



دليل عملي / إصدار 2026

اثنا عشر سؤالاً قبل أن يفوت فيلمك موعد الإطلاق.

اطرحها قبل توقيع عقد تحريك معماري. الاستوديو الجدير بالتعاقد يجيب عن الأسئلة الاثني عشر كلها في رسالة واحدة. الاستوديو الجدير يجيب بالتواريخ وعدد الإطارات، أما الخطأ فيصمت عند السؤال الرابع.

ابدأ من هنا

كل إخفاق كان ظاهرًا قبل أن توقع

نادرًا ما تفشل مشروعات التحريك المعماري بسبب حركة الكاميرا، فالعروض السلسلة في كل مكان. إنها تفشل في النقاط الخمس أدناه، وكان يمكن كشف كل واحدة منها في أول رسالة بريد إلكتروني، لو سأل أحدهم.

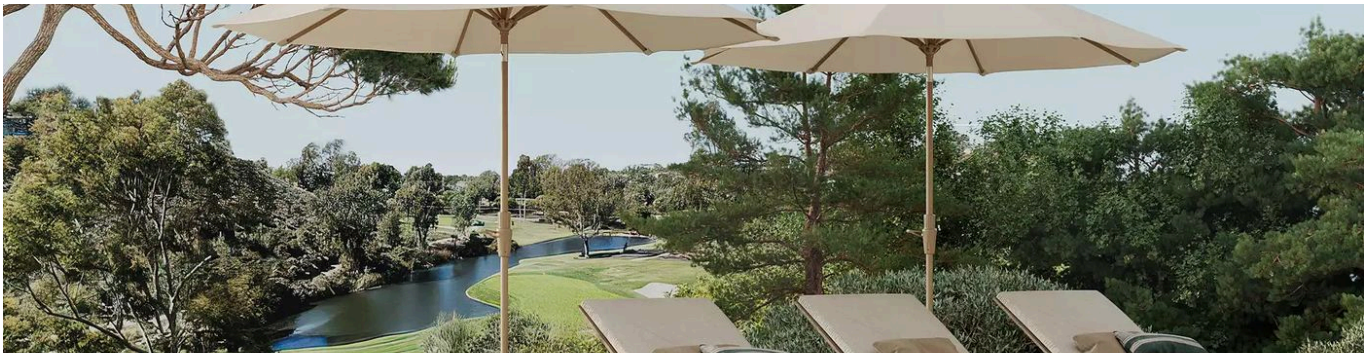
ما تكشفه في الأسبوع الخامس

ما وعد به اتصال المبيعات

01	«ننجزه في وقت قصير»	وصول المواد البصرية متأخرًا. يصل الفيلم بعد حفل الإطلاق، ولا وقت لمونتاج ثانٍ، فضلًا عن النسخ القصيرة لوسائل التواصل.
02	«سعر واحد للفيلم، ببساطة»	كل موضع نشر يحتاج إلى مادة مختلفة. حلقة الموقع الإلكتروني، والمقطع العمودي، والإعلان ذو 30 ثانية، واللقطات الثابتة من الإطارات: كل منها يُسعر عملاً جديدًا، مع أن المشهد مبني.
03	«سأتولى الأمر بنفسي»	اختفاء المستقل بعد التسليم. يتغير تنسيق الموقع، والمستقل منشغل بمشروع آخر، ولا أحد غيره يستطيع فتح مسارات الكاميرا لإعادة إخراج اللقطة.
04	«فريق 3D الداخلي لدينا»	وكالات كثيرة تستعين بمصادر خارجية لأعمال 3D. الوكالة تمرّ مخططاتك إلى مقاول من الباطن لم تلتقه قط. كل ملاحظة على لوحة القصة تمر عبر بريدين.
05	«نحن نحرك، والصور الثابتة من جهة أخرى»	تفريق دورة الإنتاج بين موزعين. نموذج استوديو الصور الثابتة لا يُفتح سليمًا للتحريك. يُعاد بناء المبنى، ولا يعود الفيلم مطابقًا للصور.

أنت لا تختار معرض أعمال. أنت تختار طريقة عمل.

الأسئلة الاثنا عشر في الصفحتين التاليتين تختبر طريقة العمل. كل سؤال يقابل أحد الإخفاقات أعلاه، ولكل سؤال إجابة يمكنك التحقق منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الأول

الأسئلة من 1 إلى 6: الوقت والمال

أرسلها كما هي. لا تبحث عن الحماس، بل عن أرقام وأسماء وتواريخ. والإجابة المبهمة إجابة أيضًا.

أسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
1. متى أرى لوحة القصة ومعاينة أولى، محسوبة من موجز مكتمل؟	عدد أيام عمل لكل منهما، مع معاينة منقضة الدقة لمسارات الكاميرا قبل أي إخراج نهائي.	أول ما تراه هو الفيلم المكتمل.
2. في أي تاريخ يُسلّم الفيلم النهائي، وما الذي قد يؤخره؟	تاريخ، نحو 4 إلى 6 أسابيع لفيلم حتى دقيقة، ومعه ما قد يؤخره: مخططات متأخرة، أو تغيير في لوحة القصة.	تاريخ بلا شروط، أو لا تاريخ أصلاً.
3. ماذا يحدث إن تقدّم الموعد النهائي أسبوعًا؟	خيار عاجل بسعر محدد: نحو نصف المدة مقابل زيادة تقارب 40%.	«ستدبّر الأمر» من دون أي سعر.
4. كم تكلف نسخة ثانية: مقطع عمودي، أو نسخة من 30 ثانية، أو لقطات ثابتة من الإطارات؟	أقل بوضوح من الفيلم الرئيسي، لأن المشهد والكاميرات موجودة؛ إنها إعادة تأطير ومونتاج، لا إعادة بناء.	كل نسخة تُسعر فيلمًا جديدًا.
5. كم إطارًا ستخرجون، وكم تكلف المدة الإضافية؟	معدل الإطارات وعددها، مثل 1,440 s x 60 fps x 24 إطارًا، وسعر لكل ثانية أو لقطة إضافية.	«نحو دقيقة» من دون معدل إطارات.
6. كم جولة تعديل مشمولة، وما الذي يُحتسب جولة؟	عدد ثابت، عادةً جولتان في مرحلة المعاينة وجولة على النسخة النهائية، والجولة قائمة ملاحظات واحدة موحدة.	«تعديلات غير محدودة»، معناها أن أحدًا لم يسعرها.

لماذا السؤالان 4 و5 هما الأهم

الفيلم نادرًا ما يكون ملفًا واحدًا. الإطلاق يريد النسخة الكاملة، والموقع حلقة، ووسائل التواصل مقطعًا عموديًا، والكتيب لقطات من الإطارات. عدد الإطارات وسعر كل نسخة إضافية يحددان ميزانيتك الحقيقية.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الاختبار، الجزء الثاني

الأسئلة من 7 إلى 12: الفريق والملفات

أسأل هذا	الإجابة الجيدة تبدو هكذا	انسحب إن سمعت
7. من بالتحديد سينمذج فيلمي ويحرّكه ويمنتجه؟	أدوار مسماة داخل فريق الاستوديو نفسه، بمن فيهم من يتولى المونتاج، ومن ستتواصل معه يومًا بيوم.	«شركاؤنا» أو «شبكةنا»، أو الصمت.
8. هل يُسند أي جزء من العمل إلى شركة أخرى؟	«لا»، أو «نعم» صريحة: «التعليق الصوتي» أو «ترخيص الموسيقى»، مع ذكر السبب.	تردّد، ثم «لدينا فريق موثوق».
9. إن غاب مسؤول التواصل، فمن يتابع المشروع؟	شخص ثانٍ يعرف الملف مسبقًا.	كل شيء متوقف على توفّر شخص واحد.
10. من يحتفظ بالمشهد ومسارات الكاميرا، وإلى متى؟	الاستوديو يؤرشف مشهد العمل، فتُعاد أي لقطة بعد أشهر بواجهة جديدة أو موسم آخر.	لا يبقى بعد التسليم سوى ملف الفيديو النهائي.
11. هل يعطينا النموذج نفسه صورًا ثابتة ومناظر 360 أيضًا؟	نعم، من النموذج والخامات نفسها، فيتطابق الفيلم والصورة والجولة.	«سنستعين بشريك لذلك».
12. ما الذي تحتاجونه مني لتبدأوا هذا الأسبوع؟	قائمة قصيرة: المخططات، وصور الموقع، وفيلم مرجعي أو اثنان، والمدة، ومكان العرض.	استبيان من ثلاثين صفحة قبل عرض السعر.

6 - 0

9 - 7

12 - 10

انسحب، مهما بدا العرض التعريفي قويًا

اطلب لوحة قصة ومعاينة مدفوعتين قبل الالتزام بالفيلم كاملاً

إجابات جيدة: تعاهد، واطلب موعد لوحة القصة كتابةً

السؤال الذي تتهرب منه الاستوديوهات غالبًا هو رقم 8

الإسناد إلى مقاول من الباطن أمر شائع وليس سيئًا دائمًا. المشكلة في إخفائه، لأنك لا تستطيع إصلاح خلل في التوقيت أو الجودة مع فريق لا يُسمح لك بالتحدث إليه. اطرح السؤال بوضوح، ولاحظ كم تستغرق الإجابة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

أرسلها

رسالة واحدة، ثلاثة استوديوهات، يوم واحد

لا تحتاج إلى مكالمات لإجراء الاختبار. انسخ الرسالة أدناه، وأرفق ما لديك بالفعل، وأرسلها في الوقت نفسه إلى الاستوديوهات الثلاثة في قائمتك المختصرة. تصل الردود خلال يوم عمل، وغالبًا ما يتضح الفرق بينها منذ الفقرة الثانية.

الرسالة التي ترسلها

01	الموضوع	تحريك معماري لـ[المشروع]: عرض سعر واثنًا عشر سؤالاً
02	السطر 1	نحتاج إلى فيلم تحريك مدته [المدة] ثانية لـ[نوع المبنى] في [المدينة] من أجل [الإطلاق / الموقع الإلكتروني / مركز المبيعات] بحلول [التاريخ].
03	السطر 2	مرفق: المخططات، وصور الموقع، وفيلمان مرجعيان نقضّلهما.
04	السطر 3	يُرجى الإجابة عن الأسئلة الاثني عشر أدناه بأرقام وأسماء، لا بنطاقات تقريبية.
05	السطر 4	الصق الأسئلة من 1 إلى 12 من الصفحتين 03 و04.
06	السطر 5	سننخذ قرارنا خلال أسبوع من استلام الردود الثلاثة.

بماذا سنجيب نحن

أرقامنا نحن في الصفحة التالية، بالصيغة نفسها، لتقيّمنا بالاختبار نفسه.

ما الذي تشترك فيه الردود الجيدة

إنها قصيرة. تجيب بأيام العمل والدولارات، وتسمّي الأشخاص، وتذكر عدد الإطارات، وتطرح عليك سؤالاً أو اثنين عن مكان عرض الفيلم.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/architectural-animation/	التحريك المعماري
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.