»
4. كيف تتعاملون مع ملفات CAD الثقيلة؟	فحص للملفات في الأيام الأولى، وتبسيط يُبقي كل نسبة ظاهرة دقيقة.	«سنرى عند الاستيراد.»
5. في أي الخطوات يراه مهندسنا؟	قائمة الخطوات والستوري بورد والمسودة المتحركة، وكلها قبل رندر اللقطات المكلفة.	«عندما ينتهي.»
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد ثابت لكل خطوة، والجولة قائمة واحدة موحدة من كل المراجعين لديكم.	«تعديلات غير محدودة.»

لماذا السؤالان 2 و5 هما الأهم

الدقة لا تُفحص مرة واحدة في النهاية. إنها تُبنى في قائمة الخطوات، وتؤكد على الستوري بورد والمسودة المتحركة، حين يستغرق التصحيح ساعة بدلًا من أسبوع من الرندر.



لقطات من انيميشن نظام جدران من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: الجمهور والملفات والفريق

انسحبوا إذا سمعتم	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	اسألوا هذا
7. فيلم واحد، أم نسخة لكل جمهور؟	نموذج واحد ونسخ منفصلة: منظر مفكك قصير للمبيعات ونسخة خطوة بخطوة لفنيي التركيب.	«فيلم واحد للجميع.»
8. متى نرى قائمة الخطوات والستوري بورد، محسوبة من اكتمال الملفات؟	عدد من أيام العمل لكل منهما، مع تحديد معنى «مكتملة».	«في أقرب وقت ممكن»، أو لا رقم.
9. كيف تُدار التسميات والتعليقات التوضيحية واللفات؟	تعليقات توضيحية من نصوصكم المعتمدة، ونسخة بلا تسميات مدمجة لتُضاف أي لغة لاحقًا.	«ندمج النص في الرندر.»
10. ماذا تسلمون تحديدًا؟	نسخة رئيسية 16:9، ونسخ قصيرة لكل قناة، وفيديوهات متكررة صامتة للشاشات، وصور عالية الدقة للمنظر المفكك للأدلة.	«ملف MP4 واحد.»
11. كيف تحافظون على سرية منتج لم يُطلق بعد؟	اتفاقية سرية، ولا تُشارك ملفات CAD إلا مع الفنانين العاملين على لقطاتكم.	«معرض أعمالنا يعرض كل ما تنتجه.»
12. من سينتج الفيلم تحديدًا، وهل يُسند أي جزء لطرف آخر؟	أدوار محددة في فريق الاستوديو نفسه، أو «نعم، التعليق الصوتي» بصراحة ومع السبب.	«شبكةنا»، أو تردد، أو صمت.

6 - 0

انسحبوا، مهما بدا معرض الأعمال قويًا

9 - 7

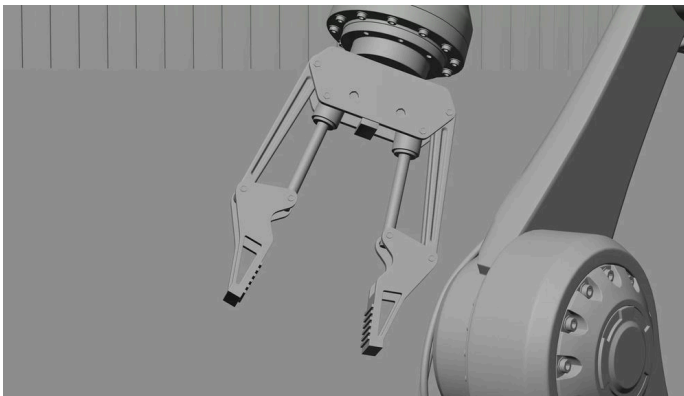
اطلبوا لقطة نمط واحدة مدفوعة قبل الالتزام بالفيلم

12 - 10

إجابة جيدة: تعاقدوا، واطلبوا موعد قائمة الخطوات كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات أكثر من غيره هو رقم 12

إسناد العمل إلى طرف آخر شائع وليس سيئًا دائمًا، لكن إخفاءه هو المشكلة، فلا أحد يستطيع إصلاح تسلسل رفضه مهندسكم مع فريق لا يُسمح لكم بالتحدث إليه. اطحوا السؤال بوضوح، ولا حظوا كم تستغرق الإجابة.



لقطات من انيميشن منتجات وآليات من Maverick Frame.

أرسلوها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاجون إلى مكالمات لإجراء الاختبار. الصقوا الرسالة أدناه، وأرفقوا ما لديكم، وأرسلوها إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتكم المختصرة في الوقت نفسه. تصل الردود خلال يوم عمل، والفرق بينها يتضح عادةً من الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلونها

01	الموضوع	انيميشن تجميع لـ [المنتج]، عرض سعر واثنا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [فيلم تجميع / منظر مفكك / دليل تركيب / فيلم طريقة عمل] مدته نحو [المدة] لـ [الجمهور والقنوات] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: ملفات CAD أو STEP، وقائمة القطع، وترتيب التجميع، وإرشادات الهوية.
04	السطر 3	نرجو الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأسماء وأيام عمل، لا بنطاقات.
05	السطر 4	الصقوا الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سننخذ القرار خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

كيف سنجيب نحن

أرقامنا موجودة في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمونا بالاختبار نفسه.

ما الذي تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل، وتسمّي الأشخاص وخطوات المراجعة، وتطرح عليكم سؤالاً أو اثنين عن ملفاتكم ومراجعتكم.



لقطات من انيميشن صمام صناعي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحققوا من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدموها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختاروا الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قَيِّمُوا استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يَرْجَح الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ملفات CAD وما لديكم من ملفات

ملفات CAD أو STEP، أو قائمة القطع، أو دليل الاستخدام، أو مجرد مسودة أولى للموجز، في أي حالة كانت. نرد عليكم بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
انيميشن التجميع	maverickframe.com/ar/services/3d-assembly-animation/
أو ببساطة	ردّوا على الرسالة التي وصلتمكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

Dim Kuzmenko أحد مؤسسي Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.