



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Otel Henüz Yok. Dokuz Görsel Onu Doldurmak Zorunda.

Bir otel ya da mekan için 9.650 \$'lık açılış öncesi görsel seti: yatırımcılara, işletmeciye ve ilk misafirlere hangi alanları göstermeli, hangilerini dışarıda bırakmalı.

BURADAN BAŞLAYIN

Otel inşa edilmedi. Odalar satışta.

Bir otel, ilk misafir giriş yapmadan önce üç kez satılır. Yatırımcılar ve kredi verenler fikri satın alır, bir işletmeci ya da marka kendi standartlarına uyumu satın alır, ilk misafirler de gösterecek yalnızca render'ı olan bir rezervasyon sitesinden oda satın alır. Her biri görsellerden karar verir ve her biri farklı bir şey arar.

Çoğu açılış öncesi brief bu sırayı yok sayar. Mimari çizimlerdeki balo salonundan bakım odalarına kadar her alanı listeler ve hepsini birden, genellikle eklenmiş uzun bir filmle ister. İşe yarayan set daha kısa ve aşamalıdır: önce yatırım gerekçesini taşıyan görseller, sonra işletmecinin onaylaması gerekenler, sonra rezervasyon motorunu dolduranlar.

BRIEF'İN GENELLİKLE LİSTELEDİĞİ

KİME, NE ZAMAN LAZIM

01	Her oda tipi, mobilyalı	Misafirler standart odayı rezerve eder, süit için fazlasını öder. Bu iki tipi render edin; gerisi varyant olarak gelir.
02	Her yeme içme noktası: restoran, bar, kafe, havuz bar	Tek nokta: otelde kalmayanların da gideceği yer.
03	Toplantı salonları, balo salonu, spor salonu	Gelirin taşıyıcısı etkinlikler değilse işletmecinin bilgi föyü.
04	Uzun bir lansman filmi	Görsellerin modelinden tek kısa film ya da iki odanın 360'ları. Açılıştan önce ikisi birden değil.

Yatırımcı konumu satın alır. Misafir yataktan görünen manzarayı.

Havadan görünüm ve varış yatırım gerekçesini kurar. Oda, manzara ve havuz rezervasyon sitesini doldurur. Aradaki görseller işletmeci içindir ve brief'in düşündüğünden azdır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Açılış öncesi set, görsel görsel fiyatlı

Aşağıda, bir restoranı, havuzu ve spası olan yaklaşık 90 odalı bir resort otel için, orta segment stüdyo fiyatlarıyla fiyatlandırılmış bir açılış öncesi set derlemesi var. İkinci sütun her görselin ikna etmek için orada olduğu kitleyi gösterir. Bir kafe, kulüp ya da spor tesisi için set daha kısadır ama mantık aynıdır.

GÖRSEL	İKNA ETTİĞİ	STÜDYO FİYATILYLA
01 Arsa, kıyı ve erişim yoluyla havadan görünüm	yatırımcılar	600 \$
02 Araç bırakma noktasından alacakaranlıkta varış	üçü de	550 \$
03 Lobi ve resepsiyon, göz hizası	işletmeci	600 \$
04 Standart oda, oteli dolduran tip	misafirler	550 \$
05 Süit ya da villa, fiyatı yükselten tip	yatırımcılar	650 \$
06 Odadan, balkondan ya da terastan manzara	misafirler	500 \$
07 İmza restoran, kullanımda	işletmeci	600 \$
08 Havuz ve güverte, insanlarla	misafirler	550 \$
09 İmza olanak: spa, padel kortu ya da beach club	misafirler	550 \$
10 Aynı modelden 45 saniyelik film	üçü de	4.500 \$
Dokuz görsel		5.150 \$
Tek 45 saniyelik film		4.500 \$
Film yerine: standart oda ve süitin 360 panoramaları		ya da 1.200 \$
Açılış öncesi set		9.650 \$
Aynı otel, olağan brief'in listelediği gibi render edildiğinde		29.050 \$

29.050 \$, çizimlerdeki her odayı render eden brief.

Dokuz yerine yirmi sekiz görsel (her oda tipi ve banyo, üç yeme içme noktası daha, toplantı salonları, spor salonu ve bakım odası, iki havadan görünüm daha, gece versiyonları), 90 saniyelik bir film ve sekiz panorama. Yukarıdaki setin üç katı ve ekstra görsellerin hiçbirisi bir odayı dolduran görsel değil.

ALAN ALAN

Neyi göstermeli, neyi dışarıda bırakmalı

Teklif istemeden önce çizimlerin üzerinden bu listeyle geçin. Her satır bir alanı, onu gösterme biçimini ve ne zaman bekleyebileceğini söyler.

ALAN

BÖYLE GÖSTERİN YA DA BIRAKIN

01	Varış	Bir işletmecinin ve bir misafirin değerlendirdiği ilk kare. Araç bırakma noktasından, alacakaranlıkta, binanın gerçekte aydınlatılacağı gibi tek açı.
02	Oda tipleri	Oteli dolduran tip ve ortalama fiyatı belirleyen tip. Diğer tipler aynı modelin varyantlarıdır, yeni bir açının çok altında fiyatlanır ve işletmeci yerleşimleri onayladıktan sonra gelebilir.
03	Odadan manzara	Çoğu zaman rezervasyonun nedeni. Yataktan ya da terastan, gerçek yön ve gerçek ufuk çizgisiyle kadrailayın.
04	Yeme içme	Tek nokta, kullanımda ve kazandırdığı saatte gösterilir. Havuz bar ve lobi kafe bilgi föyünde birer satırdır.
05	Olanaklar	Fiyatın bağlı olduğu tek olanak: havuz, spa, padel kortu ya da plaj. Spor salonu nadiren kendi görselini gerektirir.
06	Havadan görünüm	Yatırımcılar ve konum hikayesi için tek bir tane; erişim yolu ve yakındaki her şeyle.
07	Film ya da 360	Açılıştan önce tek hareketli format: sunum ve sosyal medya için kısa bir film ya da rezervasyon sitesi için iki odanın 360'ları.
08	Toplantı ve arka alanlar	Gelirin taşıyıcısı etkinlikler değilse işletmecinin teknik dosyasına bırakın.
09	Zamanlama	Yatırımcı görselleri yatırım turundan, işletmeci görselleri marka onayından, misafir görselleri rezervasyon motoru açılmadan önce.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEK SAYFA

Henüz açılmamış bir otel için brief

Başlamak için bir şartnameye ihtiyacınız yok. Çoğu zaman bir e-postanın gövdesine yazılan böyle yarım bir sayfa, seti fiyatlamamız ve varış görseline başlamanız için yeterlidir. Sıradaki onayı kimin ve ne zaman vereceğini söyleyin; kamera işini onu her gün kuran ekibe bırakın.

01	Proje	Tek satır: otel, resort, kafe ya da kulüp, oda sayısı, yeme içme noktaları. Çizimleri ya da mimarın modelini ekleyin.
02	Sıradaki onay kimde	Yatırımcılar, bir kredi veren, bir marka işletmecisi ya da ilk misafirler. Setin nereden başlayacağını bu belirler.
03	Önemli olan tarih	Yatırım toplantısı, marka onayı ya da rezervasyonların açıldığı gün.
04	Konumlandırma	İşletmecisi markası ya da hedeflediğiniz misafir ve beklediğiniz oda fiyatı.
05	İki oda tipi	Oteli dolduran tip ve fiyatı belirleyen tip.
06	İç mekan konsepti	Tasarımcının moodboard'ları ve FF&E listesi, bitmemiş olsa da.
07	Tek olanak	Havuz, spa, padel kortu ya da beach club. Fiyatın bağlı olduğu olanak.
08	Yeme içme	Misafirlerin hatırlayacağı nokta ve en kalabalık olduğu saat.
09	Hareketli format	Kısa bir film ya da 360'lar ve nerede yayınlanacağı.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Size uyan bir sete giden en kısa yol.

Halihazırda ne varsa ekleyin

- ☐ Çizimler ya da mimarın modeli ve oda listesi
- ☐ İç mimarın moodboard'ları ve malzemeleri
- ☐ Telefonla çekilmiş olsa bile arsa ya da drone fotoğrafları
- ☐ İmzalandıysa işletmecinin marka kılavuzu

Binayı değil, misafiri anlatın

Kimin konakladığını ve ne ödediğini söyleyin. Her objektifi ve kamera yüksekliğini sabitleyen bir brief harfiyen uygulanır ve bu görsellerde belli olur.

Yatırım tarihinden önce bizi ayarlayın

En pahalı siparişler, ilk tedarikçi sunumu kaçırdıktan sonra verilenlerdir. Toplantı hâlâ ajandada bir tarihten bize brief verin.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	100 \$ - 300	250 \$ - 600
Tek iç mekan görseli	120 \$ - 350	300 \$ - 700
5 - 8 açılık paket	600 \$ - 1.500	1.500 \$ - 4.000
Animasyon, dakika başına	1.000 \$ - 3.000	3.000 \$ - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Otel görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/otel-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.