



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن يصل تصميمك بعد فوات الأوان.

اطرحها قبل توقيع عقد إظهار معماري. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجيب عن الأسئلة الاثني عشر كلها في رسالة واحدة. أما الاستوديو الخطأ فيطلب مكالمة ليشرح السؤال الثاني.

ابدأ من هنا

كل إخفاق كان ظاهرًا قبل أن توقع

نادرًا ما تفشل مشروعات الإظهار المعماري بسبب جودة الصورة، فمعارض الأعمال الجيدة في كل مكان. إنها تفشل في النقاط الخمس أدناه، وكان يمكن كشف كل واحدة منها في أول رسالة بريد إلكتروني، لو سأل أحدهم.

ما تكشفه في الأسبوع الثالث

ما وعد به اتصال المبيعات

01	«الوقت كافي قبل اللجنة»	وصول المواد البصرية متأخرًا. تصل المسودة قبل موعد الترخيص أو المسابقة بيومين، ولا مجال لمنظر ثاني أو تعديل.
02	«السعر لكل صورة، ببساطة»	كل موضع نشر يحتاج إلى مادة مختلفة. لوحة المسابقة، والموقع الإلكتروني، وعرض العميل، وصورة الصحافة: كل منها بسعر صورة كاملة، مع أن المشهد مبني.
03	«سأتولى الأمر بنفسي»	اختفاء المستقل بعد التسليم. تعود جهة الترخيص بتعديل في الكتلة، والمستقل الذي بنى المشهد لم يعد يرد على البريد.
04	«فريق 3D الداخلي لدينا»	وكالات كثيرة تستعين بمصادر خارجية لأعمال 3D. الوكالة ترسل مخططاتك إلى مقاول من الباطن لم تلتقه قط. كل ملاحظة تصميمية تمر عبر بريدين.
05	«نحن ننفذ الصور فقط»	تفريق دورة الإنتاج بين موزّدين. نموذج BIM من مكتبك أو من موزّد آخر لا يُفتح سليمًا. تدفع لإعادة بناء المبنى وتخسر أسبوعين.

أنت لا تختار معرض أعمال. أنت تختار طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل سؤال إجابة يمكنك التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: المواعيد والميزانية

أرسلها كما هي. لا تبحث عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

اسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
1. متى أرى المسودة الأولى، محسوبة من موجز مكتمل؟	عدد محدد من أيام العمل، من 3 إلى 5 للصورة الثابتة، وما معنى «مكتمل» للمخططات والخامات.	«في أقرب وقت ممكن»، أو لا رقم على الإطلاق.
2. في أي تاريخ تُسلم المجموعة النهائية، وما الذي قد يؤخرها؟	تاريخ، ومعه ما قد يؤخره: مخططات متأخرة، أو تعديل تصميمي بعد المسودة.	تاريخ بلا شروط، أو لا تاريخ أصلًا.
3. ماذا يحدث إن تقدّم موعد التقديم أسبوعًا؟	خيار عاجل بسعر محدد: نحو نصف المدة مقابل زيادة تقارب 40%.	«ستدبّر الأمر» من دون أي سعر.
4. بعد بناء المشهد، كم يكلف منظر إضافي واحد؟	أقل بوضوح من المنظر الأول، لأن النموذج والخامات والإضاءة موجودة بالفعل.	كل منظر إضافي يُسعر كصورة جديدة.
5. كم يكلف قص للوحة، أو لعرض تقديمي، أو لصورة صحفية؟	رسوم رمزية أو ضمن السعر، لأنها تُستخرج من الملف الأصلي نفسه.	رسوم صورة جديدة لكل صيغة.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد ثابت، عادةً جولتان في مرحلة المسودة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحدة.	«تعديلات غير محدودة»، معناها أن أحدًا لم يسعرها.

لماذا السؤال 2 هو الأهم

الصور المعمارية تخدم موعداً لا يتحرك: لجنة، أو مسابقة، أو عرضاً للعميل. الاستوديو الذي لا يستطيع تسمية ما قد يؤخر تسليمه لم يحسب حساب تغيير مخططاتك، وهي تتغير عادةً.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: الفريق والنموذج

أسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
7. من بالتحديد سينمذج مبناي ويُخرجه؟	أدوار مسماة داخل فريق الاستوديو نفسه، ومن ستتواصل معه يومًا بيوم.	«شركاؤنا» أو «شبكةنا»، أو الصمت.
8. هل يُسند أي جزء من العمل إلى شركة أخرى؟	«لا»، أو «نعم» صريحة: «مكتبة العناصر المكتملة»، مع ذكر السبب.	تردد، ثم «لدينا فريق موثوق».
9. إن غاب مسؤول التواصل، فمن يتابع المشروع؟	شخص ثانٍ يعرف المشهد مسبقًا.	كل شيء متوقف على توفر شخص واحد.
10. إن طلبت جهة الترخيص تعديلاً، هل يمكنكم فتح المشهد بعد أشهر؟	نعم: مشهد العمل مؤرشف، والمناظر الجديدة تبدأ منه لا من الصفر.	لا يبقى بعد التسليم سوى ملفات الصور النهائية.
11. هل يمكنكم العمل من نموذجنا على Revit أو ArchiCAD أو SketchUp؟	نعم، مع ملاحظة بما يحتاج إلى تنظيف، ويخدم النموذج نفسه لاحقًا التحريك ومناظر 360.	«سنعيد بناءه على أي حال»، أو شريك للتحريك.
12. ما الذي تحتاجونه مني لتبدأوا هذا الأسبوع؟	قائمة قصيرة: المخططات أو النموذج، وصور الموقع، ومرجع أو اثنان، والمناظر المطلوبة.	استبيان من ثلاثين صفحة قبل عرض السعر.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

انسحب، مهما بدا معرض الأعمال قويًا

اطلب منظرًا تجريبيًا واحدًا مدفوعًا قبل الالتزام بالمجموعة

إجابات جيدة: تعاهد، واطلب موعد المسودة الأولى كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات غالبًا هو رقم 8

الإنسان إلى مقال من الباطن أمر شائع وليس سيئًا دائمًا. المشكلة في إخفائه، لأنك لا تستطيع إصلاح خلل في التوقيت أو الجودة مع فريق لا يُسمح لك بالتحدث إليه. اطرح السؤال بوضوح، ولا حظ كم تستغرق الإجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاج إلى مكالمات لإجراء الاختبار. انسخ الرسالة أدناه، وأرفق ما لديك بالفعل، وأرسلها في الوقت نفسه إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتك المختصرة. تصل الردود خلال يوم عمل، وغالبًا ما يتضح الفرق بينها منذ الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلها

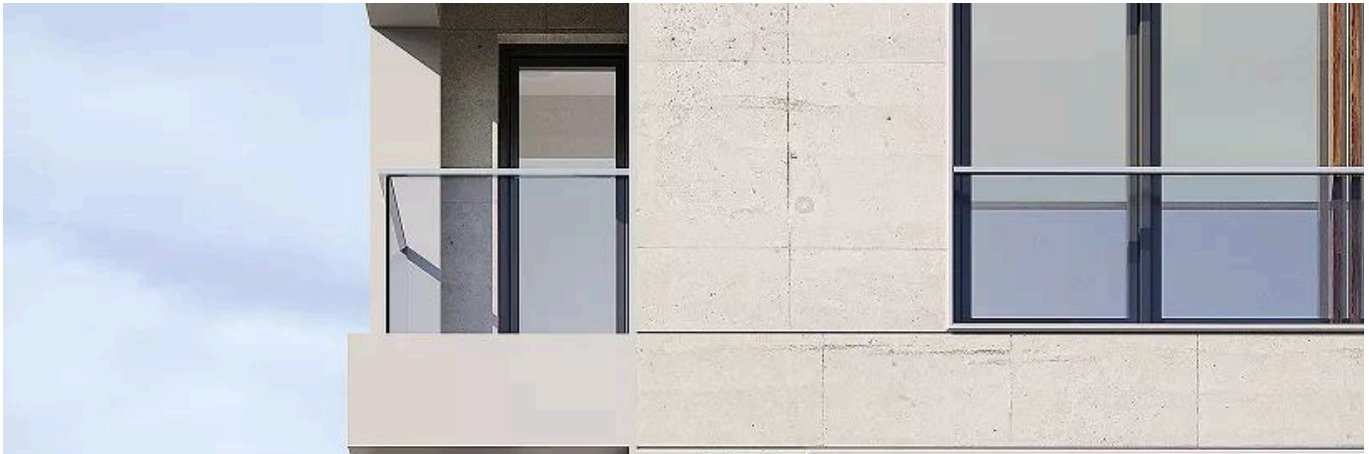
01	الموضوع	صور معمارية لـ[المشروع]: عرض سعر واثنين عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى [العدد] من المناظر لـ[نوع المبنى] في [المدينة] من أجل [الترخيص / المسابقة / التسويق] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: المخططات أو نموذج [Revit / SketchUp]، وصور الموقع، ومرجعان.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات تقريبية.
05	السطر 4	الصق الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سنستخدم قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا سنجيب نحن

أرقامنا نحن في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمنا بالاختبار نفسه.

ما الذي تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل والدولارات، وتسمي الأشخاص، وتطرح عليك سؤالاً أو اثنين عن النموذج والمناظر.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو الفخزج

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/architectural-visualization/	الإظهار المعماري
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.