



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

38 Render. Üç Toplantı. **Yedisi** Yeterdi.

Satır satır 25.918 \$ olarak fiyatlanan tipik bir iç mekan uygulaması onay siparişi ve bir ofisi, mağazayı ya da kliniği 3.100 \$'e tek toplantıda onaylatan yedi görünüm.

BURADAN BAŞLAYIN

Tasarım hazırды. Görseller değildi.

Gecikmeye düşen ofis, mağaza ve klinik projelerinin çoğu tasarımda gecikmez. Onay toplantısında gecikir: yönetim kurulu, marka ekibi ve mülk sahibi aynı render setine bakar ve her biri kendi sorusunu yanıtlayan tek görseli bulamaz. Toplantı, birilerinin görmek istediği açıların listesi ve bir sonraki toplantının tarihiyle biter.

Set kötü yapılmamıştı. Odaya göre değil, binaya göre sipariş edilmişti: plandaki her alandan bir görünüm, garanti olsun diye iki malzeme şeması, etkilesin diye bir walkthrough. Masada kimin olacağını kimse yazmamıştı, bu yüzden kimse hangi dört beş görsele ihtiyaç olduğunu söyleyemedi ve sipariş, doğrusu dışında her olasılığı kapsayacak şekilde büyüdü.

GENELLİKLE SİPARİŞ EDİLEN

TOPLANTININ GERÇEKTE SORDUĞU

01	Plandaki her odanın bir görünümü	Dört beş soru, masadaki her kişiye bir tane. Kimsenin karar vermediği bir oda henüz görsel gerektirmez.
02	Her görünümde iki malzeme şeması	Yönetim kurulu şemayı tek görselde seçer. Hero'yu iki kez gösterin, kazananı diğerlerine taşıyın.
03	Yönetim kurulunu ikna edecek bir walkthrough	Yönetim kurulu harcamayı onaylar. Film değil; ana alan, plan ve rakam ister.
04	Binanın her sokaktan görünümü	Mülk sahibi ve belediye, insanların durduğu yerden, tabelasıyla birlikte cepheyi görmek ister.

Her 'şunu da görebilir miyiz' bir toplantı daha demek.

O listedeki her açı bir render daha, bir hafta daha ve beş ajandada bir tarih daha demek. Bundan kaçınan set küçüktür ve plandakine göre değil, odada kimin olacağına göre seçilir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Üç toplantının görsel maliyeti

Aşağıda, ofis, mağaza ve klinik projeleri için bizden fiyat istenen siparişlerin, orta segment stüdyo fiyatlarıyla fiyatlandırılmış derlemesi var. Her satır tek başına makul bir talep. Sorun zamanlamada: siparişin çoğu kimin onaylayacağı sorulmadan verildi, gerisi de ilk toplantı kararsız bittikten sonra.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01 Oda başına bir iç mekan görünümü, on altı oda	16 x 450 \$	7.200 \$
02 Yarisında ikinci malzeme şeması	8 x 450 \$	3.600 \$
03 Binanın üç sokaktan görünümü	3 x 450 \$	1.350 \$
04 'Bağlam için' bir havadan görünüm	1 x 600 \$	600 \$
05 Yönetim kurulu için dört 360 derece panorama	4 x 550 \$	2.200 \$
06 45 saniyelik bir walkthrough	0,75 dk	4.500 \$
07 İlk toplantıda istenen altı yeni görünüm	6 x 450 \$	2.700 \$
08 On altı görünüme taşınan malzeme değişiklikleri	16 x 120 \$	1.920 \$
Ara toplam, 38 görsel ve bir film		24.070 \$
Üçüncü toplantıyı tutturmak için ikinci partiye acil ücret		+ 1.848 \$
Siparişin maliyeti		25.918 \$
Yedi görünümlük onay setinin maliyeti		3.100 \$

38

SİPARİŞ EDİLEN GÖRSEL

3

ONAY İÇİN TOPLANTI

7

ODANIN İHTİYAÇ DUYDUĞU GÖRÜNÜM

3.100 \$

O YEDİSİ İÇİN

Fark bir indirim değil, iki toplantı.

Ekstra görsellerin hiçbirisi ne bizim ne sizin açınızdan boşa harcanmış emek değildi; her biri birinin sorduğu bir soruyu yanıtladı. Yalnızca kimin neyi soracağı bilinmeden sipariş edildiler, sonra da ilk setin kaçırdığı soruyu yanıtlamak için aceleyle yeniden sipariş edildiler. 22.818 \$'lık fark pazarlık payı değil. Odada kimin olduğunu yazmamanın bedeli.

Nasıl okunur. 01 ile 06 arasındaki satırlar ilk toplantıdan önce, binaya göre sipariş edildi. 07 ve 08. satırlar ilk toplantının istedikleri; acil ücret de üçüncü toplantıyı tarihinde tutmanın bedeli. Sonraki sayfadaki yedi görünümlük set aynı soruları ilk toplantı başlamadan yanıtlar.

ONAY SETİ

Odada kim var, neyi görmesi gerekiyor

Tek bir görünüm sipariş etmeden önce onay toplantısındaki kişileri yazın. Her biri tek bir şeye karar verir ve her karar bir, bazen iki görsel ister. Soruların örtüştüğü yerde tek görünüm ikisine de hizmet eder.

MASADA	NEYE KARAR VERİR VE BUNU GÖSTEREN GÖRÜNÜM
01 Yönetim kurulu ya da işveren	Parayı harcıyıp harcamamaya. Ana alanın hero'su, ikinci malzeme şemasında aynı hero ve tüm birimin mobilyalı planı.
02 Marka ya da pazarlama	Markaya benzeyip benzemediğine. Gerçek malzemelerle ve gerçek tabelayla resepsiyonun, bankonun ya da logo duvarının tek yakın görünümü.
03 Mülk sahibi	Ana binaya dokunan her şeye: vitrin, tabela, giriş, cepheye sabitlenen her şey. Sokaktan, göz hizasında cephe.
04 Kiracı ya da alanı kullanacaklar	Orada çalışıp çalışamayacaklarına. Tek gündelik görünüm: bir masa, bir tedavi odası, bir deneme kabini. Resepsiyon değil.
05 Belediye	Yalnızca dış görünüm değişiyorsa. İdarenin istediği noktadan cephe, tabela ışıklıysa artı alacakaranlık.
06 Bu listede olmayan herkes	Masada kimse bir oda hakkında karar vermiyorsa o oda henüz görsel gerektirmez. Sonradan aynı modelden gelir.

YEDİ GÖRÜNÜM	YANITLADIĞI	FİYAT
Ana alanın hero'su, gün ışığı	Yönetim, marka	550 \$
İkinci malzeme şemasında hero	Yönetim	450 \$
Gündelik görünüm: masa, tedavi odası ya da deneme kabini	Kiracı, kullanıcılar	450 \$
Marka detayı: resepsiyon, banko ya da logo duvarı	Marka	350 \$
Sokaktan cephe, göz hizası	Mülk sahibi, belediye	450 \$
Alacakaranlıkta cephe, tabela ışıklı	Mülk sahibi, belediye	450 \$
Birimin mobilyalı 3D kat planı	Yönetim, mülk sahibi	400 \$

Set için 3.100 \$, tek paket olarak teslim

Orta segment stüdyo fiyatlarıyla, taslaklar dahil 2 ila 3 haftada. Önce hero'yu sipariş edip tek başına onaylayın: malzemeler, mobilya ve ışık tek görselde netleşir, diğer altı görünüm daha hızlı onaylanır. Toplantının ihtiyaç duymadığı her şey sonradan aynı modelden eklenebilir.

TEK SAYFA

Böyle bir proje için bize gönderilecekler

Ticari bir onay seti brief'inin şartname olması gerekmez. Teklif vermek ve işe başlamak için genellikle bir e-postanın gövdesine yazılan yarım sayfa yeterlidir. Toplantının neye karar vermesi gerektiğini söyleyin, ayrıntıyı bunu her gün yapan ekibe bırakın.

01	Alan	Bir ofis katı, bir mağaza, bir klinik ve büyüklüğü. Planlar ve varsa bir model; hangisinin güncel olduğunu söyleyin.
02	Toplantı	Tarihi ve odada kimin olacağı. Görünümleri plandan çok bu belirler.
03	Hero	Tasarımın üzerine satıldığı tek alan: resepsiyon, satış alanı, ana tedavi odası. Planda işaretleyin.
04	Malzeme şemaları	Kaç tanesinin hâlâ açık olduğu. Karar için hero'da iki şema genellikle yeterlidir.
05	Birebir olması gerekenler	Yönetim kurulunun ya da markanın adıyla tanıyacağı malzemeler, mobilyalar ve armatürler. Gerisi bir kütüphaneden gelebilir.
06	Marka materyalleri	Markanın söz hakkı varsa logo dosyaları, tabela çizimleri ve marka kılavuzu.
07	Dış görünüm	Cephenin, tabelanın ya da girişin değişip değişmediği ve mülk sahibinin ya da belediyenin onayı gerekip gerekmediği.
08	Başka nerede kullanılacak	Kiralama, işe alım, web sitesi. Çözünürlüğü ve sonrası için planlanacak görünümüleri belirler.
09	İhtiyaç duyduğunuz tarih	Toplantı tarihi değil, toplantıdan bir hafta öncesi. Yönetim kurulu seti odaya girmeden görmeli.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Size uyan bir sete giden en kısa yol.

Binaya değil, toplantıya göre sipariş edin

Seti masadaki kişiler seçer. Kiralama, web sitesi ya da açılış için görünümle sonradan aynı modelden gelir; tahminle sipariş edilseler olacaklarından daha hızlı ve ucuz.

Bitmemiş haliyle gönderin

Bu satırların yarısı yanıtlanmış bir brief başlamaya yeter. Eksik yanıtlar üç dört soru olarak döner ve fiyatı belirleyen konuşma o sorulardır.

Elinizde ne varsa, hangi durumda olursa olsun ekleyin: PDF planlar, bir Revit, SketchUp ya da Rhino modeli, mevcut birimin fotoğrafları, mülk sahibinin uygulama kılavuzu ve varsa tabela çizimleri. Eksik dosyalar size gecikme olarak değil, soru olarak döner.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	100 \$ - 300	250 \$ - 600
Tek iç mekan görseli	120 \$ - 350	300 \$ - 700
5 - 8 açılış paketi	600 \$ - 1.500	1.500 \$ - 4.000
Animasyon, dakika başına	1.000 \$ - 3.000	3.000 \$ - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paketi	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Ofis görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/ofis-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.